

目 录

□ 义乌研究

- 义乌市何斯路村:创新生态股份推动共同富裕
..... 赵红英(1)

□ 思想政治教育

- 传记教育:新概念、实施与现实意义
..... 陈兰村(6)
- 价值引领,技术赋能,实践增效
——高职院校大学英语课程思政教学改革创新与实践 孔 珊(10)
- 高职院校大数据与会计“专业思政”建设的思考与探索
..... 胡源珍(14)
- 德育一体化视角下的家校社协同育人实施路径研究
..... 刘良军,朱春芳(18)

□ 经济与管理

- 中国传统文化在现代企业管理中的应用研究回顾与展望
..... 迟考勋,王丙楠,巩文杰,高 程(22)
- 论老子哲学与中国式现代化
..... 宋 辉(29)
-

地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的对策研究

——基于浙江省1100位公民的调查 唐 果,贺 翔(36)

后疫情时代杭州星级酒店外国顾客满意度研究

——基于TripAdvisor词频分析 方旻圆,饶华清(42)

陕西省入境旅游与对外贸易的耦合协调性研究

..... 张 良,董 菁,袁 丽(50)

乡村振兴与促进农村消费升级研究

..... 杨中柱(57)

□ 应用技术

基于组合控制模型的电动汽车用PMSM速度控制器设计

..... 乔维德,袁桂芳(61)

运用卷积神经网络预测浙江省全社会用电量

..... 王洪平(68)

□ 文学与艺术

建构、重构与解构:《我和我的祖国》电影音乐的英雄形象塑造

..... 徐小平,刘超俊(73)

英文目录 (78)

2022年总目录 (79)

2022年12月出版

义乌市何斯路村:创新生态股份推动共同富裕

赵红英

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:义乌市何斯路村按照“依托生态资源谋发展、围绕特色产业求突破、规划空间布局拓规模、创新发展理念促转型”的发展思路,整合村庄人文历史、自然景观、特色产业等资源,大力发展观光休闲农业。该村两委创造性地推出了“生态股份”,组织专家评审团对村里所有生态资源进行专项评估和测算,将生态资源折合成股份,每个村民可平等获得“不花一分钱、免费享有2000股”的权益,以原始股的方式入股。生态股份制经济的实施搞活了集体资产,实现了乡村生态文明与精神文明、物质富裕与精神富有的同步发展。何斯路村共富之路体现为:绿色发展理念促进了村庄的可持续发展,合作共享机制增强了村民参与的积极性,产业融合发展促进农民增收致富,经济与文化模式的创新促进乡村振兴。

关键词:何斯路村;生态资源;生态股份;共同富裕

中图分类号:F062.2

文献标识码:A

一、研究背景

何斯路村位于浙江省义乌市城西街道,与长堰水库和圣寿寺相邻,紧挨陈望道先生的故乡分水塘村。距离义乌市半小时车程,距离最近的高速路出口仅二十分钟。村庄面积共3.7平方公里,总人口1166人,2018年村民人均收入达43580元。何斯路的快速发展从2008年开始,时任村主任的何允辉带领村民以薰衣草观光旅游产业为突破口,采取三产融合,在十余年的时间内迅速将何斯路村的集体经济从负债转变为估值超过一亿,实现了山区乡村的华丽转型。由于何斯路村的突出表现,被评为“中国十大乡村振兴示范村”。

2008年之前,村民主要以家庭为单位,进行自给自足式农业生产,收入来源单一,人均收入仅为4587元;村级集体经济非常薄弱,负债额达20万元,被列为义乌市贫困村之一。由于人均耕地面积少,交通不便,乡村人才流失,村民世代居住的何斯路村在20世纪末逐步沦落为“空心村”,村庄污水横流、遍地垃圾,生态环境遭到了

破坏。2008年,新一届村两委充分利用其良好的地理区位、依托自然资源条件,对何斯路村实施了村庄的整体发展规划。按照“依托生态资源谋发展、围绕特色产业求突破、规划空间布局拓规模、创新发展理念促转型”的发展思路,大力发展观光休闲农业;整合村庄人文历史、自然景观、特色产业等资源,按照“环境整治为切入点,空心村改造为抓手,大力发展乡村产业”的思路,首先对村庄道路、村口主题广场、村民公园、志成湖等进行建设与改造,完成基础设施建设和村居整治,并进行了全村民房的特色墙绘文化打造,为乡村旅游业发展提供了良好发展环境。2009年,何斯路村两委创办了义乌市香珣农业实业有限公司,与浙江大学、浙江省农业厅等单位合作,共建了新型农业科技产业基地。通过从欧洲、新疆等地引进薰衣草,并在此基础上自主探索薰衣草的本地化种植方式,打造属于义乌的“普罗旺斯”,共建薰衣草种植基地100亩。薰衣草花开时节,游客纷至沓来,声名大噪,成为了远近闻名的网红打卡地。因本村土地资源有限,为扩大生产规模,2013年香珣农业实业有限公司到新疆承租了4000亩薰衣草种植基地,并积极与全国

作者简介:赵红英(1966-),女,浙江永康人,教授,主要从事区域经济学研究。

各地的薰衣草产品加工和销售企业合作,委托其加工和销售薰衣草系列产品。部分产品包装成乡村旅游特色纪念品通过村里设立的店铺销售给游客,形成了集种植、加工、销售一体的绿色农业产业链。另外,何斯路村拥有独特的何氏黄酒酿造技术,为弘扬何氏家酿曲酒文化,做强做大传统红曲酒产业,每年冬天举办声势浩大的“何氏家酿曲酒节”,由村委会组织品酒专家评比出优质黄酒酿造者,允许他们加工出售黄酒给游客,既确保了黄酒的品质,又推动了村民增收。为了推动村庄休闲农业的发展,2011年成立了草根休闲农业专业合作社,以股份合作方式,公开向村民和社会募集股本,并统一管理村庄的相关产业发展事务。2012年筹建了休闲主题度假庄园斯路何庄,投资近3000万元,2014年完工并投入使用。在村里的志成湖周边推进乡村文化长廊和美食街建设,打造农家乐餐饮基地,先后建成民宿19家,农家乐5家。充分调动了村民的自主创业创富的主人翁责任感,实现了村庄经济效益、社会效益和生态效益的有机结合。2015年何斯路村产业经济年总收入近800万元,村民人均年纯收入突破3万元,呈现出了一幅社会主义新农村绿色经济兴旺发达的美好图景。在国家政策和村两委的引领下,经过广大村民的努力,何斯路村变成了“诗和远方”的美丽乡村,并于2015年通过考核正式成为“国家AAA级旅游景区”。先后获评“国家级生态文化村”“中国乡村旅游模范村”“中国美丽田园”“全国妇联基层组织建设示范村”“浙江省休闲农业与乡村旅游示范点”“浙江最美乡村”“浙江省美丽宜居示范村”“浙江省特色旅游示范村”等荣誉称号。村民人均收入从2008年的4500元增长到了2018年的4.36万元,2021年达到了5.6万元,2022年有望达到7万元。真正体现了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

二、主要做法

(一)发掘生态资源价值,折合生态资源股份,公平分配

何斯路村基于乡村生态价值理念,把山、水、林、田、路、村落、民居等统一规划,充分挖掘和利

用乡村生态资源的价值,形成多元生态休闲产业,将薰衣草庄园、文化长廊、古民居、志成湖景区串联成一道美丽的风景线。该村两委创造性地推出了“生态股份”的概念,组织专家评审团对村里的所有生态资源进行了专项评估和测算,将生态资源折合成股份,每个村民可平等获得“不花一分钱、免费享有2000股”的权益,以原始股的方式入股,构建了“一草一木皆股份,男女老幼皆股东”的发展格局,人人自觉参与村庄生态环境建设与保护,为发展休闲农业提供良好的生态环境基础。

(二)发展特色产业打造“明星村”,推进集体经济可持续发展

由高碳的粗放发展向低碳、绿色、环保的生态经济发展转型,其实质就是习近平总书记的“两山理论”所提出的绿色发展。何斯路村遵循绿色可持续发展的理念,积极发展无污染附加值高的薰衣草种植特色产业,同时整合村庄的各种生态、文化、景观、历史等资源,以打造何斯路“明星村”品牌为目的,大力发展薰衣草观光、黄酒等农产品直销、农家乐、民宿等体验型休闲农业。大力发展生态休闲观光农业产业,打造以何斯路村为中心的精品旅游线路,并与周边的陈望道故居所在的分水塘和七一村的红色旅游线路形成良好互动,充分发挥“明星村”的带动辐射作用。使休闲观光农业与生态旅游相互融合、城市与乡村相互交流,体现了农旅产业“和谐共生”“合作共赢”的发展之路。

(三)多措并举,增加村民的各项收入

何斯路村依靠独特的自然环境、特色产业、历史文化等,以义乌草根休闲农业专业合作社为经营载体,大力发展以薰衣草产业为主的系列休闲农业和乡村旅游,带动一方经济,成为促进农民就业增收的新亮点。村民收入主要来源于以下四个方面:(1)工资性收入。村民们通过在家门口就业上岗,获得工资性的收入,据不完全统计,2021年村民们的工资性收入超过了500万元。(2)财产性收入。随着乡村生态旅游产业的发展,部分村民将自家闲置房屋用于出租,获得了稳定的财产性收入。(3)经营性收入。随着义乌市全域旅游的发展,部分村民在村内经营民宿、农家乐、小卖部等,取得了良好的经营性

收入。(4)保障性收入。村里为所有村民统一购买了养老险和医疗险,特困户还能够领取困难补助。

三、实践成效

通过十多年的建设,何斯路村取得了比较明显的成效,产业集聚效应突显。通过发展薰衣草观光产业,何斯路村已经建成了生态观光园一个,高规格接待中心一个,民宿19家,年接待游客33万人次,实现集体资产估值超过一亿。

(一)科学定位,合理规划

何斯路村在村庄产业的选择和发展上,遵循差异化、特色化发展原则,通过对本地资源和市场的分析,规划打造薰衣草园、斯路何庄、黄酒、山地自行车赛道、古建筑群等产业,改造和整合村落生态人文景观,创造出聚合的景观效益,形成独特的休闲农业资源,提升了村落整体价值。利用农业景观和农村空间,把田园山水旅游、休闲疗养、民俗风情体验、历史文化熏陶、新农村建设样板展示与经验交流等主题有机结合起来,形成游览观赏型、节庆体验型、购物品尝型、生态养生型、文化修学型、会议考察型等为主体的体验型休闲农业发展模式。同时,制定村庄长期发展规划,统筹布局全村休闲景观,形成“背靠森林公园,依托交通优势,环形景观轴线,四大功能区,三个特色基地,七星北斗布局”的空间格局,给人以优美、恬静的视觉效果的同时,也让人切身体验原生态、低碳化生活。观光休闲农业的发展改善了乡村环境、优化了产业结构、为村民提供了就业机会、增加了村民收入,带动了何斯路村集体经济的发展,提升了村庄的活力和人气。2021年,何斯路薰衣草产值超过了1000万元,村酿黄酒每年可为村民增加300多万元收入,特色民宿增加村民年工资性收入200多万元,入股村民每户年分红在8000元以上。

(二)用工业化的理念规划发展休闲农业,实行品牌化经营

在何斯路村庄绿色经济发展中,用工业化的理念去打造农业全产业链得以充分体现。包括三个层面:一是在农业生产过程中引入先进技术,实现了生产的专业化、规模化、标准化、信

息化、生态化和机械化等;二是对农业生产成果即薰衣草进行工业的再加工,建立薰衣草制成品工业体系,注册了六个大类、199个小项的薰衣草产品商标;三是引入现代工业的产业组织方式,推行农业价值链、企业链、供需链和空间链分工协同发展,提高获取品牌经济和生态经济效益的能力。2018年何斯路村正式与中信国安集团签约合作,通过了中信国安农业公司农产品认证。有中信国安农业公司这样的大集团背书,并有中信的高端客户作为目标群体,让更多的农产品走入高端市场。2021年,何斯路村采取有效举措,重视品牌的创建,推进了品牌农产品向品牌休闲农业、品牌休闲农业向品牌村庄的跨越,提升了村庄的美誉度和影响力,成为令人瞩目的“明星村庄”,辐射带动了周边村庄的互促共荣发展。

(三)合作社主导,村民广泛参与

为了让村民共享村庄发展利益,调动村民当家作主的积极性和责任性,2011年组建了草根休闲农业专业合作社。何斯路的股份合作,首创了生态资源股,将何斯路的山水都折价算入股权安排中,以百分之二十五的生态股和百分之七十五的资源股形成最终的股份配比。经过一段时间的发展后,以10比3的比例确定二次增扩股,既吸收了新的股本,又维护了之前原始股东的权益。合作社的经营管理主要涉及薰衣草产业、斯路何庄、农家乐民宿等。业务范围包括:一是统一向农户供应薰衣草种苗、免费提供种植技术指导与培训;二是通过“生产基地+合作社+加工企业”模式,打造农业产品全产业链,实现产供销农业纵向一体化,带动农民增收;三是统一规范化管理斯路何庄、农家乐、民宿,为游客提供舒适卫生的居住环境,保障食品安全;四是为本村村民提供就业岗位。合作社的成立健全了农业社会化服务体系,开展产前、产中、产后服务,提高农民的组织化程度,推进农业产业化经营,实现利润共享共同致富,大大提高了村庄的整体经济效益。

四、经验启示

实施乡村产业发展战略决不能以破坏生态

环境和丢掉乡愁为代价,要以“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大理念为基础,以新的思路和方法全力推进我国农业产业发展方式的转型升级。纵观何斯路村的绿色农业产业转型发展,实现全民共富的发展历程,我们可以归纳为以下四个方面的经验启示。

(一)绿色发展理念促进了村庄的可持续发展

农业产业及乡村建设必须注重绿色设计,要按照以人为本、人与自然和谐和经济、社会、生态协调发展的要求,进行技术、制度和组织再创新,以加快转变农业发展方式,建立资源节约型和环境友好型的可持续发展模式。何斯路的村庄规划和产业选择发展从规划设计到运营都遵循绿色、环保、循环利用、与生态融合的理念,将绿色发展理念贯穿于每一个环节,保护生态环境,节约资源,提升村庄整体价值。

(二)合作共享机制增强了村民参与的积极性

社会主义市场经济的发展必须以人民为中心,为人民谋求福利,这样才能取得成功。在何斯路绿色产业发展过程中,实行全体村民的股份合作制,充分调动了全体村民参与村庄建设的热情,发挥了村民在新农村建设中的主体地位。同时引入生态股份机制,完善了村庄资源产权体系,不仅全面保护了村庄资源和环境,而且又有效整合与科学开发利用了村庄自然资源与人文资源,使绿水青山变成了惠及全体村民的金山银山。而这又进一步激发了村民保护生态环境的自觉性,形成了良性循环。

(三)产业融合发展促进了农民增收致富

根据何斯路的经验,在产业融合发展中,一方面,要注意对生态、休闲、文化传承等功能的挖掘,通过政府支持和引导,培育发展能激发农村活力、富裕农民的农业新业态。另一方面,从现代生产方式来看,产业融合的本质是合作。只有立足于商品化、标准化和规模化的合作生产,才有能力创出自己有特色的产品和有市场价值的品牌及商标,大幅度提高产品附加值和增加农民收入。何斯路的休闲观光农业将自然风光、民俗文化、农业生产与休闲旅游、教育文化等产业深度融合,实现农业农村的功能拓展,带动何斯路

村民增收致富,形成农村三次产业“你中有我,我中有你”的多功能发展格局。

(四)经济与文化互促共荣推进了乡村振兴

生态资源股份化、全体村民做股东,是何斯路村走共同富裕道路的创新经验,也是乡村价值的实际体现。村民人人享有生态股份是物质共同富裕的基础;功德银行、文化礼堂、百万育才计划、斯路晨读、老年大学等群众喜闻乐见的乡村文化创新举措,推进了乡村文明。何斯路村成为了物质文明推动精神文明,实现物质精神双富裕的美丽乡村建设行动的典范。何斯路村坚持把农民增收作为新农村建设的重要支撑点,因地制宜抓好产业发展。建立义乌市草根休闲农业合作社,创新农村专业合作经济组织模式,开创了义乌市生态资源资本化的新农村建设先河。2020年之后,全村的大额医疗和养老保险均由村集体统一支付,让每一个何斯路村的村民都能享受到村庄发展的红利,真正达到农民创富增收的目的。这样的合作机制,将村集体、村庄、村民的利益紧密地结合起来,三方共同受益,互相支撑。

五、发展建议

(一)因地制宜,找准发展集体经济路径

何斯路村在上级党委政府的领导下,创造性地走出了一条以“建立股份制农业合作社,培育优势特色现代农业,大力发展古建筑文化观光产业,打造现代信用体系,助推村级集体经济发展”的新路子,并取得显著成效,村内村民人人享受村级集体经济发展带来的成果。何斯路正在成为探索农村集体经济改革的先行者,成功经验为全国其他地方所借鉴,其功德银行及新型农村集体股份制经济发展的模式已经吸引了全国各地三千多批次的参观者前来考察和学习,并取得了显著成效。这个创新举措是何斯路村致富的密钥,值得中西部欠发达地区学习,但是各地还需因地制宜找准发展集体经济的路径。

(二)坚持绿色发展,激发全体村民创富激情

党的十八大报告提出“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程,努力建设美丽中

国,实现中华民族永续发展”,浙江省何斯路村绿色产业的全面发展,完美地诠释了农村生态文明建设中绿色生态经济发展的成功之路。但是乡村振兴是一项系统性工程,必须因地制宜,持之以恒,久久为功,而不能千村一面,照搬照套先进经验。在何斯路村发展道路上,其带头人村支书何允辉的作用不容忽视,其无私付出和个人魅力令人钦佩。但村庄的治理,归根到底不能依靠人治而要依靠法治。必须充分发挥党建引领及所有村干部和党员的模范带头作用。另外,还要激发村民的内生动力和创业创富的激情,才能实现全民共同富裕。

(三)发挥明星村示范效应,带动区域共富

通过对何斯路案例的深入研究,对明星村庄促进区域发展的路径有了一定的了解。从何斯路的案例看,明星村必须要在发展到一定阶段之

后,进行平台打造和资源整合,实现人流、物流、信息流和资金流的转换,才能起到引领并促进区域发展的作用,从而让区域内的其他村庄共同受益。何斯路村作为一个输出“义乌经验”的明星村,在探索共同富裕道路方面为其他村庄做了良好的示范。

总之,何斯路村要保持特色,与时俱进,不断创新。由于它与陈望道故居分水塘村、全国农村基层党建示范村七一村相邻,建议可以充分发挥三大“明星村”的综合效益,把红色旅游与绿色生态旅游紧密结合,并与义乌国际商贸城的购物游、佛堂古镇游等紧密链接,克服低、小、散的不足,串颗颗珍珠为整条项链,辐射带动义乌全域旅游,从而推动义乌世界小商品之都建设,不断缩小城乡差距,实现乡村全面振兴,带动村民共同富裕。

Hesilu Village in Yiwu: Innovative Ecological Shares to Promote Common Prosperity

ZHAO Hongying

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: According to the development idea of “relying on ecological resources for development, centering on characteristic industry for breakthrough, planning spatial layout to expand the scale, innovating development concept for transformation”, Hesilu village in Yiwu strives to develop sightseeing and leisure agriculture, integrating the resources of cultural history, natural landscape, and characteristic industry. The village party branch and village committee creatively launched “ecological shares”. After specially assessment and calculation of all the ecological resources by panel of experts, the ecological resources are converted into shares. Each villagers can get 2000 shares for free in the form of original shares. The implementation of the ecological shareholding economy enlivened the collective assets and realized the synchronous development of rural ecological civilization and spiritual civilization, material wealth and spiritual wealth. The road of Helu Village’s common prosperity is embodied in the following aspects: The concept of green development promotes the sustainable development of the village, the cooperation and sharing mechanism enhances the enthusiasm of villagers to participate, industrial integration increases farmers’ income, and the innovation of economic and cultural model promotes rural revitalization.

Key words: Hesilu village; ecological resources; Ecological Shares; common prosperity

传记教育:新概念、实施与现实意义

陈兰村

(浙江师范大学,浙江 金华 321004)

摘要:传记教育是以传记文体为载体,以优秀人物经历为榜样,向学生和公众进行教育的活动。古代存在事实上的传记教育,是在历史的名义下进行的。现代也存在传记教育的事实,但并不自觉,影响到传记教育作用的发挥。新时代提出传记教育的新概念有充足的理由,进一步实施传记教育则有深远的现实意义。

关键词:传记教育;新概念;现实意义

中图分类号:G645

文献标识码:A

学界对传记文学的研究,大致分为传记史、传记理论、传记批评三个层面,但尚缺少对传记教育的研究。从中国古代到近现代,传记教育事实存在,但由于没有自觉的传记教育概念和观念,影响到传记作品社会价值和文学价值的稳定发挥。我们认为新时代提出传记教育的新概念,可以使不自觉的传记教育转变为自觉的传记教育。新时代实施传记教育具有深远的现实意义。

一、传记教育是传记文学研究领域中的新概念

(一)什么是传记教育

在本文中,我们试图提出传记教育的新概念:传记教育指以传记文学作品中优秀人物经历为内容面向学生和公众进行的正面学校教育和社会公共教育活动。所以传记教育实际包含了学校传记教育和社会公共传记教育两个部分。学校传记教育指选入中小学语文课本里的传记文的教学,还有前些年高中语文开设的选修课《传记选读》教学,另外还可以由学校发起或提倡的师生课外和业余阅读某本传记的任务。有的高校专设传记硕士、博士学位课,更是传记文学的研究性教学。学校传记教育既是传记作品和专业的教学,也包含有向某个先进人物、优秀历史人物学习的内容,旨

在提高师生的思想品德、文学素养和文化自信。社会公众传记教育指以传记作品为内容面向社会公众的开放性教学,如影视传记片的制作、播放、评论,地方志编写中的人物传记,各地名人纪念馆对名人生平事迹的介绍,新闻出版部门和图书馆对新闻传记的报道,传记书籍的出版、发行和流通,等等,都是向公众进行开放的传记教育。

(二)为什么要提出传记教育的新概念

在传记文学研究的领域中,目前检视学界代表性专著,大致分为传记史、传记理论、传记批评三个层面对中外传记文学进行研究,但尚缺少对传记教育的专门研究,尤其是对中小学的传记教育的关注不多,对社会公众的传记教育也缺少研究。学界尚没有对传记教育的命题进行学术性讨论。为了引起学界的重视,笔者以为提出传记教育新概念很有必要。理由一:要普及传记文学知识,推广优秀的传记作品,发挥优秀传记作品文学欣赏、历史记忆、教育激励等多重功能,离不开传记教育和教学。理由二:要培养传记创作和传记研究的各种人才,离不开传记教育和教学。理由三:要了解传记文学当代的发展趋势,研究古代、现当代以及外国的传记文学,开展国际文化交流,也需要进行传记教育。理由四:明确传记教育新概念可以使相关教育部门、文化宣传部门以及教师和其他工作人员自觉做好传记教育

作者简介:陈兰村(1938-),男,浙江绍兴人,教授,主要从事古代文学和传记文学教学与研究。

工作,这将促进传记教育比以往任何时候更有功效,更大发挥其社会教育作用。

(三)古代传记教育是在历史名义下存在,且是不自觉的

中国古代传记教育,本文将之限定在自西周初年至1911年清朝被辛亥革命推翻。在长达三千多年的历史中,统治者很重视历史教育,但却没有自觉的传记教育,传记教育是在历史的包裹下进行的。《史记》及以下诸多正史几乎是近代以前文人的必读书。《三国志·吴志·吕蒙传》注引《江表传》,记载吴国君主孙权教部下吕蒙读书,既谈了自己读书受益的体会,又教吕蒙和蒋钦二人要急读“《孙子》、《六韬》、《左传》、《国语》及三史。”^[1]这里的“三史”指《史记》《汉书》《东观汉记》,孙权向吕蒙他们开出的书目中,《左传》、《国语》加上三史,共五本历史书,其中虽以传记为主,但是以历史的名义出现。据学者雷闻研究,唐代科举考试:“唐穆宗时终于有了常科‘三史科’的设立,原属制举的‘一史’也变为常举,它们既是礼部贡举的科目,也是吏部科目选的科目,对于史科及第者,朝廷往往进行优奖。”^[2]如上所述,“三史”在六朝指《史记》《汉书》《东观汉记》三部史书,但到唐代范曄《后汉书》逐渐取代《东观汉记》,所以唐代及以后至清代人所说“三史”一般指《史记》《汉书》《后汉书》。唐代后期礼部、吏部考试科目要考“三史”,而这三史都是纪传体史书,考生是以必须要学习历史的要求下学习这些书中的传记。宋代书院鼎盛,有学者指出:“受到科举设立三史科的影响,宋代书院普遍将《史记》《汉书》和《后汉书》作为专门的历史教学素材。”^[3]朱熹曾言:“先读《史记》及《左传》,却看《西汉》《东汉》及《三国志》。次看《通鉴》。”^[4]可见,朱熹要学生读的仍是纪传体史书。

二、现代的传记教育有进步,传记研究进了高校

现代特指从1919年“五四”运动起至1949年新中国建立以前的时期。其中包含了“民国时期”。这个时期的传记教育的进步,主要表现为上世纪三十年代开始,一些高校开设了传记研究课,发挥传记文学在素质教育与学院文化中的作用。1934年郑奠在北大开设“传记文学研究”

课^[5]。1935年9月-1936年6月,胡适在北大增开了“传记专题实习”课程。1939年朱东润在武大开设“传记文学研究”课程。1940年许寿裳先生在成都华西协合大学讲授“中国传记研究”专题课^[6]。1947年朱东润又在无锡国专兼课时开设“传记文学”课程(此后1960年代初期,他在复旦大学开设传记文学专题课,80年代在国内率先招收传记文学硕士生、传记文学博士生,为传记文学人才培养作出了重要贡献)。

近现代传记教育已出现现代传记教学形态,传记教学正式以传记研究的名义出现。传记教学的对象是由传统的知识分子群体发展到国统区、解放区军民,范围更为广泛更为直接。传记的教学者由现代传记的提倡者逐渐向传记教学的讲授者发展,传记课已逐步进入大学课堂。

三、新中国成立后,社会公众传记教育成绩显著

1949年新中国建立后,至今已经历73年。传记教育在此期间的不同阶段得到发展。

(一)前十七年社会公众传记教育成绩明显

传记作品中以革命英烈和先进共产党人为传主的形象对全国青少年和广大人民群众产生深远影响。优秀的传记作品通过报刊、图书馆到了读者手里,有的作为范文选入课本。如缪敏的《方志敏战斗的一生》,读者结合读方志敏烈士的遗著《可爱的中国》,对方志敏烈士留下深刻印象,他的英名和爱国精神永远铭刻在中国革命史上。又如,雷锋的传记故事家喻户晓。1963年,《雷锋的故事》(陈广生、崔家骏)和《雷锋小传》(陈广生)这两本英雄传记伴随着毛泽东等党和国家领导人为雷锋同志题词而家喻户晓。他为老百姓做好事的精神至今不衰,对提升全国人民道德品质起到了不可估量的作用。

(二)“文革”十年,由于学校停课等因素,传记教育停滞不前

(三)1978年改革开放后新时代的传记教育出现前所未有的新局面

1978年改革开放后各种传记创作如雨后春笋般生长出来,形成了“传记热”。《光明日报》1994年8月3日报道:“传记:当代文学的新热

点”。领袖传记,如老一辈毛泽东、周恩来等国家领导人的传记,都有很多种。权延赤创作的《走下神坛的毛泽东》《走下圣坛的周恩来》,王朝柱写的《周恩来在上海》《开国领袖毛泽东》,都有极大的社会影响。著名科学家传记,如《钱学森传》(叶永烈著)、《魂牵心系原子梦:钱三强传》(葛能全著)、《两弹元勋邓稼先》(祁淑英著)、《袁隆平传》(郭久麟著),这批科学家的精神雕像为祖国强大、为中国人民争光添彩。

新时代传记教学正式进入大中学校课堂。1992年浙江师大传记文学研究方向的硕士点被国务院学位办批准授权。在此前后,传记研究硕士点博士点在复旦大学、北京大学、北京师范大学、南京大学、中国海洋大学等多所高校开设。经教育部有关部门审查通过,高中语文选修课之一有《传记选读》。这为普及传记文学和培养高素质的传记人才、提升传记理论水平、进一步开展传记教育提供了动力。

以习近平总书记为首的党中央对历史教育的重视与指示,是进一步推进社会公共传记教育和学校传记教学的关键。《求是》2021年13期,刊出习近平《学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行》一文,汇集了新时代习近平关于历史教育的多次讲话,其中就包含了传记教学的内容。

新中国几十年的传记教育有明显的起伏,虽然在传记教学上已有长足发展,但相关部门仍无明确的传记教育概念,学界缺少对传记教育理论进行系统的研究,缺乏对学校和其他相关部门的传记教育的支持。

四、新时代实施传记教育的现实意义

从中国传记教育的发展过程,可见社会公共传记教育和各级学校的传记教育对公民和青年学生增强民族自信、文化自信有特殊的精神鼓舞作用。我国现在进入为民族复兴伟大事业奋斗的新时代,进一步清晰地提出传记教育新概念,实施传记教育,有深远的现实意义。

(一)实施传记教育有助于贯彻落实习近平总书记《学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行》讲话精神

学习近几年习近平总书记有关加强学习历

史的讲话,帮助我们理解其中包含的传记教育的内容和意义。他说:“要在学生中加强中国历史特别是中国近现代史、中国革命史、中国共产党史、中华人民共和国史、中国改革开放史等的教育,坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观。只有社会主义才能救中国,只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。”(2018年9月10日在全国教育大会上的讲话)他又说:“各行各业都有很多值得我们学习的榜样,包括航天英雄、奥运冠军、大科学家、劳动模范、青年志愿者,还有那些助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的好人,等等。榜样的力量是无穷的。大家要把他们立为心中的标杆,向他们看齐,像他们那样追求美好的思想品德。”(2014年5月30日在北京市海淀区民族小学主持召开座谈会时的讲话)习近平总书记所说的各行各业的先进人物,作家们有责任为他们写传记,他们的事迹是进行社会公共传记教育和各级学校传记教育的好教材。

(二)推进传记教育,提高干部群众和青少年的民族自信和文化自信,提升社会成员的道德情操

鲁迅先生1934年刊发《中国人失掉自信力了吗》一文(收入《且介亭杂文》),文中说:“我们从古以来,就有埋头苦干的人,有拼命硬干的人,有为民请命的人,有舍身求法的人,……虽是等于为帝王将相作家谱的所谓‘正史’,也往往掩不住他们的光耀,这就是中国的脊梁。这一类的人们,就是现在也何尝少呢?”这篇驳论文作于九一八事变三周年之际,反驳了当时社会对抗日前途的悲观论调以及指责中国人失掉了自信力的言论,鼓舞了民族自信心和抗日斗志。现在我们正处在比以往任何时代更接近民族复兴的大好时期,我们也应该鼓励作家把当代的中华民族的脊梁人物写成传记,或把已出版的写当代优秀的国家栋梁、民族脊梁人物的传记作为教材,也可以编写中华民族脊梁人物传,让全国人民学习。

(三)推进有组织的传记教育将促进新的传记作品,包括影视、图画传记以及其他传记品种的繁荣

实施社会公共传记教育和学校传记教育,可以让传记教育立体化开展起来。出版新闻单位

应该有意识多出优秀的传记作品。加强各地历史名人和革命纪念馆对相关人物传记的展出与介绍。让公认的中华民族脊梁人物、革命英雄传记进课本。有关部门可以协调加强对传记教育相关的教材、研究成果的鉴定、推广,奖励优秀的传记产品。

(四)推进传记教育可以成为学校素质教育的重要抓手

学校教育的首要任务是立德树人,而传记教育和素质教育也都要立德树人,两者一致。因此传记教育可以成为素质教育的重要抓手。素质教育从本质来说,就是以提高国民素质为目标的教育。人的基本素质包含思想道德素质、文化素

质、科学素质和身体心理素质等,这四方面需要辩证统一协调发展,其中思想道德素质和文化素质又是其中重要的组成部分。而传记教育尤其可以渗透思想道德素质和文化素质教育。

总之,在传记文学研究的领域中,目前学界的研究大致限于传记史、传记理论、传记批评三个层面,但尚缺少对传记教育的研究。传记教育是以传记文体为载体,以优秀人物经历为榜样而向学生和公众进行的学校传记教育和社会公众传记教育活动。我们认为提出传记教育的新概念很有必要,可以使不自觉的传记教育转变为自觉的传记教育。新时代进一步推进传记教育的实施,有深远的现实意义。

参考文献:

- [1] 陈寿. 三国志[M]. 北京:中华书局,1982:1275.
- [2] 雷闻. 唐代的“三史”与三史科[J]. 史学史研究, 2001(1): 32-42.
- [3] 张天明,赵海红. 宋代书院的历史教学思想与方法[J]. 历史教学, 2019(20):68-72.
- [4] 黎靖德编,王星贤点校. 朱子语类[M]. 北京:中华书局,1986:195.
- [5] 陈平原. 老北大的故事[M]. 增订版. 北京:北京大学出版社,2009:240.
- [6] 辜也平. 许寿裳与现代传记文学——在许寿裳先生诞辰130周年纪念座谈会上的发言[J]. 上海鲁迅研究, 2013(5).

Biography Education: New Concept, Implementation and Practical Significance

CHEN Lancun

(Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China)

Abstract: Biography education is an activity of conducting the school biography education and the public biography education to the students and the public. Biographical education that existed in ancient times was conducted in the name of history. In modern times, there is also the fact of biography education, but not consciously, which affects the role of biography education. There are sufficient reasons for proposing the new concept of biography education in the new era, and further implementation has profound practical significance: it is helpful to implement the instructions of General Secretary Xi Jinping's instructions on history learning; provide learning examples, improve the national confidence and cultural confidence of cadres and young students, and enhance the moral sentiment of social members; promote the prosperity of new biography works and other biography arts; school biography education can become an important grasp of quality education.

Key words: biography education; new concept; practical meaning

价值引领,技术赋能,实践增效

——高职院校大学英语课程思政教学改革创新与实践

孔 珊

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:深化课程思政改革,提升课程育人成效是高职大学英语教学改革的新使命。可以从提升教师课程思政水平、深化智慧课堂教学改革、打造语言实践育人平台三方面入手,构建“价值引领、技术赋能、实践增效”的课程思政教学改革新模式,使大学英语课程实现语言技能培养与思政育人的深度融合。

关键词:课程思政;大学英语;价值;技术;实践

中图分类号:H319.3

文献标识码:A

全面推进高校课程思政建设,是深入贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述和全国教育大会精神、落实立德树人根本任务的战略举措^[1]。为深入实施《高等学校课程思政建设指导纲要》,聚焦高职院校覆盖面广、影响力大的公共课思政建设,义乌工商职业技术学院以“大学英语”为基础,围绕学校“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位,充分利用义乌作为国家级重大改革地的政策和区位优势,深化课程思政改革,拓展、挖掘课程广度和深度,提升课程育人成效^[2]。在探索与实践,“大学英语”课程团队从提升教师课程思政水平、深化智慧课堂教学改革、打造语言实践育人平台三方面入手,构建课程思政教学改革新模式,极大地提升了大学英语课程思政育人实效。

一、构建“价值引领,技术赋能,实践增效”的课程思政教学改革新模式

学校大学英语课程团队探索实施了一系列教学改革举措,包括制定课程思政育人目标,完善课程标准,采用模块化、情景化的教学方法,在教学中体现中外文化的差异、中国文化的传递,在潜移默化中渗透爱国主义教育;开设特色

语言训练实践周,鼓励学生参加义乌各大展会的语言翻译志愿者活动,提升学生的语言沟通能力和跨文化交际能力,培养敬业精神和奉献精神;建立课程思政集体教研制度,每周开展一次课程思政教研活动,对课堂教学、师德师风、学生日常行为规范等展开讨论,提升教师自身的思想政治素养等^[3]。

(一)坚持价值引领,构建多维协同“育人共同体”

首先,由学校教师教学发展中心统筹,通过优化教师团队结构,将大学英语教师、教学管理教师、思政教师和辅导员打造成“育人共同体”(见图1),实现不同角色、不同类型教师职能互补;其次,采用“引智”“汇智”“拓智”“借智”的“四智”模式,邀请校外课程思政专家培训,观摩课程思政名师教学,开展教学团队研讨,提升教学团队的课程思政素养和育人水平。第三,设立课程思政集体教研制度,开展常态化教研活动,通过课程思政教学设计竞赛、课程思政示范项目等培养骨干教师,发挥示范引领作用,不断取得课程思政建设成果^[4]。

(二)搭建线上线下“育人联合体”,实现技术赋能教学全过程

为创新系统化大学英语课程思政教学设计,

基金项目:2021年度教育部课程思政示范项目“大学英语”(项目编号:职-2021-0174)。

作者简介:孔珊(1972-),女,河南开封人,硕士,教授,主要从事外语教学研究与教师发展研究。

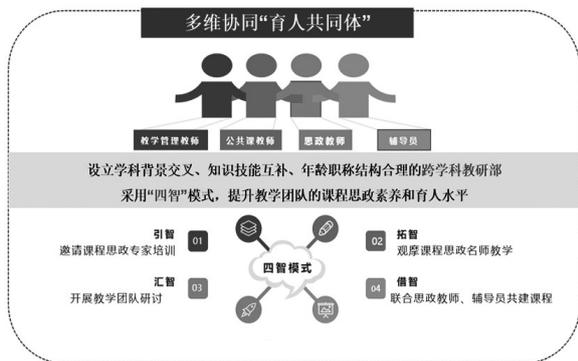


图1 多维协同育人共同体

课程团队将信息技术融入课程思政教学设计和实施中,营造覆盖课内课外、线上线下的“浸润式”智慧教学环境,落实精准掌握学生学情、精准定制教学内容、精准滴灌学习过程、精准深化教学评价“四精准”举措,构建完整的智能时代大学英语课程思政教学模式,将思政元素有机融入语言教学,实现育人融情入理、润物无声。

“四精准”举措具体而言,第一,精准掌握学生学情,通过线上问卷调查、在线学习行为数据

分析等学情追踪,精准掌握学生学习基础、学习特点、疑难点和未知点,以此设定教学目标;第二,精准定制教学内容,运用信息技术从国内外时事热点、中国历史文化典籍中挖掘和凝练出与教学内容贴合的育人元素,将内容重构为语言技能和育人元素融合、职业特色凸显的4个主题模块,即 Collaboration(合作篇), Creativity(创新篇), Culture(文化篇), Character(品质篇)^[5]。此外,建立线上思政导学资源库,通过在线平台精准推送与专业相关联的拓展内容,激发学生学习兴趣;第三,精准滴灌学习过程,通过线上教学管理平台、人机交互智能语伴等信息技术,创设真实语境,采用情景化、项目化教学等,实现师生间即时、全员互动,引导学生实现知、情、意、信、行的统一;第四,精准深化教学评价,对标大学英语课程思政目标,全程记录学习数据,将线上与线下评价、过程性与终结性评价、语言能力评价与非语言能力评价相结合,依托智能技术展现评价结果,实现对课程教学成效和思政育人成效的动态评价。见图2。



图2 线上线下育人联合体

(三)坚持德技并重,打造一批特色语言实践项目

课程团队利用义乌世界“小商品之都”的区域资源优势,与义乌商城集团等机构合作搭建实践平台,以项目化教学方式引导学生全员参与语言特色实践项目,如市场外商访谈、展会英语翻译服务、国际社区志愿者服务、义乌市科普服务

基地英语义教活动等,着力打造“真环境、真体验、真项目、真实践”的“四真”平台,将学生的理论学习与实践教育紧密结合,让学生在在与外商的真实语言交流环境中,提升跨文化交际能力,开拓国际视野,传播中华优秀传统文化,增强实践育人实效^[6]。见图3。



图3 课内课外育人交汇体

二、课程内涵建设成效显著

(一)课程思政建设成果丰硕

经过不懈的探索与实践,近年来,课程团队取得系列标志性成果:一支精干的课程思政示范团队、一套完整的大学英语课程思政教学设计、一个完善的线上思政导学资源库、一批德技并重的特色语言实践项目和一系列教学科研成果。2021年学校“大学英语”课程获批国家级课程思政示范课程,教学团队获评国家级课程思政教学名师、教学团队;团队获得国家级教学能力比赛奖项1项,浙江省高职院校教学能力比赛、浙江省高校微课教学比赛等省级奖项9项;建成省级精品在线开放课程2门;荣获省级“互联网+教学”优秀案例奖2项;出版“十三五”国家规划教材1部、省级新形态教材1部;指导学生获省级竞赛奖项30余项。

(二)团队教师课程思政教学改革经验得到推广

课程团队创新搭建的“育人共同体”为学校

其他课程以及同类院校的课程思政建设提供借鉴,尤其在团队取得一系列突破性成绩后,团队成员获邀多次在“外研社全国高等职业院校英语教学改革与创新研修班”“长三角高职院校外语教学改革与发展论坛”“浙江省高职外语课程思政研讨会”等会议分享课程思政教学改革经验,受益教师多达上千人,深受好评,影响力广泛。

(三)语言文化实践项目有效服务地方经济社会发展

课程团队与义乌政府部门、企业、社区等联合开展了系列富有地方特色的语言实践项目,如指导学生为义乌各类展会提供英语翻译服务,数年来已累计服务数十万人次,给中外客商留下了良好的印象,得到了义乌市政府的高度评价和社会各界的广泛赞誉,光明日报、中国高职高专教育网等高端媒体报道十余次,活动还成为宣传地方乃至中国形象的重要窗口。

三、结语

大学英语课程团队将不断创新“语言技能培

养与思政育人深度融合”的人才培养模式,树立课程思政教学标杆,打造具有职业教育特色,在全国同类院校中发挥示范引领作用的国家级课程思政示范课程。同时,加强在线课程资源建设,深入推进课程思政,全面优化教学视频、电子课件、教学设计案例、讨论区主题、测试题库等,

不断更新课程思政导学资源库,推进优质课程思政教学资源在同类课程中的开放共享。此外,结合校园文化和地方区域资源,丰富和拓展语言实践教学项目,打造语言实践育人平台,构建课内课外相连接、语言知识与语言实践相统一的协同育人机制。

参考文献:

- [1] 习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报, 2016-12-09.
- [2] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL]. (2020-05-28)[2022-10-13]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.
- [3] 向明友. 基于《大学外语课程思政教学指南》的大学英语课程思政教学设计[J]. 外语界, 2022(3):20-27.
- [4] 文秋芳. 大学外语课程思政的内涵和实施框架[J]. 中国外语, 2021(2):47-52.
- [5] 邹照兰. 大学英语教学中“课程思政”教学设计与实施——以长沙民政职业技术学院公共必修课“大学英语2”为例[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2021(2):81-84.
- [6] 杨婧. 大学英语课程思政教育的实践研究[J]. 外语电化教学, 2020(4):27-31.

Value Guidance, Technology Empowerment, Practice Efficiency ——Innovation and Practice of Moral Education through College English Course in Higher Vocational Colleges

KONG Shan

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Deepening the moral education through courses and improving the effectiveness of curriculum education is the new mission of college English teaching reform in higher vocational colleges. From three aspects: improving teachers' ideological and political level, deepening wisdom classroom teaching reform, and building language practice education platform, we can construct a new curriculum ideological and political education reform model of “value leading, technical empowerment, and practical efficiency increasing”, so that college English curriculum can realize the deep integration of language skills training and ideological and political education.

Key words: moral education through courses; college English; value; technology; practice

高职院校大数据与会计“专业思政”建设的思考与探索

胡源珍

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:课程思政已经成为高职院校和教师研究的热点。部分院校大数据与会计专业思政建设未找准人才培养的价值目标,专业思政课程和专业教育未形成协同效应,应从定位好专业培养目标、执行好会计基本职能、融合好思政课程和专业课程等方面着手,用好理论课堂、专业实训室、实践基地三个开展思政教育的主阵地,多措并举,有效开展专业思政教育,实现全方面育人,培养合格会计人才,让会计职业更好服务社会主义经济建设。

关键词:高职院校;大数据与会计;专业思政

中图分类号:G641,F23

文献标识码:A

近年来,我国经济由高速发展转向高质量发展,带动为经济服务的会计行业也发生较大变革,高职院校纷纷思考如何培养经济社会发展和变革所需要的会计专业人才。习近平总书记提出“专业教育要与思政教育同向同行,形成协同效应”。近年来,课程思政已成为高职院校和学者研究的热点,涌现了一批重要成果,但仅依靠课程思政实现立德树人还不够系统,专业教育与思政教育的协同效应还不够突出。大数据与会计专业有必要系统地从专业建设角度全面探索专业思政建设,为社会主义经济建设培养立场坚定、品德高尚、素质全面的会计专业人才。

一、大数据与会计专业思政建设现状

(一)大数据与会计专业建设未找准人才培养的价值目标

随着大数据、人工智能、云计算以及区块链等科学技术的发展,会计专业更名为大数据与会计专业,实务中已出现了财务机器人代替会计岗位的情况^[1]。针对发展变化,会计教育界初步形成专业的改良方案,比如在人才培养方案中增加大数据等课程,加强伦理道德教育,提升管理会计课程的重要度,部分高职院校还将人才培养目

标定位于培养适应大数据背景下的会计高级专业人才等。这些变化虽然已经注意到人才培养的价值目标,但显然远远不够。新时代大数据与会计专业的人才培养目标应当是价值引领、知识传授和能力培养的统一。

(二)大数据与会计专业思政课程和专业教育未形成协同效应

在课程思政、专业思政提出之前,高职院校大数据与专业人才培养方案基本将思政教育委任于思政课程,专业课程只重视对专业知识的传授。大数据与专业人才培养方案中,思政课程和专业课程虽“同行”,但并未形成“同向”,更未形成协同效应。教师在授课过程中更倾向于在有限的课时内多讲专业知识,在课后布置大量操作性的练习。教师和学生如果将大量精力牵扯到专业技术和实际操作训练上,而忽略育人,那么人的全面发展就无法实现。

二、大数据与会计专业思政建设的基本要求

(一)定位好专业培养目标

大数据与会计专业培养的人才服务于社会经济建设,必须坚持党的领导,树立正确价值

作者简介:胡源珍(1981-),女,浙江东阳人,硕士,副教授,主要从事税收、会计学研究。

观,拥有家国情怀,心怀责任感和使命感。其次,会计的本质是一个信息系统,企业的利益相关者依据企业的会计信息进行决策,因此会计信息能够引导社会资源的配置,具有很强的经济后果。会计人员的不同职业判断会产生不同的会计信息,因此也会引发不同的经济后果。这就要求大数据与会计专业培养的人才必须掌握实事求是方法论,具备诚信守则的品格,具有较高的伦理认知和道德敏感性。最后,大数据与会计专业人才还必须具备扎实的专业知识和良好的职业胜任能力。大数据与会计专业最终定位于培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握云财务会计、税务、数据分析、管理会计和业财融合等日常经济业务的基本知识与操作技能,面向中小企业、金融机构等基层业务和管理岗位的会计专业人员职业群,能够从事云财务核算、税务管理、成本管理、财务分析、预算管理、数据采集、财务大数据分析、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

(二)执行好会计基本职能

《中华人民共和国会计法》(2017年修正)提出会计的两大职能是核算与监督。会计机构、会计人员对违反本法和国家统一的会计制度规定的会计事项,有权拒绝办理或者按照职权予以纠正。落实好会计监督职能,要求会计人员不仅自己要遵守相关法律、遵守会计准则,还必须具备强烈的社会责任感、使命感和法制意识。在大数据与会计专业思政建设过程中,应当培养学生具备法制意识和实事求是的精神,增强学生的责任意识和使命意识,从而提高会计在国家治理体系和治理能力现代化中的作用^[2]。

(三)融合好思政课程和专业课程

在会计执业过程中,会涉及较多的主观价值判断,人的因素会影响结果。著名会计学家潘序伦教授认为“立信乃会计之本,没有信用,也就没有会计”。在新时代背景下,会计诚信建设也是践行以人民为中心发展理念的具体体现。为了培养国家需要的合格会计人才,大数据与会计专业课程中要融合好思政课程,培

养学生诚信、遵法、守则、责任的品质,将道德教育与专业能力的训练相结合。

三、大数据与会计专业思政建设的路径

(一)大数据与会计专业思政建设基本思路

通过逐一剖析大数据与会计专业各门课程思政融入点、融入形式以及预期价值引领的效果,形成各课程的思政教学大纲,在知识传授中融入思政内容,构建立德树人的基本思路:从“德”的角度看,培养学生的社会公德、学术道德和职业道德^[3]。通过各门课程思政系统地引导,达到培养能为社会主义经济建设服务的,具备诚信品格、法制意识、责任意识、实事求是以及科学思维的专业会计人才,此为“树人”。在实现立德树人过程中,理论课程等显性教育与实践教育等隐性教育结合,实现全程育人、全方位育人。具体思路见图1所示。

(二)大数据与会计专业思政建设主要抓手

专业教育、课程思政和实践训练是人才培养的主要环节,也是建设专业思政的主要抓手。专业教育的重要一环是学生的入学专业教育。聘请优秀毕业生、企业管理者等开设专业讲座,结合各自从业经验,讲述职业发展对会计专业人才的知识、能力和道德素质的要求。以反面案例为镜子,剖析会计职业人员违背职业道德的教训,帮助青年学生扣好人生“第一粒扣子”。让学生带着正确的价值观和职业理想开始专业学习。

专业思政建设的核心任务是课程思政。大数据与会计专业的主要课程分为:财务会计类课程、管理会计和财务管理类课程、大数据课程以及实践类课程。在建设这些课程时,要将思政类课程和会计职业道德类课程有效融合,实现育才与育人的有效结合。

财务会计类课程是教授学生进行会计确认、计量、记录与报告的课程。特点是经济活动发生后采用不同的会计核算方法,因而产生不同的会计信息,企业内部和外部使用这些信息作出的决策会影响企业的发展,因此要求思政教育中培养学生独立公正、坚持原则和准则的品格。

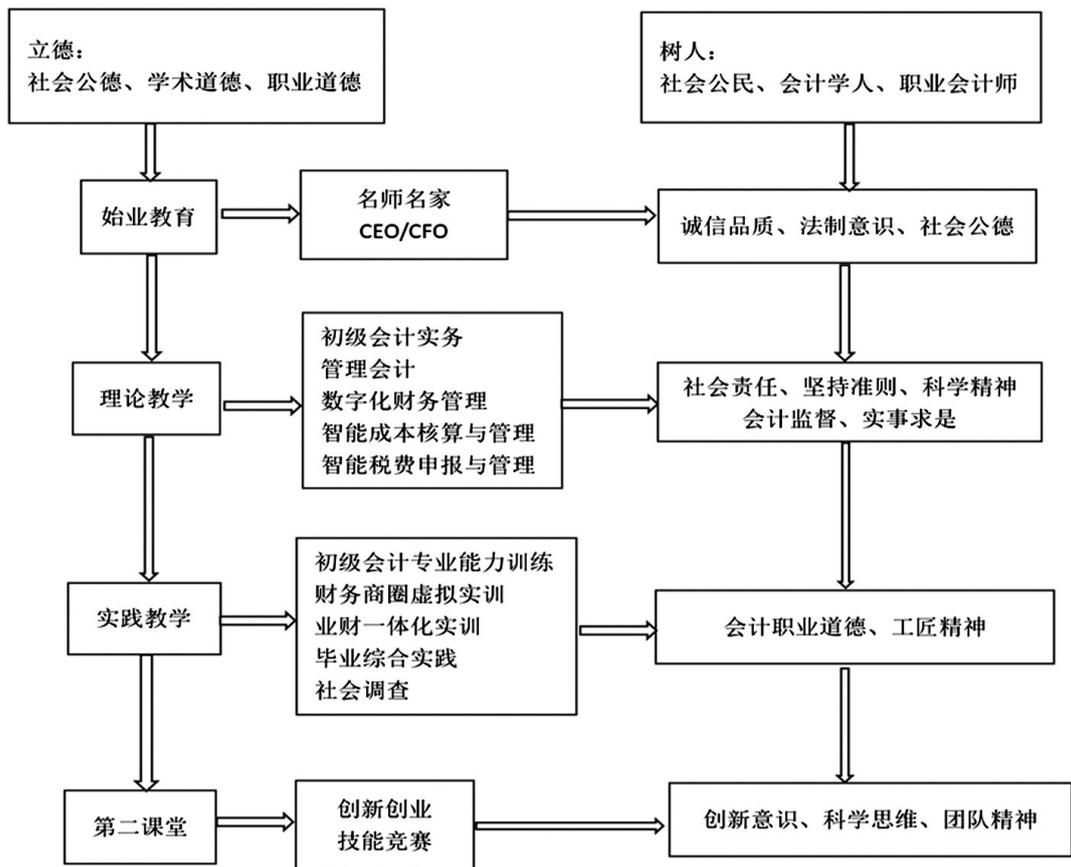


图1 会计学专业思政建设思路

管理会计和财务管理类课程是培养学生利用会计信息进行投融资,提升企业收益和企业价值的课程。在授课中,应当培养学生具有社会责任感,从全社会的角度思考企业价值管理的目标,实现企业价值与社会价值的共创和共享。在财务管理目标思政教育中,培养学生关注企业其他利益相关者的需求,实现利益相关者对美好生活的追求与向往。在投资决策的思政教育中,培养学生关注绿色投资,注重环境保护,落实绿色发展理念。

大数据类课程包括RPA机器人、Python在财务中的应用、智能财务与可视化等。该类课程的特点是要求学生有较强的数据运用能力和动手操作能力,培养学生的创新精神和较强的逻辑思维能力。通过思政教育,让学生了解科技进步给行业和职业带来的便利和巨大飞跃,增强民族自豪感和时代紧迫感。

大数据与会计是实践性很强的专业,通过实

训、技能竞赛及实习不仅有利于学生加深对理论知识的理解和专业技能的掌握,而且有利于培养学生职业素养、工匠精神和团队合作能力。

(三)大数据与会计专业思政教育的场域与阵地

理论课堂、专业实训室、实践基地是专业教师开展思政教育的三个主阵地,要用好课堂教学这个主渠道,使专业课程与思想政治理论课同向同行,促使学生专业技能和职业精神的养成,实现知识传授与价值引领同频共振。

在课堂上,教师要根据专业思政建设的基本思路,不额外增加思政教育内容,而是在某个具体的专业知识点中有效融入思政教育内容。实习实践是连接抽象的理论知识学习和真实的会计实务的中间模拟实践场域。会计实践是在一定商业情境下开展的,可以利用虚拟情境、部分真实情境和完全真实情境等会计实践活动,提升实践能力训练的效果。创新创业教育、技能竞赛

等实习实践类课程,让学生在体验、实践中成长、成才,达到润物无声的效果^[4]。如技能竞赛是干中学,对学生的锻炼远超于课程的学习,因此在技能竞赛中融入思政教育比课程中的思政教育更能让学生认识到团队协作的重要性。引导学生对待科学问题要有科学的态度,在面临竞争时要有迎难而上、克服困难的决心和勇气,从而促进学生素质全面提高。

(四)专业思政建设的保障机制

思政教育应当突出以教师为本。建立一支

师德高尚、学养丰富、潜心教学的师资队伍是建好专业思政的重要保障。首先,要通过“带引培研”,组建专业素养高、思政教学能力强、师德高尚的专业教师队伍,坚持思政课程的显性教育与专业课程的隐性教育同向合力,形成专业思政教学团队。

其次,要多措并举,健全教学运行管理制度,确保教学的中心地位,推动教师回归教学本位。通过实施机制,扩大思政教育的场域和阵地,提高专业思政教育质量。

参考文献:

- [1] 沈丽巍,宋国庆.“课程思政”育人理念价值问题分析[J].佳木斯大学社会科学学报,2022(3):135-136.
- [2] 聂玉洲,朱海娟.高职会计专业“课程思政”建设路径探究[J].武汉工程职业技术学院学报,2021(3):58-69.
- [3] 刘立红.高职院校课程思政建设路径探究[J].科教文汇(下旬刊),2021(1):79-80.
- [4] 陈雪仪.三螺旋理论下高职会计专业课程思政教学体系的构建与实施[J].浙江工商职业技术学院学报,2021(2):115-116.

Thinking & Exploration of Big Data and Accounting “Professional Ideological and Political Education” Construction in Higher Vocational Colleges

HU Yuanzhen

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Ideological and political curriculum has become a hot topic in higher vocational colleges and teachers. The ideological and political construction of big data and accounting in some colleges and universities has not found the value target of talent training, and the professional ideological and political courses and professional education have not formed a synergistic effect. We should start from positioning the professional training target, performing the basic functions of accounting, and integrating ideological and political courses with professional courses. We should make good use of the three main positions of theoretical classroom, professional training room, and practice base to carry out ideological and political education. We should make good use of the three main positions of theoretical classroom, professional training room and practice base to effectively carry out professional ideological and political education, realize all-round education, cultivate qualified accounting talents and make accounting profession better serve socialist economic construction.

Key words: Higher vocational colleges; Big data and accounting; Professional ideological and political education

德育一体化视角下的家校社协同育人实施路径研究

刘良军,朱春芳

(中共荆门市委党校,湖北 荆门 448000;荆门市东宝区红旗小学,湖北 荆门 448000)

摘要:德育一体化无疑是对传统德育理念与方式的创新,但既然是一体化,就应该注重纵、横向两方面的同步一体化。正是在这个意义上,德育一体化应该、也必须纵横双向兼顾,尤其于纵向一体化取得明显进展的同时,抓紧推动家校社协同育人横向上的一体化,使德育一体化实事求是、名符其实。家校社协同育人具有历史、理论、现实逻辑,进一步找准家校社协同育人的定位与主要着力点,构建家校社协同育人的体制机制,方能以之助力、丰富德育一体化。

关键词:德育一体化;家校社;协同育人

中图分类号:G416

文献标识码:A

很多时候人们谈到德育一体化,大多指的是德育应该坚持大中小学整体性谋划、贯通式实施。现实生活中,确也有不少地方按此思维进行体系构建、实践探索,取得了明显成效。但另一方面不得不说,如此一体化并非真正的一体化,至少从纵、横两方面考察,其过于强调了纵向上的一体化,而忽视了横向方面的一体化。即除了学校德育由义务教育、高中教育至大学教育循序渐进外,还应考虑到德育不同于知识教育,不可能仅凭学校单打独斗,必须依靠家庭、社会力量协同发力,共同推进。

进一步言,德育一体化无疑是对传统德育理念与方式的创新,应该注重纵、横向两方面的同步一体化。尤其在义务教育阶段,“教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务,必须与生产劳动和社会实践相结合,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”因此,让学生品德高尚,最终成长为中国特色社会主义合格建设者与优秀接班人,成长为堪担民族复兴大任的栋梁之才,务必坚持系统思维、全局观念,于纵向一体化的同时,更推动家校社(家庭、学校、社会)协同育人,实现横向方面的德育一体化^[1]。

二、家校社协同育人具有历史、理论与现实逻辑

(一)家校社协同育人的历史逻辑

5000多年一脉相承的中华优秀传统文化中,蕴含着不少教书育人的精华思想,成为当下我们进行创造性转化、创新性发展后,愈加明晓为谁培养人、怎样培养人、培养什么样的人的宝贵精神财富。折射于德育方面,即为学校是进行德育的主渠道,但从来不是单一的载体与平台,需要家庭、社会密切配合,相互作用,共同发力。譬如今天我们耳熟能详的“孟母三迁”故事,就是最好的家庭德育,为孩子扣好人生成长路上“第一颗扣子”的绝佳范例。又如,宋王安石《伤仲永》中的神童方仲永长大后“泯然众人”,最大的责任在于其父,但同时也折射依靠社会进行德育的重要性和必要性,即如果当时有旁观者一针见血,“这孩子应该继续学习,不断深造”,并在政府部门的督导下确保孩子不再“出名趁早”,相信方仲永一定前景美好。历史是一面镜子,正面、反面的例子俯拾皆是,新时代推动家校社协同育人便有前车之鉴。

作者简介:刘良军(1972-),男,湖北荆门人,教授,主要从事党的建设、经济管理研究;朱春芳(1977-),女,湖北荆门人,小学一级教师,主要从事班级管理、小学语文教学研究。

(二)家校社协同育人的理论逻辑

一方面,就家庭教育而言,父母是孩子的第一任教师,父母的一言一行,带给孩子明确的示范,更于潜移默化中深刻影响到孩子的世界观、人生观和价值观。另一方面,人是一切社会关系的总和。人生于社会中,不可能不对外面的人或事有自己的看法和观点,同时也会在审视、反思、求索中吸收进外来的看法与观点。由此立足于立德树人的宏观考量,包括各级党委、政府、社会组织机构与公民在内的全社会行动起来,有意识地让马克思主义、社会主义、爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观等道德知识与观念输入孩子们的心里、脑海,就能让他们深感社会也是学校,同样能让他们明道解惑、崇德向善,知道怎样做人、做什么样的人^[2]。

(三)家校社协同育人的现实逻辑

不妨以教学实践中经常出现的鲜活事例进行剖析:孩子由幼儿园进入小学,这是质的规定性,要求孩子同步转变观念,矫正行为,呈现与幼儿园截然不同的风格面貌。而基于孩子年龄小,老师与之交心谈心,显然不及父母的苦口婆心、循循善诱。由此家校社协同育人之所以具有现实必然性,实基于问题倒逼而产生。实践表明,坚持问题思维、问题导向,既从解决紧迫、现实、突出的问题入手,又在不断解决问题中深化家校社之间的协同与合作,方能推动德育走深走心走实,让孩子从无可奈何、被迫接受,逆变为“吾日三省吾身”,不断向好向善。

三、家校社协同育人中各自的定位与主要着力点

(一)家庭自我德育是前提,着重培养孩子的个人品德、家庭美德、社会公德

自孩子出生之日起,父母就天然地被赋予了教养孩子的责任与义务,家庭、家教、家风对于个人的成长成才不可或缺。秉持马克思主义唯物史观,一个人出生于什么样的家庭无法选择,但在任何一个家庭都能受到良好的家庭教育,却是能够做到、也应该做到的。正因为如此,父母应该修好家庭教育“必修课”,学会培养孩子、善于培养孩子。具体到德育方面而言,无

论父母处于什么样的社会地位,受没受过高层次的学历教育,但致力于培养孩子的个人品德、家庭美德、社会公德,却是共通的道理。实际上,这种培养是从眼前开始,由小事着力,于细处努力。譬如引导孩子从小学会自立,力争自己的事自己做;说话做事“诚”字当头,说老实话、办老实事、做老实人;敬老爱幼、谦和谦让,凡事换位思考、将心比心,不以自我为中心;出得门来,遵守公共场合应该遵守的公共道德,等等。透过现象看本质,以家庭为基础的这种自我德育,着眼的是培根固本,有利于孩子从小养成良好的生活习惯、正确的处世方式、科学的认知眼光、健康的审美情趣,进而为日后成长成才厚植丰沃的源头活水。

(二)学校主导德育是关键,着重培养孩子的是非观、荣辱观、美丑观

实事求是地讲,进入义务教育阶段,孩子每天的主要活动场所是学校,绝大部分时间也是在学校度过。因此,推动德育走深走心走实,学校与教师理应守土有责、守土尽责。一方面,除了与孩子父母、家长保持密切联系,弄清楚孩子的道德素养、道德水平、道德发育情况外,还应针对性地开出药方,引导父母、家长有的放矢,对症下药,使家庭德育抓重点、补短板、强弱项;另一方面,则是学校与教师应理直气壮地开好、开足思政课,开好、开足道德与法治课,推动学校德育工作不断有新作为、新气象。与此同时,循着德育一体化的思路与方向,学校内部也应大力推进横向德育一体化,实现不同课程、不同任课教师协同化育德。即学校激励、鼓励德育教师下大力气讲好思政课、道德与法治课的同时,还需倡导、要求课程思政、课程德育,无论数学、物理、化学,还是体育、美术、音乐,皆首先坚持“人无德不立”的育人树人理念,通过深入挖掘题材与素材、精心提炼内涵和思想,统筹推进课程教学与课程思政、课程德育,由此实现孩子们学科知识与道德素养、道德情操的双丰收。义务教育阶段学校德育的重点重心,应放在是非观、荣辱观、美丑观的涵养与培育上,使孩子们远离、摒弃“非”“辱”“丑”,拥抱、崇尚“是”“荣”“美”,努力成为高尚的人、纯粹的人、有道德的人、脱离了低级趣味的人^[3]。

（三）社会协同德育是支撑，着重助力学校与家庭，激发、塑造孩子的世界观、人生观、审美观和价值观

站在“为党育人、为国育才”的战略高度，教育从来不只是家庭的“私事”、学校的“公事”，各级党委与政府责无旁贷，于支持家庭、学校各尽其责的基础上，更将协同德育纳入重要议事日程，推动全社会助力德育，使社会不折不扣成为德育的“第三课堂”。实践中，无论是党委、政府有关部门积极顺应、配合学校德育的愿望和要求，为其提供德育场所与设施等支持，还是社会组织、党员干部、志愿者主动走进学校与家庭，甘愿为德育发光发热，无不说明社会德育既有必要，也有可能。同时，也须承认，社会德育并非越俎代庖，应该、也只能是辅助和支撑，服务与协同。因此在与学校、家庭建立紧密联系、良好沟通机制的同时，社会德育的主要努力方向应聚焦于孩子们世界观、人生观、审美观与价值观的正确形成。譬如帮助孩子们融入社会实践，多方面了解党史、新中国史、改革开放史，使孩子们深刻体悟到中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，进而从小即热爱党、热爱中国特色社会主义、热爱伟大的祖国和人民，坚定爱国心，激发强国志，并适时展现一往无前的报国行，等等^[4]。

四、推动家校社协同育人落实落地 落细的实施要求

（一）家长应随时“在场”，与孩子一同成长与进步

强调横向上的德育一体化，并非排斥、否定纵向上的德育一体化。换言之，无论是家校社横向方面的一体化德育，还是孩子由小学至中学、大学的纵向德育一体化，家长、尤其父母都应该有随时“在场”的清醒与自觉，做到与孩子一同成长与进步。至少现代教育研究表明，只有家长与孩子永远“零距离”，既以家长恰如其分的言行举止引导、塑造、培养孩子，又以孩子的成长进步“倒逼”家长自我净化、自我完善、自我革新，才能使家长、家庭不至于成为孩子成长路上的心结与羁绊，也才能使家长始

终是孩子人生成长路上的老师，家庭始终是孩子锐意进取、日臻完美的学校。概言之，只有家长随时“在场”，才能让家校社协同育人良性运转、可持续进行。

（二）教师应努力成为有仁爱之心的灵魂工程师

习近平总书记殷切寄语，教师要努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。折射于德育之上，教师保有仁爱之心至关重要，也是家校社协同育人的“压舱石”与“定盘星”^[5]。事实正是如此，倡导家校社协同育人，并不意味着教师可以将德育的主体责任“甩锅”出去，而是力求在协同育人的运作体制机制下，教师既登高望远，适时明确方向，给予家长指导与引导，又抓住主要矛盾与薄弱环节，投入其中、身体力行，更好地集中精力谋划、布局与实施，最终实现驾轻就熟、事半功倍。怀大爱、为大公、守大义、成大我，不断坚定为党育人、为国育才的志气、骨气和底气，广大教师方能以仁心守初心，让孩子们以德润心、靠德立身、用德成人。

（三）加强社会宣传与引导，多方凝聚力量与资源，推动社会德育上新台阶

社会德育还有许多德育资源没有开发利用，还有多种德育力量需要借助。譬如除传统意义上的博物馆、美术馆、革命烈士纪念馆等具有明显德育功能的场所外，正在如火如荼进行全面振兴的乡村、热火朝天的工厂、生机勃勃的车间等，也未尝不是德育的有效载体与有益平台。同时采取既走出去，又邀进来的方式，让孩子更多接触、认识、感悟各行各业的先进模范，也是社会德育的不错选择。当务之急，则是在社会上广泛进行宣传与引导，使社会各界真正认识到关心关爱孩子的成长成才，就是关心关注我们的未来，关心关注国家的发展、民族的进步，从而让社会德育人人有责、人人尽责、人人享有，共同织就道德培育的温馨怀抱。

（四）进一步建立健全家校社协同育人的体制机制，确保家校社无缝对接

不同于过往泛泛而谈的家校社协同育人，这里探讨的是基于德育一体化视角下的家校社协同育人。必备的体制机制是重要依靠与保障。尤其制度问题带有根本性、全局性、稳定性

和长期性,以制度进行约束、规范与指导,才能使家校社之间形成更为紧密的联系、沟通、协同机制,才能彼此分工明确、责任明晰,又相互补台、及时填空^[6]。如学校与家长之间签订德育责任状,要求家长既履行应该履行的德育责任,又适时向学校、老师进行信息反馈,就能家校联动,使孩子的成长成才不出现灰色、空白地带;又如,在基层党委、政府的领导下,构建以家庭德育为基点、学校德育为主导,街道(乡镇)、社区、社会组织、志愿者与学校、家庭之间相互作用、彼此协同的育人新格局,就能打通德育的断点、堵点、盲点,使德育如同阳光、空气一般,让

孩子们沉浸其中,甘之如饴。

“行之力则知愈进,知之深则行愈达”。德育一体化是大势所趋、规律所在,有利于更好培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。全面把握德育一体化的内涵与要义,不断拓展德育一体化的边界与功能,使德育无所不在、无处不能、无时不有,才能与时俱进推进德育体系和德育能力现代化。德育一体化应该、也必须纵横双向兼顾,并于纵向一体化取得明显进展的同时,抓紧推动家校社协同育人之横向上的一体化,使德育一体化实事求是、名符其实。

参考文献:

- [1] 冯建军. “德育一体化”议[J]. 北京教育(普教版), 2021(7):30-31.
- [2] 储朝晖. 家校社协同育人实施策略[J]. 人民教育, 2021(8):33-36.
- [3] 马晓丽, 白芸. 家校社协同育人的基本内涵、关键点与过程机制[J]. 福建教育, 2021(24):6-9.
- [4] 李岚, 姚应平. 学校德育社会参与机制构建的探索[J]. 江苏教育, 2020(87):53-56.
- [5] 郑小军. 论教师的仁爱之心及其实现[J]. 教育评论, 2018(11):99-103.
- [6] 吕健, 刘素娟. 健全学校家庭社会协同育人机制[J]. 北华航天工业学院学报, 2021(4):60-62.

Research on the Implementation Path of Family-school-society Cooperative Education from the Perspective of Integration of Moral Education

LIU Liangjun¹, ZHU Chunfang²

(1.Jingmen Municipal Party School, Jingmen 448000, China;

2.Jingmen Dongbao District Hongqi Primary School, Jingmen 448000, China)

Abstract: The integration of moral education is undoubtedly the innovation of the traditional moral education ideas and methods, but since it is integration, we should pay attention to the simultaneous integration of vertical and horizontal aspects. It is in this sense that the integration of moral education should and must take into account both vertically and horizontally, especially when the vertical integration has made obvious progress, and at the same time, we should pay close attention to promoting the horizontal integration of family-school-society cooperative education, so that the integration of moral education is practical and realistic, worthy of the name. Family-school-society cooperative education has historical, theoretical and practical logic. Only by further identifying the orientation and main focus of family-school cooperative education and constructing the system and mechanism of family-school cooperative education can we help and enrich the integration of moral education.

Key words: integration of moral education; family-school-society; cooperative education

中国传统文化在现代企业管理中的应用研究回顾与展望

迟考勋,王丙楠,巩文杰,高 程
(山东理工大学,山东 淄博 255000)

摘要:将中国传统文化应用于现代企业管理实践中,能够为企业可持续发展带来深远的积极影响。检索“中国传统文化应用于现代企业管理”主题的高水平中文学术论文,运用文献计量学方法,对“中国传统文化的类型”“中国传统文化在现代企业管理中的应用领域”及“中国传统文化在现代企业管理中的应用方式”三项内容进行了编码与统计分析,系统总结了相关研究的现状,并提出未来研究方向。

关键词:中国传统文化;现代企业管理;类型;应用
中图分类号:G645 **文献标识码:**A

一、引言

中国传统文化历史悠久,源远流长。在我国人民长期的社会实践中,形成了以儒家、佛家、道家三家之学为核心支柱的中华优秀传统文化,这也是中华文明的瑰宝,给予我们文化自信的底气。改革开放以来,中国企业随着中国经济一起蓬勃发展,优秀的现代企业管理实践也日渐丰富。在这一过程中,中国企业发展并不局限于学习西方的先进管理思想,而是不断探索将传统文化中的先进理念应用于现代企业管理之中,目前业已取得丰硕的成果,这对加快企业管理现代化和文化建设步伐具有重要意义,能够为实现中国梦和建设社会主义现代化强国打下坚实的基础。

“传统文化应用于现代企业管理”主题的理论研究开展较早,迄今已有诸多相关论文发表在各大知名学术期刊中,充分印证和展示了传统文化融入现代企业管理活动的价值。学者们普遍认为,管理要真正发挥作用,就必须要与其所处的文化环境相适应^[1]。因此,要开创中国现代化企业管理的美好未来,就必须把管理与中国实际

相联系、与中国传统文化相结合,走一条符合中国企业特色的管理道路^[2]。尽管该主题研究重要,也已有不少研究成果,但是却缺少文献回顾分析,因而难以对多样化的理论成果形成系统性认识,这在一定程度上阻碍了该主题的研究进程。因此,开展“传统文化应用于现代企业管理”主题研究的文献回顾分析很有必要。

基于以上理论与实践背景,本文运用文献计量学方法,从“中国传统文化的类型”“中国传统文化在现代企业管理中的应用领域”及“中国传统文化在现代企业管理中的应用方式”三项内容着手,对国内“传统文化应用于现代企业管理”主题的相关论文进行系统整理与分析。研究成果可在理论上为国内学者开展相关研究提供有效借鉴,在实践上推动中国传统文化更好地应用于现代企业管理活动中,为促进管理实践现代化发展提供启发。

二、样本文献的搜集与筛选

(一)样本文献的搜集

结合自身资源及以往学者的检索标准,本文

作者简介:迟考勋(1985-),男,山东青岛人,博士,副教授,研究方向为创业管理;王丙楠(1999-),女,山东济南人,在读硕士研究生,研究方向为科技金融;巩文杰(1996-),女,山东淄博人,在读硕士研究生,研究方向为碳排放交易;高 程(1998-),女,山东寿光人,在读硕士研究生,研究方向为人力资源管理。

对检索系统、检索项目与词汇、检索的时间跨度作了如下规定:第一,为确保文献具有较高影响力,本文选取中国知网中的CSSCI期刊作为检索数据源;第二,在检索项目与词汇方面,本文将检索项目设定为“主题”,以“国学智慧”“中国式管理”“传统文化and管理”“本土管理”“东方管理学”“儒家思想and管理”等作为文章的检索词汇;第三,在检索时间上,由于最早的研究是张乃英于1998年率先进行的,因而本文将检索时间设定为1998年~2021年。在确定上述检索标准的基础上,检索过程中具体又采用了直接检索、检索词搭配期刊检索、对特定期刊检索等多种检索方法。

(二)样本文献的筛选

基于文献检索工作,本文进一步对检索所得文献进行筛选。一方面,利用阅读器自带的

内容查询功能,搜索相关文献内容中是否包含“传统文化”“国学智慧”“中国式管理”等关键词;另一方面,由两名硕士研究生通过快速阅读全文内容与关键词,进一步确定文献内容是否与“中国传统文化应用于现代企业管理”主题相关,针对有争议的文献,邀请第三位硕士研究生进行核对。基于以上工作,本文在剔除了书评与社论等非正规学术论文后,最终得到40篇样本研究文献。

三、样本文献的基本情况分析

(一)文献数量的年度分布

从论文数量年度分布折线图来看(图1),“中国传统文化应用于现代企业管理”主题的研究可以分为三个阶段。

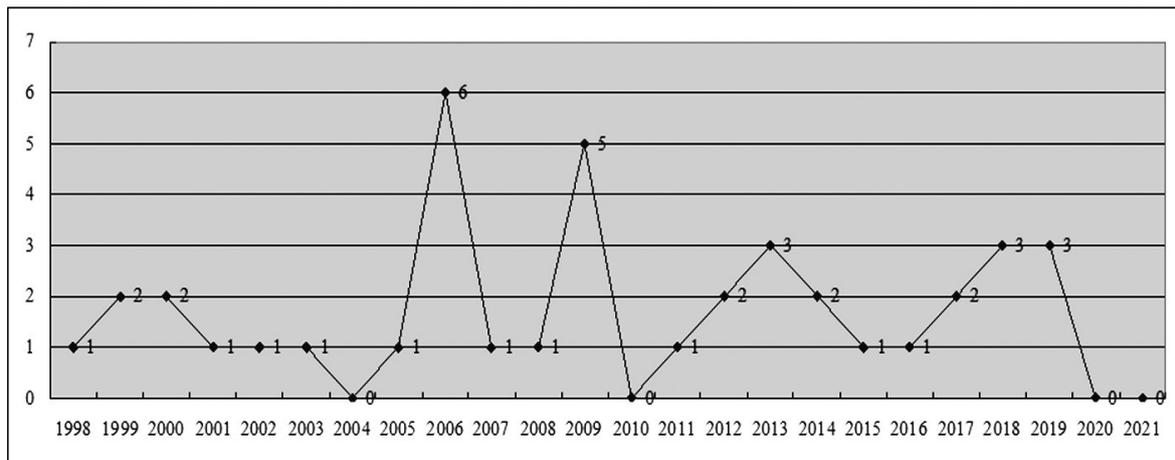


图1 文献数量的年度分布

第一阶段:1998~2005年为初始发展期。这一阶段总的期刊发文量为9篇,仅占总量的22.5%,并且每年发文量基本以1~2篇为主,属于该主题研究的起步阶段。尽管数量较少,但该阶段研究却往往属于该领域的奠基性成果。例如,张乃英的《中国传统文化与现代管理学》首次提出将中国的传统文化运用到现代企业管理中,开启了中国传统文化与现代企业管理融合研究的先河。

第二阶段:2006~2009年为波动增长期。这一阶段总的期刊发文量13篇,占总量的32.5%。尽管总的发文量快速增加,但却呈现出剧烈波动

态势。这种情况表明,中国传统文化在现代企业管理应用的相关研究已逐步走上轨道,形成了一定规模的研究群体,但尚未构建起较为成熟的理论框架,也严重制约着该主题研究进程。

第三阶段,2005~2010年为稳健发展期。这一阶段总的期刊发文量为18篇,占总量的45%。尽管该时期有小幅度波动,但除了2020年没有论文发表外,其余每一年均有一定数量的论文发表。这种情况表明,该主题研究已基本得到学界的认同,研究群体基础已趋于稳定,并且规模在不断扩大。学者们在这一阶段认识到理论回顾及整合工作的重要性,撰写了

大批理论综述性文章,这显著带动了研究的深入开展。值得注意的是,2006年的论文数量明显增多,这与之之前年份的累计与沉淀不无相关。另外,2019年开始,该主题研究已经进入瓶颈期,已连续多年没有高水平文章发表。在此背景下,本文研究意义更为显著,可以对之

前的研究做系统总结,以启发未来研究突破当前的瓶颈期。

(二)样本文献的期刊分布

1.期刊学科分布

本文搜集的样本文献共来自于27本期刊,期刊类型分布如表1所示。

表1 样本文献来源期刊的类型分布

	管理学	经济学	综合社科	高校学报	政治学	哲学	民族学与文化
数量	20	8	5	2	2	2	1
比例	50%	20%	12.5%	5%	5%	5%	2.5%

注:一些期刊可同时被归类为不同类型,因而统计总数量高于期刊数量

根据表1统计结果:第一,管理学领域是目前“中国传统文化应用于现代企业管理”主题研究的核心领域。该主题在这些研究中往往被视为一种特殊的企业理论,致力于从中国传统文化着手解释现代企业管理难题与经验。第二,有一部分文献发表在经济领域与综合类社会科学期刊中。这些文章多以理论探索为主,重在发掘并总结中国传统文化与现代企业管理活动的融合规律,较少深入探索中国传统文化在现代企业管理中的应用机理。第三,有极少部分论文发表在哲学、政治学和民族学的期刊中,这类论文多偏重解释传统文化中的一些哲学思想,对现代企业管理实际情况的介绍不多。

另外,结合论文发表年份数据来看,早期发表在管理学期刊中的论文数量很少,这意味着该主题真正引起管理学界重视的时间并不长。然而,随着中国传统文化对现代企业管理实践的影响越来越深入,加上“本土管理”在学术领域受重视程度日益提升,管理学领域期刊的发文数量与论文质量也都得到了极大提升。总体而言,目前从中国传统文化这一独特视角来解释现代企业

管理现象,已经得到了管理学领域期刊的较高重视,这也预示着管理学者将更有机会与职责来推动该主题研究的发展。

2.期刊发文量分布

表2给出了期刊发文量的分布情况。从表中可以看出:第一,样本文献所发表的期刊十分分散,这不仅说明“中国传统文化应用于现代企业管理”主题得到的关注较为广泛,也能够反映出研究内容的多样性。第二,排名前4位的期刊一共发表了20篇论文,约占总量的50%,并且每种期刊的发文量均明显多于其他期刊,因而这四种期刊可被看作是“中国传统文化应用于现代企业管理”主题研究的核心期刊。这其中,《管理学报》杂志对该主题研究最为关注,有13篇论文发表于该刊,且持续有相关成果刊出。第三,管理研究领域的顶尖期刊《管理世界》也刊发过该主题论文,这也进一步体现出了该主题具有较高的研究价值。

四、样本文献的正文分析

表2 样本文献来源期刊的发文量分布

排名	期刊	发文量/篇	比例/%
1	管理学报	13	30.3
2	经济管理	3	7
3	当代财经	2	4.7
4	人民论坛	2	4.7
5	其他(共22本)	每本期刊均刊发1篇	每本期刊发文占比2.3%

(一)研究内容的计量分析

本文从“中国传统文化类型”“应用到什么样的管理领域”及“如何运用”三个方面内容,对样本文献进行了双盲编码,并对每项内容又进行了细分编码。在编码过程中,遵循了如下原则:一

方面,若一篇论文涉及多项子研究内容,则对每项研究内容均进行统计;另一方面,以题目、关键词、摘要、假设以及结论作为主要编码依据,论文其他部分作为辅助编码依据。基于编码工作,得到了样本文献的研究内容分布表(表3)。

表3 样本文献的研究内容分布

	中国传统文化类型						所应用到的管理领域					如何应用		
	智谋 战略	正心 修身	人本 思想	以和 为贵	天下 为公	天人 合一	企业 战略	人力 资源 管理	企业家 领导 方式	企业 文化 建设	企业 危机 应对	创新 管理 制度	培育 组织 文化	构建 运行 机制
数量	14	29	15	11	7	8	20	11	2	12	2	6	5	2
总计			84					47				13		

根据表3统计结果,针对不同的研究内容,本文有如下发现。

(1)研究内容一:中国传统文化类型。不同的中国传统文化在体系结构与功能特性上均有差异,本文通过双盲编码形式,将样本文献中涉及的中国传统文化细分为“智谋战略”“修身养性”“人本思想”“以和为贵”“天下为公”及“天人合一”六种类型。学者们围绕该分类,开展了深入研究,这其中对“智谋战略”“天下为公”“天人合一”及“人本思想”的关注较多,而具体研究又可区分为国家层面分析与个体层面分析。

在国家层面上,有的学者关注了“智谋战略”,其具体表现为“王权神授”“仁政德治”“博爱”“大众”“平等”等方面,相关分析多从中国传统的政治结构与宗法制度中探索中国古代管理思想的要义,认为“君权至上”是古代政治思想的主要内涵,“仁政与德治”及“博爱与德政”是保障企业高效运营的前提^[3]。有的学者关注了“天下为公”思想,主张“济世利他”与“兼善天下”,提倡在企业管理活动中做到爱众、为公^[4]。还有的学者关注“天人合一”思想,认为人与社会、人与自然,以及员工与企业都应该是一个整体,二者应互兼互顾、协调一致^[1]。同时,部分学者也强调人本思想的价值,倡导企业管理活动中,应对他人意志、尊严、权利与价值给予尊重^[5]。

在个人层面上,多数研究从个人正心修身、以和为贵的研究角度入手,认为企业员工应遵守以“仁、义、礼、智、信”为核心的价值准则,并形成“言必信、行必果”“先义后利”的处世之道,

以及“刚健有为、自强不息”的积极进取精神^[6]。有少数学者强调了“以和为贵”的重要性,认为“和谐”是人际关系的根本原则,是团结统一的精神之源^[6]。

比较而言,从个人角度开展的研究观点更为集中,反映出多数学者更为注重个人层面的“修身养性”对现代企业管理的影响;从国家角度开展研究的观点虽然较为分散,但却更契合中国传统文化本身所具有的多维度特质,而综合多维度中国传统文化类型来探讨其在现代企业管理活动中的应用方向,更具理论研究潜力与实践应用价值。

(2)研究内容二:中国传统文化在现代企业管理中的应用领域。优秀的中国传统文化的智慧思想是企业实现永续经营的精神源泉,本文通过双盲编码形式,将中国传统文化在现代企业管理中的具体应用领域归纳为“企业战略”“企业文化建设”“企业人力资源管理”“企业家领导方式”及“企业危机应对”五个领域。

多数研究是从企业整体环境出发,聚焦于分析中国传统文化对现代企业发展战略、企业文化建设以及企业危机应对的启发借鉴意义。在企业发展战略方面,相关研究提出企业要内化“以仁为本”的管理理念、形成“以德为先”的管理艺术、坚持“天下为公”的群体主义精神,并将“中庸”思想渗透到企业管理的各个方面^[1]。具体而言,学者们认为,中国传统文化所倡导的“仁德”思想是中国企业文化的核心所在,只有做到“仁者爱人”才能建立起企业内部和谐开放的环境,

才能形成强大的整体力量,增强企业的向心力与凝聚力^[5]。在企业文化建设方面,相关研究强调要建立“以人为本”的企业文化,并将“诚信观”“义利观”“责任观”与“和为贵”等传统观念内化为企业的伦理价值观^[7]。学者们指出,企业可以通过借助传统思想的价值效应,形成以诚信、和谐、义利合一为代表的商业经营理念,构建一种儒化的企业伦理观念体系,以提高企业的社会地位和名誉声望。在企业危机应对方面,相关研究指出,随着企业规模扩大,企业会因庞大而分散,导致管理难度与生存压力不断提升,而阴阳相依、刚柔并济、与时屈伸的“中庸之道”在此大有用武之地^[8]。在“中庸”思想的指导下,学者们认为,企业在经营过程中应关注事物的发展变化,分析事物发展变化的原因,同时又要坚持以和应万变,据此进行企业危机管理^[9]。

少部分研究聚焦于企业领导者与员工层面,重点围绕“现代企业的管理者应当树立什么样的经营思想和理念”这一关键问题展开分析。有的学者认为,中国传统文化中对君子的道德要求是解决这个问题的有效参考,而解决问题的动力源则在于提高企业领导者自身素质与修养^[1];有的学者则进一步认为,企业优秀文化氛围的营造,需要企业领导者发挥其领导的魄力与管理的才华,需要领导者坚持“以和为贵”与“义利合一”的经营思想^[10];还有学者指出,企业领导者不应该仅仅追求提高企业生产效率,还应加强道德修养、以身作则,并以模范带头作用感染员工、关心员工^[5]。此外,在员工管理角度,多数研究认为“以人为本”是人力资源管理的一个基本原理,一切管理活动必须以调动人的积极性和创造性为根本,这就要求企业在建设中必须把员工作为“第一资源”,真正落实尊重员工、关心员工、爱护员工^[10]。为了实现该目的,学者们进一步指出,中国传统文化中的“选贤与能”“量才而用”可为现代企业人力资源管理提供巨大参考价值,也即科学的人才选取标准与合理的选取方法是企业做好人力资源管理工作的重要前提。

总体来看,中国传统文化在现代企业管理中的应用领域十分广泛,当前多数研究是从企业整体环境出发展开探讨,对企业领导者与员工的关注较少。实际上,与企业相比,企业领导者及员

工的个体特质更为复杂,管理挑战性也更大,因而未来有必要继续深挖中国传统文化在个体管理层面的应用,为企业提出更具建设性的人力资源管理工作建议。

(3)研究内容三:中国传统文化在现代企业管理中的应用方式。“如何把中国传统文化精髓应用到现代企业管理中”是提升中国传统文化应用效果的最关键问题,通过双盲编码形式,本文将13篇相关文献所提及的应用方式归纳为“创新管理制度”“培育组织文化”与“构建企业运行机制”三个方面。

具体来看:第一,有6篇文献提出可以通过创新管理制度将中国传统文化应用到企业管理中。相关研究认为,管理活动是极具复杂性的,这就迫切要求根据中国传统文化与历史背景,有针对性地开展本土化管理^[11]。创新管理制度的主旨在于要提炼、总结传统文化的精华,深入挖掘其中蕴含的管理思想,并在分析管理与文化关系的基础上探讨现代企业管理的本质,从而建立起具有中国传统文化特色的企业管理制度。第二,有5篇文献提出可以通过培育企业文化来发挥中国传统文化作用。相关研究认为,企业文化管理是企业可持续发展的基础,而企业价值观又是企业文化的核心,若想通过制度以外的形式潜移默化地影响员工行为,就必须将中国传统文化中的优秀思想与观念内化为企业的伦理意识,进而培育起企业自身文化,把伦理优势转化为竞争优势^[7]。第三,有2篇文献提出可以通过构建企业运行机制使中国传统文化在现代企业管理中得到继承和发扬。相关研究在解读中国传统文化内涵的基础上,提出了“群-群”决策的运行机制以及“和、变、用”的管理实践模型,并据此构建了基于中国传统文化的企业运行模式^[12]。

总体来看,中国传统文化在现代企业管理中的应用方式方面的研究相对较少,这主要是中国传统文化博大精深,真正要想做到“内化于心、外化于行”并不容易,但这同时也是中国传统文化与现代企业管理活动有效融合的最关键且有价值之处,值得未来加以深入探究。

(二)研究内容的交叉列联表分析

在上述分析基础上,本文对“中国传统文化

类型”与“中国传统文化在现代企业管理中的应用领域”两项研究内容进行了交叉列联表分析,以进一步发掘两者之间的对应关系。交叉列联表分析结果如表4所示。

表4 研究内容的交叉列联表分析

应用领域	数值	传统文化类型						合计
		智谋战略	正心修身	人本思想	以和为贵	天下为公	天人合一	
企业战略	计数	6	13	7	5	7	6	44
	占比%	5.89	12.7	6.9	4.9	6.9	5.9	43.1
人力资源管理	计数	3	7	6	4	0	0	20
	占比/%	2.9	6.9	5.9	3.9	0	0	19.6
企业家领导方式	计数	2	2	2	1	0	2	9
	占比/%	2.0	2.0	2.0	1	0	2	8.8
企业文化建设	计数	5	9	4	3	1	2	24
	占比/%	4.9	8.9	3.9	2.9	1	2	23.5
企业危机应对	计数	2	2	1	0	0	0	5
	占比/%	2	2	1%	0	0	0	4.9

根据表4分析结果可知:一方面,从国家层面细分的“智谋战略”“天下为公”“天人合一”及“人本思想”四类中国传统文化,应用最多的领域为企业战略(25.59%),十分适合为企业宏观战略制定提供指导。不少学者认为,企业战略只有以“博爱大众”“天下为公”的整体主义思想作为准则才能有效地将各种个性不同的人才团结起来,形成强大的整体力量,增强企业内部向心力与凝聚力^[4]。同时,人本思想也较多应用于人力资源管理领域(5.9%),学者们普遍认为人本思想是现代企业人力资源管理的核心,企业管理者应该充分认识和把握人性,根据人性的特点进行人力资源管理^[10]。另一方面,从个人层面细分的“正心修身”与“以和为贵”两类中国传统文化,主要应用于企业战略、企业文化建设与人力资源管理三个领域,共占比40.2%。“正心修身”与“以和为贵”思想较为适用于在微观具体领域应用,诸多学者认为,儒家所倡导的诚信观、敬业观、创新观等观念应内化为人们日常的责任意识,从而影响到企业家精神、企业伦理和企业文化的培育^[13]。

五、结语

中国传统文化历史悠久,诸子百家的文化思想中包含诸多先进管理思想。学者们很早就关

注了这些思想,探索中国传统文化如何有效应用于现代企业管理活动中,目前业已形成一定的研究规模与成果,而这些成果也多刊载于知名学术期刊中,为后续研究开展奠定了很好的基础。进一步来看,当前研究成果多是理论性研究,虽然分析了中国传统文化的类型、应用领域及应用方式,但分析过程与内容较为笼统,缺少针对具体企业及应用过程的详细刻画,未来有必要充分运用不同研究方法开展更深入的研究。

为了进一步促进“中国传统文化应用于现代企业管理”主题的研究,未来可重点强化如下两方面的研究:一方面,扩展研究内容。中国传统文化类型丰富,现代企业管理实践所涉及领域也十分宽广,未来研究除了需继续深入分析当前已得到较多关注的企业战略、企业文化建设、人力资源管理管理等管理实践领域之外,更应大力扩展研究内容,加强对企业危机应对、企业家领导方式的关注力度,将中国传统文化应用于更多的企业管理实践领域。另一方面,创新研究方法。扩展研究内容必然需要引入新的研究方法加以支持,研究方法的不断创新有助于推动该主题研究走向理论成熟。随着时代进步,中国传统文化对现代企业管理的支持方向与方式也需与时俱进,以适应现代企业发展需要。为此,未来研究有必要积极探索运用案例、实证等研究方法来推动该主题研究走向理论成熟。

参考文献:

- [1] 唐玉琴. 中国优秀传统文化与现代企业管理[J]. 商业研究, 1999(12): 38-39.
- [2] 阮平南, 孙莹. 基于中国传统文化建立中国式管理模式[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2009, 9(3): 33-36.
- [3] 张乃英. 中国传统文化与现代管理学[J]. 社会科学, 1998(6): 57-60.
- [4] 李红. 传统文化与现代管理[J]. 山西财经大学学报, 2006(S1): 34.
- [5] 郑裕正. 儒家思想在企业经营管理中之运用[J]. 管理世界, 2013(3): 184-185.
- [6] 李艳. 论儒家和谐思想在现代企业管理中的作用[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2007(4): 131-133.
- [7] 万友根. 传统儒家思想在企业管理中的现代解读[J]. 经济体制改革, 2006(4): 61-63.
- [8] 王俊霞. 传统文化在现代企业管理中的改造与应用[J]. 经济管理, 2001(7): 33-35.
- [9] 黄如金. 论中国式管理的策略原则[J]. 中国工业经济, 2009(12): 96-106.
- [10] 孙云峰. 浅析儒家思想在企业经营管理中的运用[J]. 中国哲学史, 1999(1): 58-61.
- [11] 吴小节, 彭韵妍, 汪秀琼. 中国管理本土研究的现状评估与发展建议——以基于制度理论的学术论文为例[J]. 管理学报, 2016, 13(10): 1435-1445.
- [12] 乐国林, 陈春花. “和、变、用”管理思想与领先企业实践的探索性研究[J]. 管理学报, 2014, 11(7): 944-952.
- [13] 徐义雄. 传统文化因素对华人企业管理模式的影响及启示[J]. 东南亚研究, 2002(5): 64-68.

Review & Prospect of the Application of Chinese Traditional Culture in Modern Enterprise Management

CHI Kaoxun, WANG Bingnan, GONG Wenjie, GAO Cheng
(Shandong University of Technology, Zibo 255000, China)

Abstract: The application of Chinese traditional culture in the practice of modern enterprise management can bring profound positive influence to the sustainable development of enterprises. By searching the high-level Chinese academic papers on the theme of “Application of Chinese Traditional Culture in Modern Enterprise Management”, this paper makes a coding and statistical analysis on three contents: Types of China Traditional Culture, Application Fields of China Traditional Culture in Modern Enterprise Management and Application Ways of China Traditional Culture in Modern Enterprise Management. Then, this paper systematically summarizes the current situation of related research and puts forward the future research direction.

Key words: Chinese traditional culture; modern enterprise management; type; application

论老子哲学与中国式现代化

宋 辉

(亳州学院亳文化研究中心,安徽 亳州 236800)

摘要:老子哲学蕴含着中华文化的丰富基因,它作为一种方法论对于人们正确审视和理解中国式现代化不无裨益,具体表现为以下几个方面:“道法自然”与中国式现代化要义一致,天道公平与共同富裕旨趣相通,“有无相生”与“两个文明”殊途同归,“道生万物”与生态文明意蕴吻合,“贵柔处弱”与和平发展道路一脉相承。老子哲学与中国式现代化存在着某些相通之处,可以为其提供有益的思想文化滋养。

关键词:老子哲学;中国式现代化;道法自然;天道公平;有无相生

中图分类号:B223.1

文献标识码:A

中国式现代化,实质上就是由中国共产党领导的中国特色社会主义现代化。现代化作为人类社会发展历程中的一个阶段自然有其共性,但是,具体到不同的国家和民族又都有其各自的特殊性。这是因为各国的社会生产力发展水平、社会制度、意识形态、价值观念、科技教育、社会结构、治理效能,以及历史文化传统、宗教信仰、民族凝聚力、动员组织力、统筹协调力等具体国情都有很大的差别。所以,世界各国的现代化必然会呈现出迥异的特征,即使是在同一种社会制度下不同国家的现代化进程及其内涵与表现形式也会各具特色。《老子》是中华文化的元典,蕴含了中华文化的丰富基因,反映了中华民族独特的思维方式、价值取向,以及处世风格等,具有超越时空的强大生命力。认真品味老子哲学,以此作为人们认识、分析和处理问题的方法论,对于当今人们正确审视和理解中国式现代化不无教益。

一、“道法自然”与中国式现代化 要义一致

关于如何理解老子的“自然”一词,自古及今学术界的观点基本一致。

汉代河上公释“百姓皆谓我自然”说:“百姓不知君上之德淳厚,反以为己自当然也。”^{[1]69}这里的“自然”是“己自当然”,即认为“自己本来就是如此”之义。宋代林希逸注曰:“太上之时,功既成矣,事既遂矣,天下之人阴受其赐而不自知,皆曰我自然如此。所谓帝力于我何加是也。”^[2]二人的注解意思相同。魏晋玄学家王弼注曰:“‘自然’,其端兆不可得而见也,其意趣不可得而覩也。”^{[3]41}王弼注《老子》第二十五章曰:“自然者,无称之言,穷极之辞也。”^{[3]65}可以看出,王弼所理解的“自然”就是道。这是因为道是视之不见,听之不闻,搏之不得,也是不可言说的。道的这种特性与“其端兆不可得而见”,“其意趣不可得而覩”和“无称之言,穷极之辞”完全一致。王弼在《老子指略》中亦云:“然弥纶无极,不可名细;微妙无形,不可名大。是以篇云‘字之曰道’。”^{[3]196}这些都足以证实“自然”就是道。“道法自然”就是道性自然,道效法自己本来的样子。通俗地说,道依其本性而自化自育自成。这与河上公、林希逸的见解意趣相合,区别只在于河上公、林希逸所讲“自然”的主语是百姓,而王弼所讲“自然”的主语是道,百姓和道都是自我化育。王博先生认为,“自然”的意义在于强调道对万物的非宰制关系。所以,自然的观念可以看作是自化、自正等

作者简介:宋 辉(1957-),男,安徽亳州人,高级讲师,主要从事马克思主义、中国哲学研究。

等说法的一个典型性表述^[4]。要言之,老子的“道法自然”思想是在提示人们,天地万物各有其自身的特殊规定性,人们应该认可并尊重事物的这种主体性和自主性,而不能任意干涉事物自我化育的进程,否则就是悖道而行,会事与愿违。

老子的这一深邃思想对于人们正确认识中国式现代化的深刻逻辑颇具指导性。

中国式现代化的哲学意义在于,我党正确处理了矛盾普遍性与矛盾特殊性的辩证关系,坚持一切从实际出发,实事求是,具体问题具体分析的科学方法论,坚持历史逻辑与现实逻辑、理论逻辑与实践逻辑的内在统一,创造了人类文明新形态,彰显了中国共产党人善于守正创新、与时俱进的卓越理论品格。具体体现为,中国实现现代化不盲目模仿别人,不走西方现代化的老路,绝不通过侵略扩张掠夺他国人民和剥削本国人民,在贫富两极分化的基础上推进现代化,而是在中国共产党的领导下坚定地走自己的路——中国特色社会主义道路,依靠本国人民的团结奋斗,通过改革开放与和平发展,激发社会内生动力,依靠自身的力量实现现代化,促进全体人民共同富裕,并且在这一过程中还会给世界各国人民带来新的更多发展机遇,与全世界共享中国现代化的成果,进而增进全人类的福祉,推动构建人类命运共同体。

中国式现代化之所以具有中国特色,包含着丰富深刻的历史与现实、理论与实践、民族性与世界性有机统一的辩证法,其基本要义在于它源自我国基本国情,形成于中国共产党领导的社会主义制度。我国基本国情决定了“中国式现代化成为有着社会主义本质规定性、独立自主特性和文明古国特征的发展历程,具有原生、内生、创新等综合性特征。”^[5]中国式现代化是人口规模巨大的现代化。在我国这样一个拥有十四亿多人口的发展中大国实现现代化,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,其任务之艰巨繁重,难度之大,进程之复杂艰辛,所引起的社会变革之深刻,在人类有史以来都是空前的,没有现成的经验可资借鉴,发展途径和推进方式必然带有自身的特点。在这样的国度中实现现代化如果没有中国共产党的坚强领导是不可能成功的。只有在中国共产党的坚强领导下,依靠全国人民的

同心同德,戮力奋进,从本国国情出发,在总结以往经验教训的基础上才能开辟出一条引领中华民族伟大复兴的崭新之路——中国特色社会主义道路。中国共产党的领导地位是历史的选择,人民的选择,是不以任何人的意志为转移的。中国共产党领导是我国最大的政治优势,是中国特色社会主义最本质特征,是社会主义优越性的鲜明标志,是全体中国人民共同幸福之所系,是中华民族在新征程中继续战胜各种风险和挑战,排除千难万险勇往直前,实现伟大复兴的根本政治保障。只有社会主义才能救中国,只有中国特色社会主义才能发展中国。中国式现代化只有在中国共产党的领导下坚定地走中国特色社会主义道路才能如期完成,也只有中国式现代化才能全面推进中华民族伟大复兴,这就是中华民族伟大复兴的历史定律。

二、天道公平与共同富裕旨趣相通

老子的正义观根基深厚。《老子》第五章说:“天地不仁,以万物为刍狗”^{[3]13-14}。天地对万物都一视同仁,没有任何偏见。它们为万物提供了适宜于自化自育自成的环境,万物都可以在这种环境里任性自我生长化育,天地从来都不会进行干预。《老子》第七十七章说:“天之道,损有余而补不足。人之道则不然,损不足以奉有余。孰能有余以奉天下?唯有道者。”^{[3]186-187}在我国现存的历史文献中最早提出“天道”与“人道”的应该是春秋时期郑国的子产。他说:“天道远,人道迩,非所及也。”^{[6]1276}意思是,“天道”与“人道”风马牛不相及,“天道”与人事没有任何联系。子产这一思想形成的历史背景是我国西周时期人文思潮的出现,显示了人类自我意识的觉醒,其所要否定的是所谓的天命观和鬼神观。将“天道”和“人道”联系起来,并从“天道”中引申出“人道”的合理性依据是中国哲学的传统,而这一传统的开创者则是老子,自此以后中国哲学基本上是沿着这一路径展开的。杨国荣先生概括表述了中国哲学的这一传统,他说:“中国哲学的核心范畴,‘道’既指天道,也包含人道。”^{[7]18}在二者之中,“天道作为宇宙、自然的法则,属‘必然’;人道作为社会之域的理想、规范,则表现为‘当然’。”“可以看

到,以道为视域,世界‘是什么’和人应当‘做什么’、世界‘怎么样’与人应当‘如何做’等问题,内在关联在一起。”^[72]老子的论述方式就是其中的典型代表。他由衷地称颂天道公平,并由此谴责了当时现实社会中广泛盛行的劫贫济富、违背天道的不公正现象,指出一些君主侯王们通过压榨盘剥百姓而骄奢淫逸,简直是强盗的掠夺行径。老子寄希望于“有道者”能够将有余“以奉天下”来达到公平合理的理想社会,这充分反映了老子公平正义观的美好愿望,具有显著的历史进步性和人民性。只不过在中国漫长的封建社会里从未出现过老子所期盼的“有道者”,他的美好愿望只能化作美丽的泡影而已。

实现社会公平正义是自古以来无数中国思想家、革命家孜孜不倦的追求。譬如,《周易·谦·象传》云:“地中有山,谦。君子以裒多益寡,称物平施。”^[81]《谦》卦的卦象是,外卦为坤,为地,内卦为艮,为山,地中有山,内高而外卑。君子观此卦象,当秉持谦卑情怀,从而裁减多余,增益不足,衡量财物多寡而公平施予。“统治者学了谦卦,要发扬谦卦的思想,治理国家应裒多益寡,称物平施,就是一方面损有余以补不足,一方面又使远近亲疏小大长短各当其分。”^[81]然而,“裒多益寡,称物平施”的分配方式究其本质而论,乃是在社会生产力极其低下历史条件下平均主义的分配方式,是自然经济社会中小生产者的空想意识,因而也是一种落后的思想观念,在阶级社会里根本行不通。

中国式现代化的目标是全体中国人民共同富裕,这就从根本上贯彻了社会公平正义原则,体现了社会主义制度的优越性,也是与资本主义现代化的根本区别。在当代中国,这个“有道者”非中国共产党莫属。这是因为中国共产党是中国有史以来唯一的代表了全中国人民利益的无产阶级政党,是全心全意为人民服务的,不代表任何特权阶层或者利益集团,没有自己的特殊私利。这个“道”就是党的性质宗旨和初心使命——“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”^[9],完全顺应了天道民心。中国共产党得到并守住了这个“道”,就牢牢地站在了道义的制高点上,拥有了无穷无尽的力量之源,能够无往而不胜。

老子所批判的“损不足以奉有余”、劫贫济富的强盗逻辑固然要不得,而“裒多益寡,称物平施”的分配方式在现实生活中也不可行,唯一切实可行的途径就是在中国共产党的领导下,牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持一切为了人民,一切依靠人民,发展成果由人民共享。贯彻新发展理念,构建新发展格局,实施创新驱动战略,推动高质量发展,发展全过程人民民主,调动人民群众的建设热情,把蛋糕做优做大。同时,还要切好、分好蛋糕——完善分配制度,贯彻社会主义按劳分配原则。“坚持多劳多得,鼓励勤劳致富,促进机会公平,增加低收入者收入,扩大中等收入群体。……调节过高收入,取缔非法收入。”^[10]共同富裕不是同步富裕,而是有先有后,需要有一个过程,通过破除各种“玻璃门”,实现生产要素合理流动,逐步达到共同富裕。人们完全有理由坚信,党领导、团结全国各族人民经过自力更生,艰苦奋斗,锐意进取,创新创业,大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,就一定能够把全体人民共同富裕的千年梦想变为活生生的现实。

三、“有无相生”与“两个文明”殊途同归

《老子》第二章说:“故有无相生……”^[136]。王弼注云:“此六者,皆陈自然,不可偏举之[名]数也。”^[136]老子所说的“有无”“难易”“长短”“高下”“音声”“前后”等矛盾双方都是辩证统一的关系,不可偏执于一端。老子此处所谓的“无”不是一无所有的“虚(空)无”之义,而是无形的,抽象的,看不见,听不到,摸不着的无物之状,不可以具体名之的抽象物;“有”则是客观存在的有形的,是具体可感的具体物质形态。《老子》第十一章说:“故有之以为利,无之以为用。”^[127]北宋政治家、思想家王安石注曰:“夫毂辐之用,固在于车之‘无’用。然工之琢削未尝及于‘无’者,盖‘无’出于自然之力,可以无与也。今之治车者知治其毂辐而未尝及于‘无’也。然而车以成者,盖毂辐具,则‘无’必为用矣。如其知‘无’为用而不治毂辐,则为车之术固已疏矣。”^[11]王安石所讲的“毂辐”即为“有”,辐条插入毂中的孔洞(空间)就是“无”。

“有”必以“无”为用,然而如果没有“有”,“无”之用则无从发挥,也就没有车子可用了。这个道理是说车子的“有”和“无”相依相待,缺一不可。元人吴澄的解说更加简明扼要,他说:“车非毂輅空虚之处可以转轴,则不可以行地;器非中间空虚之处可以容物,则不可以贮藏;室非户牖空虚之处可以出入通明,则不可以寝处。其利在有,其用仍在无也。”^{[12]26-27}老子在本章更强调“无”的功用。《文子·道原》篇进一步发挥了老子的重“无”思想,该篇云:“夫无形大,有形细。无形多,有形少。无形强,有形弱。无形实,有形虚。……有形产生于无形,故无形者有形之始也。”^[13]其所表达的都是“无”的重要性。

老子关于“有无相生”的辩证法对于人们正确分析和处理诸多现实问题都有着重要的方法论价值。

具体而论,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。也就是说,在推进中国式现代化过程中要使得“两个文明”相协调,不能片面强调某一方面,而忽略另一方面。如果人们运用老子“有无相生”的辩证法来理解二者的辩证关系,可以顺理成章地理解为,物质文明属于“有”的范畴,而精神文明则属于“无”的范畴。

因为物质文明及其建设成果是有形的,大家有目共睹,也能够实实在在地感受得到。在中国式现代化建设中物质文明的重要性不言而喻,需要一以贯之,紧紧抓住不放松。发展是解决中国式现代化进程中所面临的一切问题之关键。物质文明为中国式现代化奠定了坚实的物质基础,物质文明的极大丰富也是中国式现代化题中应有之义。人们应该承认,相对于物质文明而言,精神文明及其建设成果则显得比较抽象,不是那么直观可感,而且精神文明建设的成效也不是像物质文明建设那样立竿见影。这种情况在客观上很容易诱导人们对精神文明重要性的认识陷入误区。在我国社会主义建设史上也曾经出现过“一手软,一手硬”的问题,即在大力加强社会主义物质文明建设的同时,相对忽视了社会主义精神文明建设,或者说对这方面的关注不多,工作力度不够大,出现了“两个文明”不相协调的局面。这种认识上的误区及其行为造成了一系列

严重后果,导致了人们的理想信念动摇,思想迷茫,辨别是非美丑的能力弱化,价值观被扭曲,甚至被颠倒过来了。更为严重的是,有些人淡化、漠视了党的性质和宗旨,他们置党和人民的事业于不顾,热衷追求腐朽堕落的剥削阶级生活方式,影响恶劣。这在一定程度上干扰了改革开放的顺利进行,危害了社会主义事业的健康发展。历史和现实的经验教训表明,“两个文明”是社会主义建设中不可或缺的相互联系、相互促进的两个方面。物质文明建设为精神文明建设提供物质基础,精神文明建设有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化水平,丰富人民精神境界,为物质文明建设提供强大的精神动力、智力支持和思想引领。中国式现代化遵循了“整体性文明”逻辑,不是以物质现代化为核心的单维度现代化,而是更加注重以人为核心的全面现代化,它着眼于人的全面发展,实现全方面全过程的现代化^[14]。所以,只有“两个文明”双轮驱动、同向发力,中国式现代化才能开足马力、行稳致远,全面推进中华民族伟大复兴。

四、“道生万物”与生态文明意蕴吻合

《老子》第四十二章说:“道生一,一生二,二生三,三生万物。万物负阴而抱阳,冲气以为和。”^{[15]117}老子比较合理地诠释了天地万物的生成演化过程,把整个宇宙描绘成一个相互联系、相互依存、周流不息的大系统。天地万物的生成演化不是由外在因素作用的结果,而是由于“道”自身所包含的阴阳矛盾运动的过程。因而,天地万物同根同源,它们互为手足,血脉相连,构成了一个生命共同体。在老子哲学中,“道”是先于宇宙而独立存在的客观实体,并且其循环运行生生不已,成为天地万物的总根源和总依据。在我国哲学史上,老子系最早运用辩证法精辟论述天地万物的生成演变过程,为其整个哲学体系和生态哲学奠定了坚实的理论基础。《老子》第十六章说:“夫物芸芸,各复归其根。归根曰静,是谓复命。复命曰常,知常曰明,不知常,妄作,凶。”^{[3]36}当代学者沈善增先生认为,“‘归根’就是让个体生命自由而合天性的发展”。^{[15]288}奚侗说:“逆物之情,必致凶殃。”^{[11]239}他们讲的都是天地万物的发

展变化均有其内在规律性。人类要正确认识事物的规律,尊重规律,顺应规律,而不能违反规律。认识了这种永恒的规律叫做明智,不能认识永恒的规律而妄为将招来凶患。老子是在劝告人们效法道,对天地万物不居功,不自恃,不主宰,任其自然化育不妄为。根据一些老学专家对《老子》第七十七章的理解,“天:指自然的天,或为自然的代称。”^{[16]26}“天之道”指的正是自然规律。“天之道,损有余而补不足”在生态学论域中,意思是自然规律具有一种自洽功能,这种神奇的功能能够调节万物自动地达到某种相对均衡协调状态,无需人类瞎掺和,不能人为地阻断天地万物“归根”“复命”的自然过程,破坏生态循环链条。明人施德清认为:“天之道……以其但施而不受,皆损一气之有余,以补万物之不足,均调适可,故各遂其生。”^[17]自然界的发展演变史也充分验证了老子这一论断的科学性。自然界中的各种生物在经过漫长的生存竞争和自然选择后会自发地形成一个相互制约、相互平衡的有机生态链,在这一链条中每一种生物都有其独特的价值,这种微妙的制约机制也不会让某一种生物无限扩张,拥有独大的地位。

值得注意的是,人类敬畏自然规律,尊重规律,服从规律,按照规律办事,并非意味着人类在自然规律面前完全消极被动、毫无作为。事实上,在社会发展史上人类也在不断地利用自然为自身服务。不过人类在利用自然时要把握好“度”,即不能超越自然界的自我修复功能。如果人类跨过了这个“度”,损害了自然界的自我修复功能,人类实际上就是在毁坏自己赖以生存的家园,那真的是人类的灾难了。

老子的“道生天地万物”整体观以其自然主义特性与人类文明新形态具有融通之处。因为人类文明新形态超越了西方现代化的片面性,“为破解西方现代化过程中出现的心为物役、消费主义、自然观的人类中心主义等‘现代性困境’提供了一种系统性解决的思路;以其协调发展的可持续性超越了西方现代化的生态困境”^[18]。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。这是因为,适宜的生态环境就是生产力发展的必然要求,保护环境就是保护生产力。中国式现代化之所以具有中国特色,不仅是它超越了西方现代

化的片面性,而且还在于对我国社会主义建设经验教训的认真总结与深刻反思,更是彻底贯彻了以人民为中心的发展思想。青山就是美丽,蓝天也是幸福,良好的生态环境是最普惠的民生,是美好生活不可或缺的组成部分。全体人民共同富裕不可能建立在生态环境被破坏、污染严重、自然灾害频发的脆弱基础之上,这是由中国特色社会主义根本性质所决定的。所以,“尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”^[19]中国式现代化绝不能以牺牲资源环境为代价来换取暂时、表面的发展和繁荣,而是要在人与自然良性互动中实现正常能量转换,持续推动高质量发展,为落实联合国2030年可持续发展议程作出中国的贡献,同时造福子孙后代,为他们的全面永续发展创造良好的条件。总之,老子生态哲学的上述内容显然有利于社会主义生态文明建设,或者可以认为,老子的生态哲学可以为中国式现代化提供丰厚的思想文化滋养。

五、“贵柔处弱”与和平发展 道路一脉相承

老子主张“贵柔处弱”,反对暴力和战争,其思想有其深厚的历史和理论逻辑。《老子》第四十章说:“反者,道之动;弱者,道之用。”^{[3]109-110}道的运动是循环的,作用方式是柔弱的。他还形象地以水喻道。水的主要特性是柔弱可人,甘居下位,柔韧顽强,因势赋形,利万物而不争。《老子》第七十六章说:“故坚强者死之徒,柔弱生之徒。”^{[3]185}这是老子在对大量历史事实和现实生活经验经过周密细致的观察和思考后得出的结论。所以说“老耽贵柔”^[19]。暴力和战争的实施者与发动者貌似强大无比、不可战胜,实则是生命力即将衰亡的征兆。因为暴力和战争是违背道的,“不道早已”^{[3]79}。如果人们深入地分析不难发现,老子反对的是非正义的侵略战争,他并不反对被迫防御的正义战争。但是他认为,即便是进行防御性的正义战争,也需要带着“不得已而用之”的悲哀心情和“胜而不美”^{[3]80}

的谦卑态度,并且战胜者一方对于战争中的死难者应该“以悲哀泣之”“以丧礼处之”。^{[3]80}由此可见老子的慈悲情怀。老子认为,国家之间相处应该秉持“大国者下流”^{[3]159}“大者宜为下”^{[3]160}的原则,大国像海洋那样接纳小国,小国自然也会礼敬大国,这样一来,大小国之间就能够和睦相处,“各得其所欲”^{[3]160}。

老子的“贵柔处弱”、热爱和平思想开启了道家贵柔尚和的优良传统,此后的道家人士也都无一例外地反战尚和。中华文化中的其他源流——儒释文化,乃至于中华大家族中其他少数民族血液里流淌的也都是反战尚和的文化基因。中华民族历来都秉承着“亲仁善邻,国之宝也”^{[6]33}的友善理念,妥善处理与周边国家的睦邻友好关系。中华民族对其他国家和民族都是抱着怀柔远方、“协和万邦”^[20]的善意与他们友好相处,通过“事以合交”^[21]的途径与他们进行经济技术和文化交流,增进彼此间人民的理解和友谊。“己所不欲,勿施于人”^{[22]320}。中国的和平发展绝不会对他国构成威胁,中国现在不会、将来也永远不称霸,这是中国政府和人民的庄严承诺。中国式现代化是走和平发展道路的现代化。这既是由根深蒂固的中华文化基因和民族性格所决定的,也是由我国社会主义制度所决定的。中国式现代化之所以取得了令世人瞩目的伟大成就,就是因为有一个相对和平的国际环境。毋庸置疑,中国式现代化的深入推进也只能在安全稳定的内外环境中进行。我国提出的“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念,以及为此所作出的种种努力,都是为了实现中国人民的发展利益,同时争取世界的和平发展进步。在今后前进的道路上,中国政府和人民仍然将始终如一地奉行独立自主的和平外交政策,与世界各国和平共处,

进一步增强中国人民和全人类的福祉。“中国现代化始终遵循和平发展的轨迹、逻辑和方向。中国人民坚定地走出了一条强而不霸的复兴新路,开辟了一条维护和平发展、促进合作共赢的现代化道路。”^[23]改革开放以来的事实证明,中国式现代化不仅不会伤害其他国家的利益,威胁到他国安全,而且只会为世界的发展繁荣稳定注入源源不竭的澎湃动力。现在国际社会公认,中国始终是世界和平的建设者,始终是全球发展的贡献者,始终是国际秩序的维护者,也始终是国际公共产品的提供者。中国式现代化为全球发展繁荣稳定所作的贡献反映了世界人民尤其是广大发展中国家人民谋和平、求发展的迫切诉求。当然,中国人民不挑事,也不怕事,西方霸权国家如果胆敢挑战中国的底线,危害到我国的核心利益,必将受到中国人民和军队的坚决有力回击而自食其果。

综上所述,老子哲学作为中华民族原创性的优秀思维成果对中华文化和中国社会历史的影响都是带有根本性的,国人的思维模式、行为方式和性格特点等方面无不打上了老子哲学的烙印。老子哲学作为一种符合中华民族特点的方法论,与中国式现代化存在着某些相通之处,可以为中国式现代化提供一定的思想文化资源。中国式现代化需要在中国共产党的坚强领导下从本国国情出发,坚定不移地走自己的路;遵循公平正义原则,以全体人民共同富裕为根本旨归,以“两个文明”相协调为动力,促进人的全面发展;构筑人与自然生命共同体,坚持绿色发展,促进人与自然和谐共生,实现中华民族可持续发展;坚定不移地走和平发展道路,在谋求自身发展的同时,进一步增进全人类的幸福,推动构建人类命运共同体,创造人类文明新形态。

参考文献:

- [1] (汉)河上公. 老子道德经河上公章句[M]. 北京:中华书局,1993:69.
- [2] (宋)林希逸. 老子口义[M]. 影印本. 上海:华东师范大学出版社,2010.
- [3] (魏)王弼. 王弼集校释[M]. 楼宇烈校释. 北京:中华书局,1980.
- [4] 陈鼓应. 道家文化研究第二十二辑[C]. 北京:生活·读书·新知三联书店,2007.
- [5] 戴木才. 推进中国式现代化研究的着力点[N]. 中国社会科学报,2022-08-18(1).
- [6] 王守谦,金秀珍,王凤春. 左传全译[M]. 贵阳:贵州人民出版社,1990.

- [7] 杨国荣. 中国哲学二十讲[M]. 北京:中华书局,2015.
- [8] 金景芳,吕绍刚. 周易全解[M]. 上海:上海古籍出版社,2005.
- [9] 习近平. 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[J]. 求是,2017(21):3.
- [10] 习近平. 在中国共产党第二十次全代表大会上的报告[N]. 人民日报,2022-10-26(4).
- [11] 容肇祖. 王安石老子注辑本[M]. 北京:中华书局,1979:19-20.
- [12] 奚侗. 老子集解[M]. 上海:上海世纪出版集团,2007.
- [13] 王利器. 文子疏义[M]. 北京:中华书局,2000:52.
- [14] 唐爱军. 中国式现代化与人类文明新形态[N]. 中国社会科学报,2021-8-26(3).
- [15] 沈善增. 老子走进青年[M]. 上海:上海人民出版社,2007:288.
- [16] 陈鼓应. 老子注译及评介(修补增订本)[M]. 北京:中华书局,2009:126.
- [17] (明)施德清. 道德经解[M]. 上海:华东师范大学出版社,2009:145.
- [18] 王莹,江胜尧. 中国式现代化道路创造人类文明新形态[N]. 中国社会科学报,2021-12-20(8).
- [19] 关贤柱,廖进碧,钟雪丽. 吕氏春秋全译[M]. 贵阳:贵州人民出版社,1997:623.
- [20] (清)孙星衍. 尚书今古文注疏[M]. 北京:中华书局,2004:9.
- [21] 黎翔凤. 管子校注(上)[M]. 北京:中华书局,2004:250.
- [22] 李泽厚. 论语今读[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,2004:320.
- [23] 吴志成. 国际维度下的中国式现代化道路[N]. 中国社会科学报,2021-10-15(14).

On Laozi Philosophy & Chinese Modernization

SONG Hui

(Bo Culture Research Center, Bozhou University, Bozhou 236800, China)

Abstract: Laozi philosophy contains rich genes of Chinese culture. As a methodology, it is beneficial for people to correctly examine and understand Chinese-style modernization, which is embodied in the following aspects: “Taoism follows nature” is consistent with the essence of Chinese-style modernization; Tao Being Fair share the same spirit with Common Prosperity; “Existence and non-existence” and “Two civilizations (material and spiritual civilizations)” reach the same goal through different paths; “Tao generates all things” is consistent with the implication of ecological civilization. The road of Peaceful Development can be traced back to “Highly valued softness”. There are some similarities between Laozi’s philosophy and Chinese-style modernization, which can provide beneficial ideological and cultural nourishment for them.

Key words: Laozi philosophy; Chinese-style modernization; Taoism follows nature; Tao Being Fair; Existence and non-existence

地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件 应急管理的对策研究

——基于浙江省1100位公民的调查

唐果¹, 贺翔²

(1. 宁波大学科学技术学院, 浙江 宁波 315300; 2. 宁波大学, 浙江 宁波 315211)

摘要:公民参与重大突发公共卫生事件应急管理能够改善我国的应急水平。运用层次分析法对浙江省1100位公民进行调查分析后发现,“公共参与意识”“慈善意识强度”“应急知识和技能培训”是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的主要因素。为了促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理,地方政府要大力培育公民的公共参与意识,着力强化公民的慈善意识,积极对公民进行应急知识和技能培训。

关键词:地方政府;公民;重大突发公共卫生事件

中图分类号:G645

文献标识码:A

《突发公共卫生事件应急条例》规定,“突发公共卫生事件是指突然发生的、造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物中毒和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件。”地方政府凭一己之力无法有效应对重大突发公共卫生事件,需要公民积极参与重大突发公共卫生事件应急管理。截止到2022年2月,在中国知网以篇名“公民”并含“重大突发公共卫生事件”作为检索条件进行文献检索,没有找到公民参与重大突发公共卫生事件应急管理有关的论文。用“公民”的近义词“居民”“个人”“市民”替换“公民”进行相应文献检索,仍没有找到直接研究公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的论文,只有3篇论文间接研究了公民参与重大突发公共卫生事件应急管理问题。谭超等(2020)以新冠肺炎为例研究居民首次关注重大

突发公共卫生事件的时间对其行为方式的影响,发现女性、年龄越小和受教育程度越高的居民对新冠肺炎疫情关注的时间越早,而且居民首次关注新冠肺炎疫情的时间越早越重视外出佩戴口罩、开窗通风、打扫清洁和消毒等行为。他们建议国家要尽早加强对重大突发公共卫生事件的宣传,尤其是与事件密切相关的行为方式的宣传,以有效控制疫情^[1]。陈依柠(2020)对新冠肺炎疫情中的中老年人风险感知效应和行为习惯进行了调查,发现媒介使用程度和家庭环境因素在新冠肺炎风险传播中发挥了重要作用,作用最突出的媒介使用因素是新媒体^[2]。姚凤民、陆帆(2021)认为目前我国重大突发公共卫生事件的公益性捐赠个税扣除政策,存在捐赠品界定不合理不清晰、税收优惠集中于疫中支持、重大突发公共卫生事件捐赠税收优惠缺乏稳定的法律法规体系等问题,并提出了四

基金项目:浙江省2021年度高校重大人文社科攻关计划规划重点项目“浙江省促进社会力量参与重大突发公共卫生事件应急管理的对策研究”(项目编号:2021GH015)。

作者简介:唐果(1971-),男,湖南湘潭人,硕士,副教授,硕士生导师,主要从事公共危机管理、社会救助研究;贺翔(1969-),女,湖南湘潭人,硕士,副教授,研究员,硕士生导师,主要从事区域经济发展、企业管理研究。

点建议^[3]。

为了获得更多相关论文,放宽检索条件,以篇名“公民”并含“突发公共卫生事件”作为检索条件进行文献检索,以及用“居民”“个人”“市民”替换“公民”进行相应文献检索,共找到7篇直接研究公民参与突发公共卫生事件应急管理的论文。这7篇论文主要关注两个方面:(1)公民应对突发公共卫生事件的知识和技能研究。颜翠兰等(2013)研究了龙海市居民应对突发公共卫生事件知识与技能问题^[4]。肖琴等(2012)研究了北京朝阳区居民应对突发公共卫生事件知识与技能问题^[5],他们均认为健康教育对提高居民应对突发公共卫生事件知识与技能有显著效果。戴冉等(2014)研究了广东省城市居民应对突发公共卫生事件知晓现况及其影响因素,发现文化程度、地区、关注突发公共卫生事件的程度影响着知晓率,主张对低文化程度居民采取措施以提高其应对突发公共卫生事件的能力^[6]。李莉等(2010)研究发现四川省城乡居民应对突发公共卫生事件知识与技能水平不高,并提出了对策^[7]。程庆林等(2010)研究发现农村居民文化程度与其应对突发公共卫生事件能力呈正比例关系,经济水平高地区的农村居民应对突发公共卫生事件能力要优于经济水平相对较低的地区^[8]。张刚等(2009)研究了吉林省城乡居民应对突发公共卫生事件知识与技能问题,并提出了对策^[9]。(2)公民参与突发公共卫生事件防控的模式研究。周楠(2021)根据公民参与新冠肺炎疫情防控造成的行为效应把参与模式分为四种:一是“正内部性+正外部性”模式,二是“负内部性+负外部性”模式,三是“正内部性+负外部性”模式,四是“负内部性+正外部性”模式^[10]。

在重大突发公共卫生事件频发的当下,公民参与重大突发公共卫生事件应急管理应得到学术界更多关注。然而通过上述文献梳理可知,学术界对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的研究比较欠缺,没有学者直接研究公民参与重大突发公共卫生事件应急管理,更没有学者研究地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理。我国新冠肺炎疫情防控经验表明,重大突发公共卫生事件

防控是一场“全民战争”,只有充分发动群众,政府才能够有效应对重大突发公共卫生事件。本文运用层次分析法对浙江省公民进行问卷调查,以厘清影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的主要因素,最后提出地方政府促进公民积极参与重大突发公共卫生事件应急管理的对策。

一、公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响因素分析

(一)建立递阶层次结构

如上所述,谭超、戴冉、程庆林等的研究都表明居民文化程度与其应对突发公共卫生事件的能力相关,呈正比例关系。公民文化程度越高,其分析判断能力越强,越不会轻信谣言。可见,公民文化程度是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的因素。

意识指导和支配行为。应急规划是指对应急预案的制订、演练、修改活动,公民有没有公共参与意识影响着其是否参与重大突发公共卫生事件应急预案的制订、演练和修改。另外,公民有没有参与意识对其是否举报影响重大突发公共卫生事件防控的违法行为以及是否执行重大突发公共卫生事件防控政策都有影响。可见,公民的公共参与意识是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的因素。

中华民族有着悠久的慈善历史,老百姓具有一定的慈善意识。志愿服务本质上是捐赠时间,所以从广义上说志愿服务也是慈善。公民慈善意识的强弱决定了其在重大突发公共卫生事件发生时是否主动实施应急捐赠和提供应急志愿服务给需要的人。公民慈善意识强度是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的因素。

通常,公民对突发公共卫生事件缺乏了解,而且鲜有公民接受过突发公共卫生事件应急知识和技能培训。这导致一些公民因自我效能感低或因害怕自身健康受到威胁而不愿参与重大突发公共卫生事件应急管理。戴冉等(2014)、李莉等(2010)、张刚等(2009)均认为要对公民进行应急知识和技能培训,以促进其参与突发

公共卫生事件应急管理。应急知识和技能培训是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的因素。

公民参与重大突发公共卫生事件应急管理可能会给其带来一些风险。例如,公民举报影响重大突发公共卫生事件防控的违法行为可能会遭到相关人员的打击报复,公民为重大传染病疫情、群体性不明原因疾病提供志愿服务存在被传染的可能性。如果公民在参与重大突发公共卫生事件应急管理的过程中缺乏相应保障,那么通常会不愿意参与重大突发公

共卫生事件应急管理。应急管理参与保障是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的因素。

根据以上分析,本文把公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响因素体系分为三层,目标层是“公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素”,准则层包括“公民自身因素”“公民外部因素”,方案层包括“文化程度”“公共参与意识”“慈善意识强度”“应急知识和技能培训”“应急管理参与保障”5个因素。具体见表1。

表1 公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素体系

目标层	准则层	方案层
公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素(A)	公民自身因素(B ₁)	文化程度(C ₁) 公共参与意识(C ₂) 慈善意识强度(C ₃)
	公民外部因素(B ₂)	应急知识和技能培训(C ₄) 应急管理参与保障(C ₅)

表2 B_i和B_j的相对重要性矩阵

A ₁	B ₁	B ₂	Λ	B _n
B ₁	b ₁₁	b ₁₂	Λ	b _{1n}
B ₂	b ₂₁	b ₂₂	Λ	b _{2n}
M	M	M		M
B _n	b _{n1}	b _{n2}	Λ	b _{nn}

表3 判断矩阵标度定义

标度 b _{ij}	含义
1	i 因素与j 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理具有同等影响程度
3	i 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度比j 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度大
5	i 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度比j 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度明显大
7	i 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度比j 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度非常大
9	i 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度比j 因素对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度极端大
2,4,6,8	为以上两相邻判断之间的中间状态对应的标度值
倒数	若j 因素与i 因素比较,得到的判断值为 b _{ji} =1/b _{ij}

(二)构建两两比较判断矩阵

判断矩阵见表2。标度的定义如表3所示。依据影响公民参与重大突发公共卫生事件

应急管理影响因素体系制作出《公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素调查表》。浙江省有11个地级市,在每个地级市向100位公民

发放该调查表进行匿名调查,共计发放 1100 份调查表。本文所采用的标度根据调研数据权衡后得出。

(三)层次单排序和一致性检验

1.对应于总目标“公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素”,对准则层指标“公民自身因素”“公民外部因素”之间相对重要性加以比较,检验其一致性,通过一致性检验。如表 4 所示。

表 4 B₁、B₂的权重

A	B ₁	B ₂	W _i	
B1	1	3	0.750	$\lambda_{\max}=2.000$ CI=0.000 RI=0.000 CR=0.000
B2	1/3	1	0.250	

2.对应于“公民自身因素”指标,对“文化程度”“公共参与意识”“慈善意识强度”各指标之间的相对重要性加以比较,检验其一致性,通过一致性检验。如表 5 所示。

表 5 C₁、C₂、C₃的权重

B ₁	C ₁	C ₂	C ₃	W _i	
C ₁	1	1/7	1/5	0.072	$\lambda_{\max}=3.065$ CI=0.032 RI=0.580 CR=0.055
C ₂	7	1	3	0.649	
C ₃	5	1/3	1	0.279	

3.对应于“公民外部因素”指标,对“应急知识和技能培训”“应急管理参与保障”各指标之间的相对重要性加以比较,检验其一致性,通过一致性检验。如表 6 所示。

表 6 C₄、C₅的权重

B ₂	C ₄	C ₅	W _i	
C ₄	1	3	0.750	$\lambda_{\max}=2.000$ CI=0.000 RI=0.000 CR=0.000
C ₅	1/3	1	0.250	

(四)层次总排序和一致性检验

根据以上计算的“公民自身因素”“公民外部因素”以“公民参与重大突发公共卫生事件应急管理影响因素”为准则的权重,以及“文化程度”“公共参与意识”“慈善意识强度”“应急知识和技能培训”“应急管理参与保障”分别以“公民自身因素”“公民外部因素”为准则的权重,计算出 C

层总排序。检验其一致性,通过一致性检验。如表 7 所示。

表 7 C 层总排序

	B ₁	B ₂	C 层总排序(权重值)
	0.750	0.250	
C1	0.072		0.054
C2	0.649		0.487
C3	0.279		0.209
C4		0.750	0.188
C5		0.250	0.063
CI			CI 总= 0.024
CR			RI 总= 0.435 CR 总=0.055

二、地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的措施

通过层次分析可知,在影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的诸因素中,“公共参与意识”“慈善意识强度”“应急知识和技能培训”三个影响因素的权重均超过 0.1,其权重之和高达 0.884,其余两个影响因素的权重均未超过 0.1。可见,“公共参与意识”“慈善意识强度”“应急知识和技能培训”是影响公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的主要因素,是地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的着力点。其中,“公共参与意识”对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度最大;“慈善意识强度”对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度排名第二;“应急知识和技能培训”对公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的影响程度排名第三。

(一)大力培育公民的公共参与意识

自秦朝以来,我国一直是一个中央集权国家,长期存在“强政府、弱社会”现象。这种状况造成我国大多数公民缺乏公共参与意识。参与重大突发公共卫生事件应急管理是一种重要的公共参与行为,关系到重大突发公共卫生事件的防控成效。为此,地方政府要采取以下措施以培育公民的公共参与意识:(1)引导学校重视培育学生的公共参与意识。一个人的学生时代是其

人生观、价值观、世界观形成的关键时期,学校在这个关键时期对学生进行公共参与意识的培育可以取得事半功倍的效果,能够有效促进学生日后参与重大突发公共卫生事件应急管理。学校可以通过构建参与型课堂教学模式、引导学生积极参与社会服务活动、建立完善的公共参与机制、营造参与型的校园文化氛围等途径培育学生的公共参与意识^[1]。为了确保学校重视培育学生的公共参与意识,地方政府评价学校和提拔校长时可以把学校培育学生公共参与意识情况纳入考核范围。(2)鼓励公民参与公共政策制定。公共政策是政府进行公共事务管理的主要手段和方式,公民参与公共政策制定不仅能够提高公共政策的科学性和有效性,还能够培育公民的公共参与意识。地方政府制订的重大突发公共卫生事件应急预案本质上是一种公共政策,公民参与重大突发公共卫生事件应急预案的制订和修改既可以提高该应急预案的科学性,还可以提升公民对该应急预案的接受性和执行性。地方政府可以采取公民会议、公民调查、咨询委员会等方法鼓励公民参与公共政策制定。(3)发展非营利组织。非营利组织具有志愿性、民间性、自治性、公益性等特点,几乎所有非营利组织都或多或少、直接或间接地依赖于公民的自愿参与行为。公民参与非营利组织不仅有利于非营利组织发展壮大,而且有利于培育、增强公民的公共参与意识。

(二)着力强化公民的慈善意识

重大突发公共卫生事件通常会使一些人陷入困境,导致他们需要别人提供金钱、物质方面的帮助和(或)志愿服务。对公民个人而言,为重大突发公共卫生事件捐赠钱物和提供志愿服务是其参与重大突发公共卫生事件应急管理的主要途径。例如,政府为了防控重大突发公共卫生事件可能采取隔离措施,公民可以为因亲人被集中隔离而导致无人照顾的老人、小孩以及其他困难群体提供志愿服务。为了强化公民慈善意识,促进公民积极参与重大突发公共卫生事件应急管理,地方政府要采取以下措施:(1)完善重大突发公共卫生事件下慈善捐赠个税扣除政策。为了支持新冠疫情防控工作,我国出台了《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关捐赠

税收政策的公告》。该公告只对“应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的物品”进行全部税前扣除,向相关医院捐赠的现金不能享受税前扣除,而且没有明确相关志愿服务成本是否同等享受税前扣除优惠。地方政府要针对以上问题出台法规以完善重大突发公共卫生事件下慈善捐赠个税扣除政策,激励公民在重大突发公共卫生事件发生时积极进行慈善捐赠。(2)构建公民慈善意识强化机制。地方政府可以从公民的学习、工作、生活等方面入手构建公民慈善意识强化机制。学校是人们接受学校教育的场所。为了强化公民的慈善意识,地方政府应该要求中小学校把慈善意识培养融入德育课程体系中,还应该要求大学开设关于慈善的通识课。企业是大多数人的就业场所,企业的行为显然会影响其员工的行为,为了强化公民的慈善意识,地方政府要推动、鼓励企业积极实施慈善。社区是公民重要的生活场所,为了强化公民的慈善意识,地方政府可以定期在各个社区组织形式多样的慈善活动。

(三)积极对公民进行应急知识和技能培训

公民掌握的应急知识和技能状况对其参与重大突发公共卫生事件应急管理的意愿和成效有较大影响。为了改善公民的应急知识和技能水平,地方政府要采取以下措施对公民进行应急知识和技能培训:(1)通过“凭单制”为公民提供应急知识和技能培训服务。通常,公民不愿自费参加应急知识和技能培训。由于公民参加应急知识和技能培训具有正外部性,所以地方政府应该通过“凭单制”为公民提供应急知识和技能培训服务。具体来说,地方政府向公民免费发放“应急知识和技能培训券”,公民凭券向非营利组织、公司购买相关应急知识和技能培训服务。例如,公民可以向预防医学会、医师协会等医疗卫生类非营利组织以及相关社工机构购买公共卫生安全培训服务。然后,地方政府根据相关非营利组织、公司拥有的“应急知识和技能培训券”数量向其支付一定数额的应急知识和技能培训费。“凭单制”不仅可以促进公民主动接受应急知识和技能培训,还可以推动与突发公共卫生事件应急管理有关的非营利组织和应急产业发展。(2)地方政府应通过大众传媒和新媒体广泛宣传和普及公共卫生安全、应急管理、自救互救的相

关知识,提高公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的能力。另外,地方政府还要组织公民进行应对重大突发公共卫生事件的演习和训练,不断提高公民的应急能力。

参考文献:

- [1] 谭超,曾泽,陈兴书,等.居民首次关注重大突发公共卫生事件的时间对其行为方式的影响——以新型冠状病毒肺炎为例[J].解放军预防医学杂志,2020(3):101-105.
- [2] 陈依柠.重大突发公共卫生事件中中老年人风险感知——以“新冠”肺炎疫情时期的中国合肥市居民为例[J].今传媒,2020(5):25-30.
- [3] 姚凤民,陆帆.重大突发公共卫生事件公益性捐赠个人所得税税前扣除问题研究[J].财政科学,2021(3):36-43+72.
- [4] 颜翠兰,林国华,郭新科,等.龙海市居民应对突发公共卫生事件知识与技能干预效果评价[J].海峡预防医学杂志,2013,19(5):10-11,61.
- [5] 肖琴,徐晓莉,孔浩南,等.北京市朝阳区居民应对突发公共卫生事件知识与技能干预效果评估[J].中华疾病控制杂志,2012,16(8):704-706.
- [6] 戴冉,张晋昕,李伟栋,等.广东省城市居民应对突发公共卫生事件反应和对政府评价的调查[J].中国健康教育,2014,30(4):316-320,325.
- [7] 李莉,宁艳,程玉兰,等.四川省城乡居民应对突发公共卫生事件知识与技能现况调查[J].中国健康教育,2010,26(10):735-737.
- [8] 程庆林,胡连鑫,李杰,等.农村居民突发公共卫生事件应对能力调查分析[J].中国卫生事业管理,2010,27(8):547-549.
- [9] 张刚,宁艳,程玉兰,等.吉林省城乡居民应对突发公共卫生事件知识与技能现状调查[J].中国健康教育,2009,25(10):760-761,771.
- [10] 周楠.突发公共卫生事件中的公民参与——以新冠肺炎疫情为例[J].党政干部学刊,2021(1):60-65.
- [11] 张洪高.高校学生公共参与意识的培育[J].社会科学家,2017(12):131-135.

Countermeasures for Local Government to Promote Citizens' Participation in Emergency Management of Major Public Health Emergencies ——Based on a survey of 1,100 citizens in Zhejiang Province

TANG Guo¹, HE Xiang²

(1.School of Science and Technology, Ningbo University, Ningbo 315300, China;

2.Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: Citizen participation in the emergency management of major public health emergencies can improve the emergency management level of our country. After investigating and analyzing 1,100 citizens in Zhejiang Province by using analytic hierarchy process, it is found that “public participation consciousness”, “charity consciousness intensity” and “emergency knowledge and skill training” are the main factors affecting citizens' participation in emergency management of major public health emergencies. In order to promote citizens' participation in the emergency management of major public health emergencies, local governments should vigorously cultivate citizens' awareness of public participation, strive to strengthen citizens' awareness of charity, and actively make emergency knowledge and skills training.

Key words: local government; citizens; major public health emergencies

后疫情时代杭州星级酒店外国顾客满意度研究

——基于TripAdvisor词频分析

方旻圆,饶华清

(浙江旅游职业学院,浙江 杭州 311231)

摘要:酒店在线评论反映了顾客的满意度,利用得当,可以增加订单转化率,为酒店创造长期收益。后疫情的复杂局势,对高级酒店的营销、管理提出新的挑战。本文采用AntConc软件对搜集到的顾客在线评论进行词频分析,得出主要结论:(1)房间、服务、位置、食物和价格是提及最多的评论属性词;(2)外国顾客更加在乎房间的舒适度、干净度,还有服务人员英文流畅度,而不是一味追求性价比;(3)维护泳池、酒吧等酒店设施,并打造自身特色服务,可以吸引外国顾客。由此对酒店管理者提出几点建议,如提升酒店外观、服务水平、网络设施和打造独特居住体验等。

关键词:星级酒店;在线英文评论;词频分析;入境旅游

中图分类号:F719.2

文献标识码:A

入境旅游停滞已两年多,2022年1月,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确在国际疫情得到有效控制前提下可以适时有序启动入境旅游。后疫情时代,疫情防控政策进行了优化,各级政府开展科学精准防控。而杭州亚运会即将盛大开启,入境旅游行业迎来曙光。入境旅游各要素中,酒店无疑是重要的环节,其职责是给游客提供优质个性化的住宿服务。除了住宿功能,更重要的是酒店提供给顾客的消费体验。网络时代,在线评论日渐成为酒店管理者获取顾客消费体验的第一渠道。文化和语言的差异性导致外国顾客的诉求在酒店消费中较难捕捉,而在线评论则提供了一个窗口。深度挖掘外国游客的在线评论,提升酒店的管理与服务,对开拓入境旅游市场,讲好中国故事,丰富和提升国家旅游形象起到重要作用。

一、相关研究综述

顾客在酒店消费前、消费中和消费后都会产生积极或消极的情绪和评价。区别于口口相传

的传统形式,网络口碑具有传播快、范围广的特点,成为酒店管理和提升的重要参考。

早期,学者肯定了在线评论对于顾客和酒店的影响。Henning-Thurau和Walsh(2003)提出在网络数据时代,游客在选择酒店时,往往会事前参考在线评论的好坏。此举可以为游客节省时间,去除选择过多带来的困惑^[1]。Knox and Oest(2014)对在线评价影响到酒店经营的方面进行了具体分析,比如在线评价会产生积极的口口相传效应,从而减少公司运营成本,避免重复营销,增加酒店的长期盈利额^[2]。其次,更多学者研究顾客满意度及其具体组成,并成为一直以来酒店行业的重要参照。例如,Oliver(1980)研究出顾客产生不满意评价的基本原因为接受的酒店服务低于预期^[3]。Qu, Ryan和Chu(2000)则提出了六大影响酒店满意度的指标,包括员工服务质量、房间设施水平、房价、服务有效性、商务相关服务和安全性^[4]。网络评论用户骤增,人工评论分析的局限性,使得计算机快速获取和整理有关评论信息的情感分析技术^[5]应运而生。一些学者采用文本情感分析,Proserpio

基金项目:浙江旅游职业学院院级重点课题(2129KY04087)。

作者简介:方旻圆(1991-),女,浙江杭州人,硕士,主要从事词频分析和旅游管理研究;饶华清(1971-),女,浙江杭州人,硕士,副教授,主要从事旅游管理研究。

和Zervas(2017)发现,网络负面评论相对于正面评论更具有诊断价值,且影响效应时间也会更长^[6]。何炎祥等人(2017)指出情感分类基于主观文本,将主观文本的极性分为正向和负向两类^[7]。Menner等人(2016)表明在情感分析中,为了辨别指定文本情感的两极性,准确识别情感指向的商品属性至关重要,即确定评论的客观事物^[8]。近两年受新冠疫情影响,入境旅游缩减,学者则开始研究酒店行业如何寻求管理方案,灵活地抗击风险。

二、研究设计

(一)研究对象和内容

本文研究的是杭州高星级酒店,即四星级和五星级酒店。杭州市高星级酒店总计65家,其中四星级42家,五星级23家^[9]。

杭州高星级酒店分布集中,竞争激烈,为样本的选取提供一定代表性。笔者搜集杭州市高星级酒店的在线评论,对在线评论的英语部分进行梳理挖掘,考察外国顾客酒店消费的侧重点和满意度影响因素。

国外酒店业发展成熟,外国顾客有本国酒店体验的比较,其评论可视作杭州星级酒店国际化程度的一个方面。本研究进一步明确外国顾客的满意度因素,在吸引外国顾客上找到关键点,从而提高酒店的综合竞争力。同时分析后疫情时代顾客满意度的变化,提升酒店的应变能力。

(二)数据和样本

本文的数据采集于网站TripAdvisor,其为全球流量最大的旅游平台,专注于更上层的旅行灵感和旅行规划。在主页搜索“杭州”,出现酒店界面。TripAdvisor和Booking.com等类似的第三方评论性网站,有自身算法,基本会根据酒店星级、用户评分、评价量、价格等,为搜索用户显示默认酒店排序。笔者利用Python的网络爬虫,采集了默认排序的前70家杭州酒店。筛选出英文评论后,采集每个酒店前30页评论数据。共获得2932条英文评论。

(三)分析工具选取

1. AntConc

AntConc是一个语料库处理软件,可以提供

自动产生词频列表、词组搭配、词项还原(词簇化)和词性标注等功能。词簇化就是将未整理的单词去掉词缀,保留主干的部分。比如,“cars”词项还原后的单词为“car”。这个功能大大缩减了人为合并同词干单词的时间,减少重复率。本研究主要利用此软件进行词频分析。

2. ROST CM 6.0

ROST CM 6.0是武汉大学研发的辅助人文社会科学研究的大型免费社会计算平台。该软件可以实现分词、词频统计、英文词频统计、流量分析、聚类分析等文本分析。本文主要利用其中的可视化功能,可根据词频文件,自动绘制按词频排列的不同大小词汇的可视化网络图。

(四)数据预处理

英文的特定词组方式决定在进行文本挖掘之前需要预处理:比如切分词组、处理拼写错误文本、删除停用词以及词形还原等。本文利用AntConc将所有样本进行词组切分和词频统计,得出9360个单词。

删除停用词。先删除英文中的停用词,以保留最大意义的词语。停用词类似于“a”“the”等冠词、“me”等代词和“and”之类的连词,此类停用词出现的频率高,但分析意义很小。

词形还原。词形还原是进行文本分析前的重要环节。在表达评论时,不同词性(形容词、副词)有时表达的是一样的意思。比如“excited”“excitedly”都是表达“兴奋”的含义。本研究在遇到此类词形变换时,最大限度把其他词形合并为形容词,避免相同含义情感词的统计分散化。形容词作为最能体现评论人主观态度的词形,往往表达作者的中心情感,有着最大的研究意义。

词性标注。英文中有不同的词性,例如名词、形容词和副词等。AntConc可以把标注好词性的文档导入,显示在词频文件旁,从而方便地筛选出目标词性来进行集中分析。

三、词频分析和组合评价单元分析

(一)词频分析与挖掘

顾客在写酒店评论时,虽然有时会直接表达整体体验,大部分却是针对评价实体特定属性的,比如前台、房间、床、早餐、位置等^[10]。

利用 AntConc 软件,笔者统计了酒店评论中词频最多的属性名词,整理为五大类:房间,服务,位置,食物和价格,以及这五大类名词下面按频率排列的下属级别名词,见表1。

表1 酒店评论高频词属性名词大类表

Category 种类/频率	Room 房间	Service 服务	Location 位置	Food 食物	Price 价格
Freq	3639	1001	826	735	273
Sub-Noun1	bed 床	staff 员工	lake 西湖	breakfast 早餐	business 商务
Freq	600	1459	1119	1314	396
Sub-Noun2	view 景色	English 英文	shop 商店	restaurant 餐厅	member 会员
Freq	524	518	452	754	123
Sub-Noun3	floor 地板	pandemic 疫情	city 市中心	buffet 自助餐	value 价值
Freq	447	272	388	340	106
Sub-Noun4	bathroom 厕所	reception 前台	taxi 出租车	tea 茶水	RMB 人民币
Freq	436	200	323	207	99
Sub-Noun5	lobby 大厅	problem 问题	station 车站	bar 酒吧	rate 汇率
Freq	314	161	303	187	94
Sub-Noun6	facility 设施	variety 种类	mall 商场	dinner 晚餐	money 金钱
Freq	215	148	225	178	93
Sub-Noun7	pool 泳池	manager 经理	distance 距离	coffee 咖啡	luxury 奢侈品
Freq	205	138	218	155	90
Sub-Noun8	amenity 设备	executive 行政	metro 地铁	drink 饮料	Marriott 万豪酒店
FreFreq	179	133	133	127	78
Sub-Noun9	WIFI 无线网	luggage 行李	center 中心	club 俱乐部	card 信用卡
Freq	173	48	127	93	71
Sub-Noun10	shower 浴室	issue 问题	airport 机场	dish 菜品	Hyatt 凯悦酒店
Freq	188	46	113	88	67

表1的横列为归纳的五大评论中心属性词,由左到右频率由高至低排列。该五大属性词并不一定在此表中出现频率最高,但却最为概括。从频次来看,顾客对杭州星级酒店最为看重的方面是“Room 房间”,提及率比第二属性词“Service 服务”高263%。可见房间,包括酒店的设计外表、酒店的内部设施质量是高级酒店顾客评论的重中之重。前四个中心属性词相对于第五个“Price 价格”来说,更强调主观体验,而“价格”作为一个客观属性,相对排名较后,可见星级酒店对顾客来说,首要满足的并不是性价比,而是满意的住宿综合体验,包括酒店的设施、服务质量和整体诉求的满足度。

表1的竖列分列了五大属性词下关联紧密的次级别名词,可看作属性词细分,由频率高到

低排列。其中,“Staff 员工”“Lake 西湖”“Breakfast 早餐”是分级词中三个频率大于1000的名词,也是此表中排名第2、3、4名的词汇,可见顾客对于这三个词的重视程度。“Staff 员工”作为“服务”类别中的细分词,其提及率更高于“Service 服务”46%。仔细分析,大多数顾客会把他们印象深刻的员工和他们的姓名一起写在评论里,这也体现西方顾客更加注重个性化的一面。“Lake 西湖”出现频次多则是因为西湖是杭州的第一景点,是顾客旅游标的物的缘故。“Breakfast 早餐”是西方餐饮中非常重要的一环,比较“Breakfast 早餐”与“Dinner 晚餐”的频次可得,前者高了638%。说明“早餐”在整体住宿体验中的重要性。此外,“Business 商务”出现的频率在“价格”分类下较高,说明商务人士也是

星级酒店中不可忽视的人群,他们的需求和一般旅行目的人群有所区别,需要酒店管理者仔细考量。

(二)组合评价单元分析

上文提到,属性词是评论对象的抽取。进一步来说,顾客往往通过情感词表达褒义或者贬义观点,提供更多有价值的信息,体现了属性词和情感词之间的强烈关联。在酒店英文语境中,属性词往往体现为名词,比如“staff”“location”“room”,也就是“员工”“位置”和“房间”,而情感词则一般为形容词,动词和副词则较少会体现情感性。比如“polite”“convenient”“clean”等,也就是“礼貌的”“方便的”和“干净的”,这些形容词和上述属性名词紧密联系,表达评价者倾向性的看法。

基于这样的搭配基础,笔者根据词性标注,筛选出形容词及其词频,并针对其搭配的名词进行归纳整理。除去词频小于10的词汇,发现共计302个形容词,其中负面的词汇只有34个,占比11.26%。负面词汇的划分由笔者人工整理而得。

1.正面情感词

正面情感词的名词搭配可见表2。按词频排序,频次最高的三个形容词是“good”“great”“nice”,分别出现了1668次、1014次和1005次,这三个词的总频次占统计形容词频次的14.49%。从表2可以看出,这三个词汇的搭配也很广,覆盖了各个种类的属性名词,说明对于杭州高级酒店,评论的整体印象还是非常正面的。

根据表2的搭配可得,顾客大多数的积极印象为:干净宽敞的房间、快速的无线网络、细致的服务、能够沟通的英文、方便的地理位置、靠近市中心、中西结合的餐饮和符合预期的价格。

2.负面情感词

负面情感词虽然占比大大小于积极方面,却是酒店管理更加需要关注的方面,因为潜在顾客往往更加在意消极评价。笔者截取了高于10频次的负面形容词,统计其搭配的属性词,见表3。在AntConc软件中,查找指定的形容词,其“搭配”功能会列举5个字符左右(可自定义)的名词搭配。

从表3可看出,高级酒店顾客最为敏感的

是房间的大小和新旧程度。由于杭州特定的西湖景区位置,很多高级酒店依湖而建,有些年份比较久远,建于20世纪初,这就造成房间比较陈旧,且建筑面积不会太大。在服务方面,语言畅通度是外国旅客关心的重点。”poor English 英文差”这个负面评论频次较高。外国顾客大多不会说中文,酒店服务人员的英文水平低很有可能造成沟通上的障碍。再次,顾客对于高级酒店的硬件设施要求也较高,“slow WIFI 无线网络缓慢”“negative pool 泳池差”“outdated amenity 过时的设备”等体现了高级酒店顾客对于网络、泳池健身房和其他硬件等附加设备的额外高要求,排在这之后的才是“价格高”等对于酒店价格的质疑。可见目标顾客首要在乎的不是价格低廉,而是匹配高级酒店档次的服务和设施体验。

四、结论和建议

(一)影响顾客满意度的因素

1.积极因素

基于统计,影响酒店顾客满意度的积极因素主要为:房间、服务、位置、食物和价格。此结论和较多学者的研究结论一致。其中,环境良好的房间和周到的服务是两个最大的影响因素。房间因素中,床的舒适度和厕所的功能性、整洁度是排名前二的考虑点。尤其疫情的复杂情况加深了对房间干净卫生的需求。服务因素中,员工素养和英文的流畅度是排名前二的考虑点。另外,值得关注的是,泳池、健身房、酒吧和早餐自选是否包含西式早点也是外国顾客频繁提及的要点,这和他们西方文化背景相关。

2.消极因素

基于统计,排名前十影响酒店顾客满意度的消极因素为:狭窄的居住空间、过气的装潢、难闻的味道、较差的英文、肮脏的环境、缓慢的网速、糟糕的服务、难吃的早餐、吵闹的环境和遥远的酒店地址。值得提出的是,除去五大中心属性词,消极方面提及最多的是“气味”:在高级酒店中,出现难闻的气味,不仅会让顾客对酒店的信任度打折扣,与高级酒店的印象不符,还会使人产生设备安全方面的负面联想。

表2 分类属性词的积极评论搭配

Words-N	Freq	Bi-gram terms	中文
Category: room			
room	3638	clean_room, nice_room, spacious_room, comfortable_room, good_room, big_room, large_room, great_room, quiet_room, modern_room, beautiful_room, new_room, decorated_room	房间: 干净的, 好的, 宽敞的, 舒适的, 大的, 安静的, 现代的, 美丽的, 新的
bed	600	big_bed, clean_bed, comfortable_bed, double_bed, good_bed, large_bed, spacious_bed	床: 大的, 干净的, 舒适的, 双人的
bathroom	436	clean_bathroom, nice_bathroom, large_bathroom, huge_bathroom, spacious_bathroom	卫生间: 干净的, 好的, 大的
WIFI	173	free_WIFI, fast_WIFI, improved_WIFI, working_WIFI, available_WIFI, auto_WIFI	无线网: 免费的, 快速的, 提高的, 工作的, 可得到的, 自动的
design	162	modern_design, chinese_design, great_design, welcoming_design, unique_design, good_design, nice_design	设计: 现代的, 中国风的, 好的, 欢迎的, 独特的
gym	138	equipped_gym, petite_gym, constructed_gym, well_gym	健身房: 设备齐全的, 精致的, 建造好的, 好的
Category: service			
service	1001	good_service, great_service, excellent_service, attentive_service, efficient_service, improved_service	服务: 好的, 极好的, 细致的, 高效的, 提高的
English	518	understand_english, simple_english, basic_english, decent_english, good_english	英文: 能理解, 简单的, 基础的, 不错的
reception	200	english_reception, helpful_reception, good_reception, friendly_reception, efficient_reception	前台: 会说英文的, 帮助的, 好的, 友好的, 高效的
manager	138	helpful_manager, great_manager, good_manager, excellent_manager, friendly_manager	经理: 帮助的, 好的, 友好的
team	105	great_team, professional_team, nice_team, good_team, excellent_team	团队: 很好的, 专业的
conciierge	101	helpful_conciierge, great_conciierge, excellent_conciierge	看门人: 帮助的, 很好的
Category: location			
location	826	good_location, great_location, convenient_location, perfect_location, near_location, ideal_location, excellent_location, central_location, wise_location, fantastic_location, superb_location, best_location, easy_location, strategic_location	位置: 好的, 方便的, 完美的, 近的, 理想的, 中心的, 明智的, 极好的, 策略的
station	303	near_station, easy_station, central_station, next_station, main_station, nearest_station	车站: 靠近的, 容易找的, 中心的, 主要的
Category: food			
restaurant	754	chinese_restaurant, good_restaurant, western_restaurant, nice_restaurant, great_restaurant, nearby_restaurant, local_restaurant	餐馆: 中式的, 好的, 西式的, 靠近的, 当地的
food	735	good_food, chinese_food, great_food, western_food, local_food, delicious_food, excellent_food, nice_food	食物: 好的, 中式的, 西式的, 当地的, 美味的
buffet	340	good_buffet, great_buffet, nice_buffet, excellent_buffet, western_buffet	自助餐: 好的, 极好的, 西式的

续表2

Words-N	Freq	Bi-gram terms	中文
tea	207	green_tea, longjing_tea, great_tea, complimentary_tea, famous_tea	茶水:绿茶,龙井,免费提供的,著名的
dinner	178	good_dinner, excellent_dinner, great_dinner, delicious_dinner	晚餐:很好的,美味的
Category: price			
member	123	gold_member, diamond_member, elite_member, platinum_member, titanium_member, hilton_member, hyatt_member, marriott_member	会员:金会员,钻石会员,精英会员,铂金会员,钛金会员,希尔顿,凯悦,万豪
value	106	good_value, great_value, added_value, unbeatable_value	价值:好的,附加的,不可被战胜的
money	93	good_money, great_money, worth_money, exchange_money	钱:好的,值得的,交换的
deal	47	good_deal, great_deal, big_deal	打折:好的,很好的,大的

表3 消极情感词的评论搭配分布

Negative-JJ	Freq	Bi-gram terms					
small	311	bathroom	room				
old	229	furniture	toilet	smell	building	decoration	room
bad	144	smell	experience				
poor	91	English	service	WIFI	quality	breakfast	
expensive	61	restaurant	hotel				
dirty	56	carpet	food area	furniture	room		
slow	53	WIFI	check	internet	service		
terrible	45	experience	service	traffic	smell	WIFI	breakfast
okay	43	breakfast	location				
noisy	41	room	air-conditioning	people	floor	lounge	
negative	35	distance	WIFI	smoke	charge	smell	pool
strange	29	smell	deposit	design	behavior	location	pool
remote	26	area	location	site	resort		
rude	20	staff	check in	guest	hospitality	customer	
tiny	20	bathroom	room	area	corner		
uncomfortable	19	hotel	air-conditioning	bed	deposit	smell	
pricey	17	store	restaurant	room	bar	breakfast	food
awful	16	internet	memory	room	service	traffic	hotel
heavy	16	luggage	cigarette	traffic			
wet	16	floor	carpet				
outdated	14	bathroom	decoration	hotel	TV	amenity	furniture
weak	12	WIFI	air-conditioning	selection	Shower spray	espresso	transportation
horrible	11	hotel	kitchen	service	smell	experience	carpet
sad	11	breakfast	decision				
smoky	11	smell	taste	lobby			
weird	11	layout	smell	choice	dishwasher	room	

(二)酒店管理建议

由于网络时代的特性,预先查询网上评论成为预订酒店前的必经一环。对于中国环境的未知,网上评论甚至成为外国顾客了解酒店的唯一渠道。因此,维护好自身酒店的网络评价和及时了解存在的问题,成为高级酒店管理者维持、提升口碑的要素。虽然作为服务行业,酒店的负面评论无法避免,但回应负面评价,也是酒店取得顾客信任的重要渠道^[4]。顾客的在线投诉意见,其实有利于酒店管理者了解自身服务的缺点,包括服务过程、设计中的不足。这些意见非常宝贵,因为高回头率比新顾客更能制造盈利^[5]。

基于研究得到的影响杭州高级酒店的因素,笔者提出以下建议。

1.保养和提升酒店可感知环境。本文研究得出可感知环境在积极和消极方面都是最大影响因素。可感知环境包括房间床品、厕所设备、酒店整体装潢设计和无线网络等硬件设施。高星级酒店应当注意自身的设施,符合星级档次和疫情消杀条件,否则顾客会由于不符合预期,给出差评,影响长期口碑和品牌。

2.提高服务水平,尤其是提升服务人才英文能力。“English 英文”在评价服务人员素质中频繁关联出现,说明外国顾客对于英文沟通性的高度重视。若是语言不通,很多高级酒店包含的专属服务也会无法准确传达,为酒店价值减分。酒店管理者尤其需要注意,杭州作为亚运会举办城市,提高服务人员的英文水平,就是增加酒店自身的竞争力,在国际化程度上脱颖而出。

3.打造独特的酒店居住体验。杭州高级酒店大多围绕西湖,除去地理、床品等硬性条件,独特性是提升竞争力的要素之一。泳池、健身房、酒吧和早餐自选多样性是评论中提及较多的独特性组成。作为高级酒店,提供的服务应当区别于一般酒店。重点打造顾客记忆点,增加顾客复

订率,是其盈利的长期手段。比如说酒吧,西方顾客崇尚酒吧文化,在酒店内部打造融合杭州景观的特色酒吧,让顾客留下深刻印象,比起其外出体验,既提供便利,也增加盈利点,还有利于疫情防控。

4.适应和提高网络科技水平,并保持创新。回复差评时,管理者应当及时且有技巧,比如若承诺整改,需要尽快说明预计的时间,以此来调整潜在顾客的预期。在线评论如果利用得当,可以以低成本实现口碑增长和品牌传播。另外,后疫情时代入境旅游市场份额缩减,管理者应当结合本土文化特点,采取网络营销、直播营销等多样化方式进行市场推广,从而增加客源市场。

(三)讨论

研究方法上,本文区别于内容分析法,采用文本挖掘和词频分析,批量分析文本数据,扩大了样本,为杭州高级酒店对于外国顾客的服务实践提供了参考。本研究依然存在着局限性:首先,正负情感分类是人为划分,存在主观性;其次,没有考虑时间序列的比较,存在数据样本并不一定反映最新市场情况的缺陷。

从数据结论上看,杭州高级酒店总体尚属于传统酒店范畴。传统酒店是以住宿为主要功能,餐饮旅行娱乐等均属于配套设施;而在X+住宿模式中,X代表了某种时尚的生活方式,通过X+住宿模式进行文化创新,以达到提供更好体验性的目的。酒店业出现全行业经营困局的当下,增加文化性创新型酒店度假产品不失为一种突破之路。

此外,本文通过深度挖掘和研究在线评论,提出建议,可以助推酒店有效整合线上线下资源,推动“互联网+旅游+酒店”,形成多产业融合发展新局面,有助于后疫情时代入境旅游和国内旅游市场的发展。

参考文献:

[1] HENNIG-THURAU T, WALSH G, WALSH G. Electronic word-of-mouth: Motives for and consequences of reading customer articulations on the Internet[J]. International journal of electronic commerce, 2003, 8(2): 51-74.

[2] KNOX G, VAN OEST R. Customer complaints and recovery effectiveness: A customer base approach[J]. Journal of marketing, 2014, 78(5): 42-57.

- [3] OLIVER R L. A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions[J]. *Journal of marketing research*, 1980, 17(4):460-469.
- [4] QU H, RYAN B, CHU R. The importance of hotel attributes in contributing to travelers' satisfaction in the Hong Kong hotel industry[J]. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 2000, 1(3):65-83.
- [5] 赵妍妍,秦兵,刘挺. 文本情感分析[J]. *软件学报*, 2010, 21(8):1834-1848.
- [6] PROSERPIO D, ZERVAS G. Online reputation management: Estimating the impact of management responses on consumer reviews[J]. *Marketing Science*, 2017, 36(5):645-665.
- [7] 何炎祥,孙松涛,牛菲菲,等. 用于微博情感分析的一种情感语义增强的深度学习模型[J]. *计算机学报*, 2017, 40(4):773-790.
- [8] MENNER T, H Ö PKEN W, FUCHS M, et al. Topic detection: identifying relevant topics in tourism reviews[M]. *Information and communication technologies in tourism 2016*. Springer, Cham, 2016:411-423.
- [9] 杭州市统计局. 2020年杭州市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2021-03-18) [2022-09-22]. http://tjj.hangzhou.gov.cn/art/2021/3/18/art_1229279682_3852554.html.
- [10] 秦洪武,孔蕾. 语料库与双语对比研究[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2019:11.
- [11] SPARKS B A, SO K K F, BRADLEY G L. Responding to negative online reviews: The effects of hotel responses on customer inferences of trust and concern[J]. *Tourism Management*, 2016, 53:74-85.
- [12] KUMAR V, BHAGWAT Y, ZHANG X. Regaining "lost" customers: The predictive power of first-lifetime behavior, the reason for defection, and the nature of the win-back offer[J]. *Journal of Marketing*, 2015, 79(4):34-55.

Research on Foreign Customers' Satisfaction of Star Hotels in Hangzhou in the Post-epidemic Era ——Based on TripAdvisor word frequency analysis

FANG Minyuan, RAO Huaqing

(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou 311231, China)

Abstract: The collection and analysis of hotel online comments can reflect customer satisfaction. If used properly, it can increase the order conversion rate and create long-term benefits. As an emerging international city, Hangzhou attracts more and more foreign visitors, and their consumption in high-end hotels also increases largely. Therefore, the analysis of the foreign English customer satisfaction can be a useful reference for the managers of high-end hotels in Hangzhou. However, the complex situation in post-epidemic era challenges star-hotel managers more. This study uses AntConc software, and draws the main conclusions: (1) Room, service, location, food and price are the most frequently used comment words; customers draw close attention to room cleanness in the post-epidemic era; (2) Foreign customers are more concerned with the comfort and cleanliness of the room and the fluency of the service staff in English, rather than blindly pursuing low prices; (3) Maintaining swimming pools, bars and other hotel facilities, and creating their own unique services can attract foreign customers. This study also puts forward suggestions for hotel managers to enhance international competitiveness and risk-resistance ability.

Key words: star hotels; online comments; word frequency analysis; inbound tourism

陕西省入境旅游与对外贸易的耦合协调性研究

张良,董菁,袁丽
(陕西开放大学,陕西 西安 710119)

摘要:入境旅游有增加外汇收入的作用。对外贸易能够提升本地的经济发展水平。本文采用AHP层次分析法,构建入境旅游和对外贸易两项评价因素的指标体系,采用熵值赋权法确定各评价因子的权重,通过构建入境旅游和对外贸易耦合协调性评价模型,对10余年间双方耦合协调性进行分析。通过分析发现,在近10余年中,陕西省入境旅游和对外贸易的耦合协调性不断提升,但是入境旅游发展依然有待于提升。

关键词:入境旅游;对外贸易;陕西;耦合协调性

中图分类号:F592

文献标识码:A

一、陕西省旅游产业发展背景和对外贸易发展背景分析

(一)旅游产业发展背景

当前,旅游业在国民经济中的地位不断提升,对地区经济发展的贡献作用越来越大。收集2008—2020年陕西省旅游总收入、GDP总量以及第三产业总产值等相关数据^[1],制作陕西省旅游

总收入与GDP总量和第三产业总产值关系图(图1)。

通过图1可以看出,2008年以来,除2020年由于受到国内外疫情影响,旅游活动的开展受到限制,旅游总收入明显下降外,陕西省旅游总收入皆呈现不断增长的态势,并且在第三产业和国民生产总值(GDP)中所占比重不断提高。到2019年时,旅游总收入在第三产业总产值中的比重已经接近60%,在国民生产总值中(GDP)的

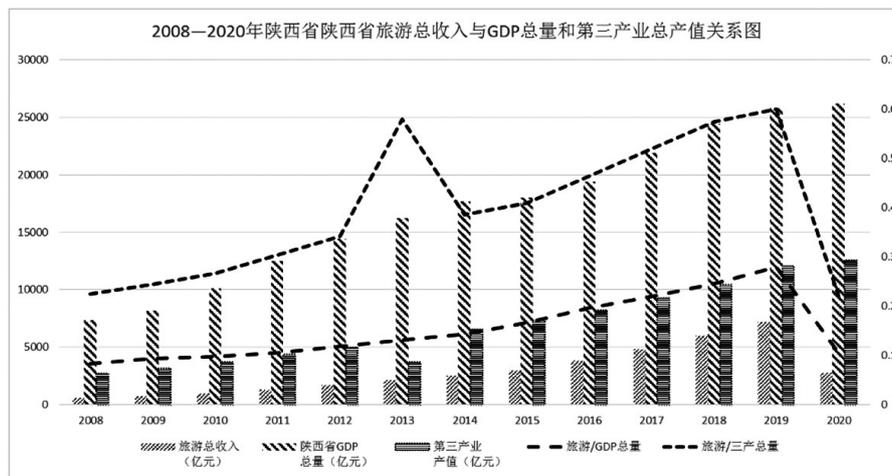


图1 2008—2020年陕西省旅游总收入与GDP总量和第三产业总产值关系

作者简介:张良(1985-),男,山东莱州人,硕士,讲师,主要从事旅游规划与开发研究;董菁(1986-),女,甘肃陇西人,硕士,副教授,主要从事旅游规划研究;袁丽(1979-),女,陕西汉中,在读博士研究生,教授,主要从事旅游文化、礼仪学研究。

占比接近28%,即使在2020年,旅游总收入占第三产业总产值的比例依然超过22%,在国民生产总值(GDP)中的占比超过10%。由此可见旅游业在陕西省国民经济中的重要地位。

在入境旅游方面,通过汇总陕西省2000—2020年陕西省入境旅游人次和国际旅游收入的相关数据^[1],制作了2000—2020年陕西省入境旅游人次和国际旅游收入汇总表(图2)。

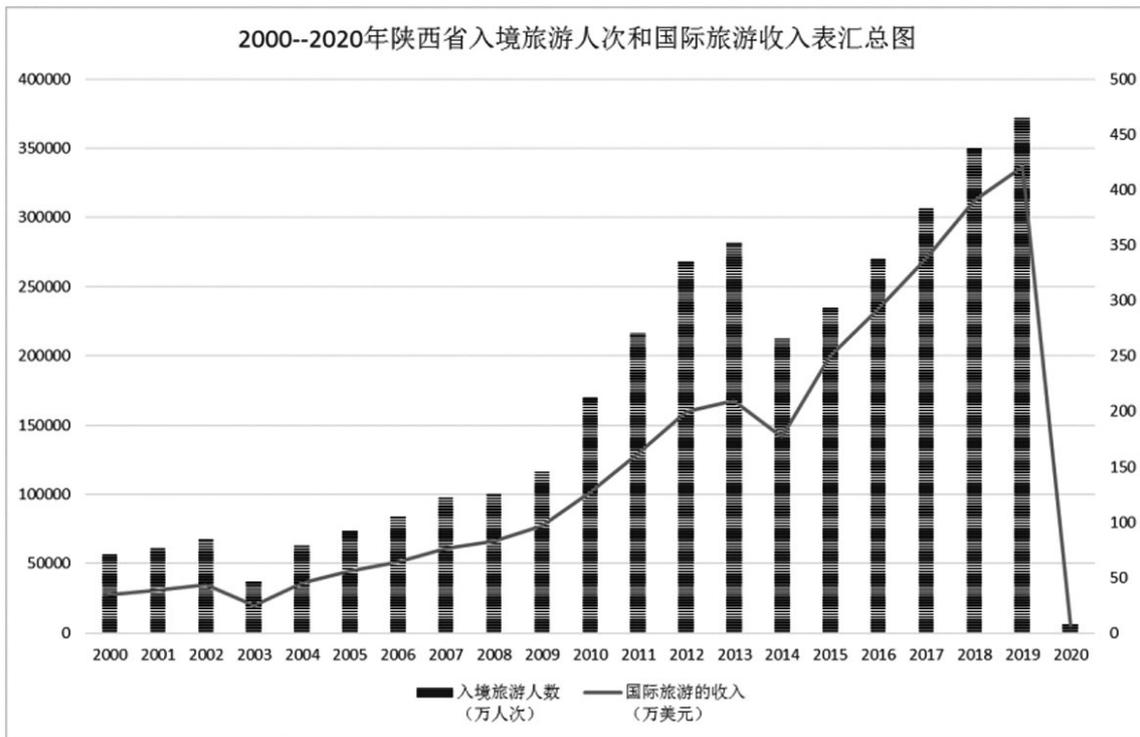


图2 2000—2020年陕西省入境旅游人次和国际旅游收入汇总

通过图2可以发现,在近20年间,陕西省入境旅游人次和国际旅游收入整体上呈不断上升的态势。在2000—2019年的20年间,入境旅游人次增长了约6.6倍,国际旅游收入增长了约12.1倍,平均年增长率分别达到9.9%和13.2%。其增长速度远超同时期旅游业增长速度,已经成为旅游业发展的重要动力源泉。在2011年时,西安举办了世界园艺博览会,不论是旅游人数和旅游收入都比之前有了更大幅度的增长,为当地旅游业的发展起到促进作用,同时也带动了入境旅游的发展。

2003年由于“非典疫情”和2020年由于“新冠肺炎疫情”的影响,入境旅游人次和收入出现了短暂的下降,特别是在2020年,入境旅游人次和旅游收入呈现大幅度的下降。

(二)对外贸易发展背景

贸易是指各种商品和劳务交换活动,以及

交换过程中商品所有权或使用权的有偿让渡。对外贸易指一国同他国的商品及劳务交换。发展对外贸易不仅可以实现地区资源的优化配置,节约社会劳动,取得较好的经济效益,而且还能吸收当代世界先进的科学技术成果,增强本国的经济实力。因此,当前各国、各地区都注重对外贸易的开展。通过收集2000—2020年相关数据,制作陕西省外贸数据与GDP关系数据图(图3)。

通过图3可以发现,在20年中,签订外商投资合同金额在国民生产总值中的比重起伏变化较大,实际利用外商投资金额占GDP的比重却在逐年提升。全省进出口总额占国民生产总值的比重增长较快,由2000年的1.19%提升到2020年的14.42%,进出口总值平均年增长率接近28%。

虽然对外贸易和入境旅游相互影响、相互促

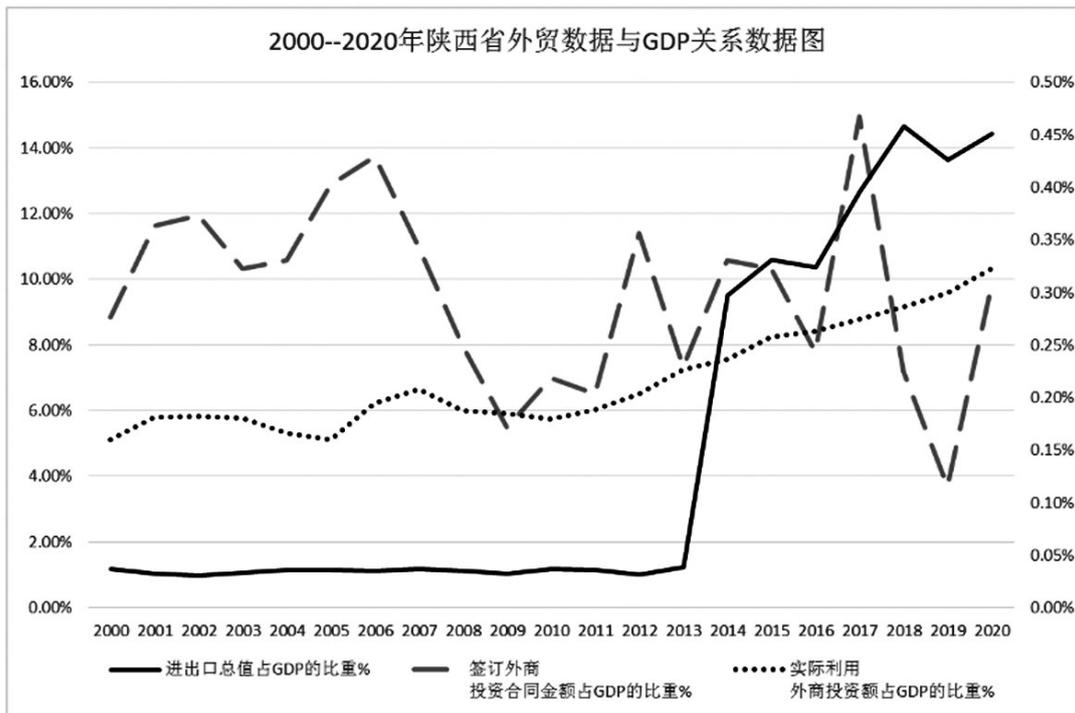


图3 2000-2020年陕西省外贸数据与GDP关系

进,但是,二者之间相互作用的途径依然有待拓宽,影响二者协调发展的因素依然有待解决。此外,全省各地区之间由于资源禀赋的差异,对外贸易也存在一定的时空差异,各地在开展入境旅游和对外贸易时不协调的因素也有差异,需要通过进一步的研究找出这些因素。

二、陕西省入境旅游与对外贸易的指标体系构建和分析研究

(一) 指标体系构建

本文首先查阅相关文献,并根据陕西省入境旅游和对外贸易两大产业的实际情况,构建了陕西省入境旅游与对外贸易指标体系表(表1)。

(二) 相关计算过程

1. 权重的计算过程

(1) 根据表格中的指标体系,以及查阅2010—2020年《陕西省统计年鉴》中的相关数据,构建初始矩阵如(1):

$$X = (X_{ij}) \quad (1)$$

X_{ij} 表示第 I 年的入境旅游或对外贸易产业的第 J 项指标。

(2) 数据进行无量纲化处理

指标体系中的各个指标单位不尽相同,为了保证数据能够进行比较,需要对各指标数据进行无量纲化处理。同时,为避免在求熵值过程中出现无意义的情况,对数据进行非负化处理,具体公式为(2)(3)所示:

$$Z_{ij} = \begin{cases} \frac{X_{ij} - \min(X_{ij})}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})} (X_{ij} \text{ 为正指标}) \\ \frac{\max(X_{ij}) - X_{ij}}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})} (X_{ij} \text{ 为负指标}) \end{cases} \quad (2)$$

$$Z'_{ij} = \begin{cases} \frac{X_{ij} - \min(X_{ij})}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})} + 0.0001 (X_{ij} \text{ 为正指标}) \\ \frac{\max(X_{ij}) - X_{ij}}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})} + 0.0001 (X_{ij} \text{ 为负指标}) \end{cases} \quad (3)$$

Z_{ij} 表示第 I 个系统的第 J 个无量纲化值; Z'_{ij} 表示非负化处理的第 i 个系统中的第 J 个指标的无量纲化值; X_{ij} 为第 I 个系统中的第 J 个指标的原始数据; $\max(X_{ij})$ 、 $\min(X_{ij})$ 分别为指标的

表 1 陕西省入境旅游与对外贸易指标体系

目标层	一级指标	二级指标	指标权重
入境旅游系统	旅游规模和效益系统	入境旅游人数(万人次)	0.0495
		国际旅游的收入(万美元)	0.0556
		入境游客在陕人天平均花费(美元/人天)	0.0846
	旅游发展支持系统	星级饭店个数	0.0646
		国际航线(条)	0.0602
		通航城市(个)	0.0620
对外贸易系统	贸易规模系统	地面运输网密度(公里/平方公里)	0.0581
		进口总额(万人民币)	0.0963
		出口总额(万人民币)	0.0981
	贸易发展基础系统	人均GDP(元)	0.0608
		社会消费品零售总额(亿元)	0.0685
		利用外资签订合同项目数量(个)	0.0943
		签订外商投资合同金额(万美元)	0.0774
		实际利用外商投资额(万美元)	0.0701

X_{ij} 中的第 I 个系统中第 J 项指标的最大值和最小值。

(3) 计算指标 X_{ij} 的比重 Y_{ij} , 具体公式为(4)

$$Y_{ij} = \frac{Z'_{ij}}{\sum_{i=1}^m Z'_{ij}} \quad (4)$$

(4) 计算第 J 项指标的熵值 e_j , 具体公式为(5)

$$e_j = -k \times \sum_{i=1}^m Y_{ij} * \ln Y_{ij} \quad (5)$$

其中, 常数 $K > 0$, K 与年份有关, 一般令 $K = \left(\frac{1}{\ln m}\right)$, m 的取值与样本数有关, 可证明 $e_j \in [0, 1]$ 。

(5) 计算第 J 项指标的差异性系数, 具体公式为(6)

$$d_j = 1 - e_j \quad (6)$$

其中, 当 d_j 的数值越大时, 表明指标 X_j 在综合评价中的重要性就越强, 当 d_j 的数值越小时, 表明指标 X_j 在综合评价中的重要性就越弱。

(6) 计算第 J 项指标的权重值 W_j , 具体公式为(7)

$$W_j = \frac{d_j}{\sum_{i=1}^n d_j} \quad (7)$$

其计算结果如表 1 所示。

2. 计算陕西省入境旅游与对外贸易的综合得分

通过公式(8), 计算得到陕西省入境旅游与对外贸易的综合得分:

$$U = \sum_{i=1}^n Y_{ij} W_j \quad (8)$$

其中, U 代表发展水平的综合得分, n 代表指标个数, 为第 J 个指标的权重。因为本文主要包含入境旅游和对外贸易两大指标体系, 用 U_a 和 U_i 分别表示入境旅游产业和对外贸易。当 $U_a > U_i$ 时, 表明入境旅游发展水平比对外贸易更高, 当 $U_a < U_i$ 时, 则表明对外贸易的发展水平优于入境旅游。

(三) 耦合协调度模型构建

由于入境旅游和对外贸易两大产业在得分都比较低的情况下依然可能得到比较高的耦合度, 所以需要通过建立入境旅游和对外贸易的耦合协调度模型进一步解释二者之间的关系, 若双方耦合协调度的分值越高, 则代表入境旅游和对外贸易之间的协同发展越好, 反之则代表两大产业之间的协调性越差。

在本指标体系中, 各因素指标之间的含义也各不相同, 并且各指标的单位相差很大, 因此适合采用变异系数的方法进行比较, 即通过变异系数构建耦合协调度模型公式^[9], 如下所示:

$$C_v = \frac{S}{\bar{X}} = \frac{\sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}}{\bar{X}} = \frac{\sqrt{\left(\frac{X+Y}{2}\right)^2 - \frac{XY}{2}}}{\frac{X+Y}{2}}$$

$$= \sqrt{\frac{\left(\frac{X+Y}{2}\right)^2 - 2XY}{\left(\frac{X+Y}{2}\right)^2}} = \sqrt{2\left(\frac{X-Y}{X+Y}\right)^2}$$

$$= \sqrt{2\left[\frac{(X+Y)^2 - 4XY}{(X+Y)^2}\right]} = \sqrt{2\left[1 - \frac{4XY}{(X+Y)^2}\right]}$$

上述公式中, C_v 代表变异系数, 其值越小代表离散程度越低, X 和 Y 是总体的两个单位。经过公式的演变, C_v 最小要求最大, 本文将耦合度界定为:

$$C = \left\{ \frac{4f(x)*g(x)}{[f(x)+g(x)]^2} \right\}^\theta$$

其中, C 为耦合度, θ 表示调节系数, $f(x)$ 表示入境旅游指标数据无量纲化后的综合得分, $g(x)$ 表示对外贸易指标数据无量纲化后的综合得分, 由于 $1 - \frac{4XY}{(X+Y)^2} \geq 0$, 所以 $\frac{4XY}{(X+Y)^2} \leq 1$, 所以, C 的取值区间为 $[0,1]$, 其中, C 越大表示耦合程度越高, C 越小表示耦合度越低, θ 取值为 0.5, 所以, 上述公式变为公式 9:

$$C = 2 \sqrt{\frac{f(x)*g(x)}{[f(x)+g(x)]^2}} \quad (9)$$

耦合协调度的计算公式为 10:

$$D = [C*T]^T \quad (10)$$

其中, D 表示耦合协调度, C 为耦合度, T 为入境旅游和对外贸易的调和指数, 反应了入境旅游和对外贸易两项指标之间的协同效应, $T = \alpha f(x) + \beta g(x)$, $\alpha + \beta = 1$, α, β 表示入境旅游和对外贸易之间的贡献系数, 即权重, 一般取 $\alpha = \beta = 0.5$, Y 调节系数, $Y = 0.5$ 。

为了更好地反应系统之间协调发展的程度, 参考前人的研究成果, 采用均匀分布函数法来确定协调度等级及划分标准, 如表 2 所示。

(四)同步性模型

为了更好地对入境旅游和对外贸易的紧密程度进行系统的衡量, 本文引入同步性模型对两大产业之间的同步性进行评价。其评价的公式 11:

$$P = \frac{Y}{X} \quad (11)$$

其中, P 为同步性, Y 表示入境旅游综合发展的指数, X 表示对外贸易综合发展的指数。根据前人的研究成果, 一般按 P 值的大小将两大产业的同步性进行分类, 具体如表 3 所示。

(五)计算结果

根据相关计算, 得到 2010—2020 年陕西省入

表 2 耦合协调度等级评价标准划分

序号	协调度区间	协调等级	序号	协调度区间	协调等级
1	0-0.1	极度失调	6	0.5001-0.6	勉强协调
2	0.1001-0.2	严重失调	7	0.6001-0.7	初级协调
3	0.2001-0.3	中度失调	8	0.7001-0.8	中级协调
4	0.3001-0.4	轻度失调	9	0.8001-0.9	良好协调
5	0.4001-0.5	濒临失调	10	0.9001-1	优质协调

境旅游与对外贸易耦合协调性关系, 如表 4 所示。

三、结果分析与对策建议

(一)结果分析

通过计算得到 2010—2020 年陕西省入境旅

游和对外贸易耦合协调性关系表(表 4), 可以看出, 10 余年间, 陕西省入境旅游和对外贸易之间的耦合协调性不断提升, 由 2010 年的中度失调逐渐演变为 2020 年的勉强协调阶段, 但二者依然存在提升的空间。在同步性方面, 入境旅游和对外贸易之间也有待提升, 2010—2013 年间, 对

表3 入境旅游与对外贸易同步类型评价

同步性P(Y/X)	P<0.9	0.9≤P≤1.1	P>1.1
同步类型	入境旅游滞后型	同步发展型	对外贸易滞后型

表4 2010—2020年陕西省入境旅游与对外贸易耦合协调性关系

年份	入境旅游指标综合得分	对外贸易产业指标综合得分	耦合度C	T	耦合协调度(D)	同步性评价P(Y/X)
2010	0.1431	0.0121	0.5364	0.0776	0.2040 中度失调	11.8167 对外贸易滞后型
2011	0.1746	0.0381	0.7670	0.1064	0.2856 中度失调	4.5814 对外贸易滞后型
2012	0.2293	0.0873	0.8938	0.1583	0.3762 轻度失调	2.6256 对外贸易滞后型
2013	0.1665	0.1242	0.9894	0.1454	0.3792 轻度失调	1.3400 对外贸易滞后型
2014	0.1913	0.2108	0.9988	0.2010	0.4481 濒临失调	0.9076 同步发展型
2015	0.2139	0.2219	0.9998	0.2179	0.4667 濒临失调	0.9639 同步发展型
2016	0.2047	0.2324	0.9980	0.2185	0.4670 濒临失调	0.8807 入境旅游滞后型
2017	0.2631	0.3891	0.9811	0.3261	0.5656 勉强协调	0.6761 入境旅游滞后型
2018	0.3211	0.4474	0.9864	0.3843	0.6157 勉强协调	0.7176 入境旅游滞后型
2019	0.3662	0.4659	0.9928	0.4160	0.6427 初级协调	0.7859 入境旅游滞后型
2020	0.1673	0.5122	0.8616	0.3397	0.5410 勉强协调	0.3267 入境旅游滞后型

外贸易相对滞后,特别是在2010年时,同步性评价超过11,代表入境旅游比对外贸易占据绝对优势,但此后,对外贸易不断发展,在2014—2015年间,二者处于同步发展阶段。2016年之后,虽然入境旅游和对外贸易的耦合协调性不断提升,逐渐进入到协调阶段,但是,入境旅游在同步性方面进入了滞后阶段,其发展有待于进一步提升。特别在2020年,入境旅游较前两年更加滞后,说明在国际疫情严峻的形势下,国家实行严格入境政策,对入境旅游产生了较大影响。

可以明显看出在2010—2020年间,入境旅游综合得分增长起伏较大,2013年和2020年出现了较为明显的下降。这是由于在2012年时,西安出现打砸日本车事件,而西安是陕西最重要的对外窗口。在2010—2013年间,西安市入境旅游人数占陕西省入境旅游人数的比例均超过1/3,并且日本游客是除港、澳、台之外的主要客源国,2012年的打砸事件导致入境游客总数出现了一定幅度的下降,对于后来的入境旅游的发展有不利影响。而2020年,国际上爆发的新冠肺炎疫情导致我国实施严格的入境政策,入境游客大幅下降,但对外贸易相对影响较小,依然保持着持续的增长状态。由此导致入境旅游和对外贸易二者之间耦合协调性出现明显下降,并且在

同步性评价方面处于入境旅游滞后的状态。

(二)对策和建议

1.开发旅游资源,塑造强势旅游品牌

当前陕西省最具优势的当属历史人文旅游资源,具有特色突出、知名度高、吸引力强的特点。但是,仅依靠历史文化旅游资源则会导致游客单一,吸引力下降。因此,首先要挖掘旅游资源潜力,根据本省特色开发旅游资源,着力开发关中民俗旅游、陕南生态旅游、陕北红色旅游等多种旅游资源。一方面可以丰富旅游类型,增强对国外游客的吸引力,同时还能延长入境旅游者在在本省的停留时间,增加经济收益。

在旅游品牌塑造方面。首先在旅游资源方面,明确各地旅游资源的差异,对不同类型的旅游资源,有针对性地加以开发和塑造,打造特色鲜明、优势突出的旅游产品。其次,政府需要加大对旅游产业的关注力度。一方面加大对旅游产业的政策支持,为旅游业发展创造良好的发展环境,另一方面需要加大对旅游产业的投入力度,大力开发多种旅游资源,突出优势旅游资源,此外还需要加大宣传,增强旅游资源在国内外的影响力,树立良好的旅游品牌。第三,旅游企业方面。首先旅游企业应该树立质量意识,增强对旅游产品品质的把控,通过优质的服务吸引旅游

者。第四,加强对旅游行业人才的培养。大量、高素质的人才是行业发展的关键,在人才培养方面,高等院校应努力为旅游行业培养高素质人才,不仅为旅游者提供优质的服务,而且具备旅游资源开发、景区规划等方面的能力。第五,通过举办大型的国际会议、赛事等活动,增强在国际上的影响力。当前国家在推行“一带一路”政策,西安市不仅是陕西省的省会还是“一带一路”的起点城市,应借助国家政策加大宣传力度,特别是加强对“一带一路”国家的宣传力度,加强合作关系,从而拓宽入境旅游的客源市场。

2.增强政府的应变能力

近10年的入境旅游有一定的波动,其中部分因素是因为突发事件的影响。2012年的“打砸日本车”事件和2020年的“新冠肺炎疫情”对当前及今后一段时的入境旅游影响较大。针对突发情况,首先当地政府要有应对突发事件的应对能力,准备相应的应急预案,能够及时处理突

发事件,同时化解突发事件造成的不利影响。其次,政府还需要重视新闻媒体的作用,当突发事件发生要加强对舆情监控,对未经官方授权或未经官方证实的消息进行技术删除,及时通过官方媒体发布最新、权威的信息,从而化解由于信息传递不畅对公众造成的不利影响,影响国外游客对当地的认知。第三,一旦发生突发事件还需要当地政府加大宣传,降低不良事件在外国旅游者中的影响程度,化解不利因素造成的影响。

3.发展经济,促进二者协调发展

入境旅游与对外贸易的发展都需要良好的经济基础,地区经济发展水平不仅对入境旅游有直接影响,同时还会影响地区的对外贸易的发展。经济发展水平较高的地区其入境旅游和对外贸易发展水平也较高。这不仅有利于提升本地的基础设施水平,改善入境旅游的环境,为入境旅游发展创造良好的提前条件,还能够优化地区的产业结构,促进入境旅游和对外贸易的协调发展。

参考文献:

- [1] 陕西省统计局. 陕西省统计年鉴 [EB/OL]. (2021-12-29)[2022-06-30]. <http://tjj.shaanxi.gov.cn/upload/2021/zk/indexch.htm>.
- [2] 陈鹏菲. 中国入境旅游与对外贸易耦合协调发展研究[D]. 西安:西北大学,2021:9.
- [3] 常颖. 旅游品牌创新能力和产业综合实力的耦合分析——以浙江省为例[D]. 南京:南京师范大学,2013:44-45.

Research on the Coupling Coordination of Inbound Tourism and Foreign Trade in Shaanxi Province

ZHANG Liang, DONG Jing, YUAN Li

(Shanxi Open University, Xi'an 710119, China)

Abstract: Inbound tourism has the effect of increasing foreign exchange earnings. Foreign trade can improve the level of local economic development. In this paper, the AHP analytic hierarchy process is used to construct an index system of two evaluation factors of inbound tourism and foreign trade, and the entropy weighting method is used to determine the weight of each evaluation factor. The coupling coordination between the two sides is analyzed. Through analysis, it is found that in the past 10 years, the coupling coordination between inbound tourism and foreign trade in Shaanxi Province has been continuously improved, but the development of inbound tourism still needs to be improved.

Key words: inbound tourism; foreign trade; Shaanxi; coupling coordination

乡村振兴与促进农村消费升级研究

杨中柱

(湖南省长沙市望城区农业农村局,湖南 望城 410200)

摘要:促进农村消费升级是乡村振兴的重要途径。当前农村消费面临消费环境不充分、购买能力下降、消费设施不够完善、农民消费维权意识弱等问题。促进农村消费升级,迫切需要补齐农村消费短板,即优化农村消费环境,为乡村振兴凝神聚气;拓宽农民增收渠道,为乡村振兴蓄能攒劲;完善农村消费基础设施,为乡村振兴助力增效;加强农村消费者权益保护,为乡村振兴保驾护航。

关键词:乡村振兴;消费升级;环境;增收;基础设施;消费者权益

中图分类号:F32

文献标识码:A

今年元月初颁布的2022年中央一号文件明确指出,要努力促进农村消费升级。众所周知,消费在新时期的“三驾马车”中所占比重越来越大,过去拉动经济发展依赖投资和出口的模式转向高质量的消费模式,消费对经济增长的带动作用明显增加。2019年7月2日商务部市场运营司王斌副司长在新闻发布会上表示,商务部将从畅通农产品流通渠道等四个方面推进消费升级。近年来,农村消费由于受城乡二元经济结构影响需求不旺,2022年2月下旬公布的《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》显示,2021年全年社会消费品零售总额440823亿元,其中乡村消费品零售额59265亿元,占比仅为13.44%。加快乡村振兴步伐,促进农村消费升级刻不容缓。

一、当前农村消费面临的问题

(一)农村消费环境不充分

农村电商的服务点少,2021年6月11日公布的上半年物流快递服务满意度为77.8分,比上年下降0.1分。我国农村的消费流通网络建设发展很快但仍然滞后,截至2020年底物流快递直投到村比例不足50%,而且单靠农民的力量很难

把农村销售链条和采购链条连通起来;农村地区物流成本较高,对农村地区线上消费形成了明显制约。当前农村消费层级较低,以中低端消费为主,农村商超规模较小,质量没有保证,品质参差不齐,劣质产品充斥农村市场;农村集贸市场“三无”产品有增无减;“三无”产品涉嫌违规发生概率出现明显增长,广大农村缺乏消费升级的主打产品和服务,无法有效激发农村居民的消费潜能,不能为农村群众提供充分的消费环境。售后服务也让农民有苦说不出,农村地区消费环境有待持续优化。

(二)农村购买能力下降

一是农村居民消费能力受限。《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》显示,2021年我国农民人均可支配收入18931元,占城镇居民人均可支配收入47412元的39.9%,城乡收入差距明显。2021年全国农村居民恩格尔系数为32.7%,比城镇居民的28.6%高出4.1%。由于受有限收入限制,农民的消费能力低下。受疫情影响,农村居民收入受到很大冲击,疫情对我国农村消费产生明显的抑制。农村居民主要收入为农业种养殖和外出务工所得,但由于新冠肺炎疫情来势猛且传染性强,全国各地都采取了隔离的管控措施,再加上大量

作者简介:杨中柱(1962-),男,湖南望城人,经济师,主要从事农业经济及企业管理研究。

农副产品出现滞销、价格下滑等,外出务工时间缩短,严重影响家庭收入,对农村收入造成巨大影响。低档次、单一商品充斥着农村市场,再加上落后的消费习俗和消费观念以及博彩娱乐、封建迷信等灰色消费支出,严重影响农村消费市场发展的进程。

(三)农村消费设施不够完善

农村物流目前资源分散、缺乏整合,有的乡村没有电商的配送站点,物流配送体系不健全。随着消费习惯的改变,越来越多的农民学会网上购物,但是农村物流基础设施不完善,城市与农村消费品流通体系差距呈持续扩大趋势。农村市场规模过小,经营业态较为落后,物流不通畅,农民消费者难以在农村市场购买到价廉质优的消费品,在网络购物时还会遇到诸多问题。物流企业规模总体偏小,信息化程度不高,基础设施配套不规范,农村电商服务体系不健全,缺少统筹规划,电商服务点少,甚至有的农村区域不支持配送;快递触角向乡村延伸缓慢,畅通城乡经济循环的引擎动力不足,传统农村消费市场硬件建设依然存在“卡脖子”环节。城市与乡村物流快递在投递成本、服务水平、及时性等方面还存在着较大差距。

(四)农民消费维权意识弱

农村消费者意识及维权现状仍然不强,大多风险防范意识淡薄,有的村民不了解消费相关法律知识,没有索要发票或者消费票据的习惯,购买商品出现问题后没有想到为自己维权,再者由于消费纠纷处理的法律程序繁琐、维权成本高,让许多农村消费者望而却步,放弃对自身合法权益的维护,而农村市场的售后服务体系不完善成为了网络消费市场的“短板”。面对农村庞大的消费主体、旺盛的消费需求,需要协调各方,共同发力。

二、乡村振兴亟待补齐农村消费短板

促进农村消费升级,迫切需要补齐农村消费短板。要不断优化农村消费环境,努力拓宽农民增收渠道,加快完善农村消费基础设施,切实加强农村消费者权益保护。要顺应规律,打好促进农村消费升级组合拳。

(一)抓住“优化农村消费环境”这个根本,为乡村振兴凝神聚气

消费是满足人民对美好生活的向往的重要方式。要积极改善农村消费环境,健全食品安全、产品质量监督网络。农村不等于山寨,不该成为“三无”产品泛滥的地方。为此,应该从三方面入手。一是要加大对农村商超的管理力度,不断压缩农村制假、售假的空间。聚焦需求,增加优质供给,提高社会治理水平、法治建设水平。市场监管等执法部门严格执法,坚决杜绝假冒伪劣产品流入农村市场,让那些劣质商品在农村市场无立足之地。二是要积极探索农村商超的发展模式,增加商品与服务多样化供给,建立供需匹配的高质量生产体系。精准化定位,改造提升现有产品结构,满足不同群体需求。通过数字化对农村零售企业赋能,大力推进农村便利店建设,构建工业云和智能服务平台,从高质量与“新消费”需求着力,充分释放农村消费潜力。鼓励城市正规商贸企业重塑自身价值链,丰富流通产业链条,全面改善优化消费环境,并根据当地历史文化资源优势推出适销对路的优质产品,细分市场寻找商超的卖点,融入到大型连锁体系中,实现规模化经营和规范化管理。严把进货关,保障商品质量,严厉打击假冒伪劣“三无产品”。三是要开发新消费领域和主打产品。“21世纪的黄金产业是农业,21世纪的金矿在农村”,这是著名经济学家吴敬琏上世纪的预言。农民非常实在,有浓厚的从众心理和攀比心理。为此要开发农村消费的主打产品,拓宽新的消费领域,敢于创新、敢于突破。要多措并举增加有效供给,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,鼓励农民提高消费层次和消费质量,充分挖掘乡村消费潜力。把握农民的消费环境、消费需求,努力开发符合农民需求、具有农村消费特点的“高人气”商品,引导产品特色化生产及提高质量效益,提供适合农村市场的、农民需求的价廉、方便、实用、坚固产品。四是搞好售后服务,为农民着想,让农民买得放心,用得放心,努力提高农村消费者鉴别商品的能力,拉动农村消费。要加大对新消费领域的金融支持,建立数字普惠消费金融体系,为乡村振兴凝神聚气。

（二）聚焦“拓宽农民增收渠道”这个关键，为乡村振兴蓄能攒劲

增加农民收入是扩大农村消费的第一要素，为此要以产业振兴为中心，聚焦产业兴旺，持续推进农村一二三产业融合发展，拓宽农村居民就业渠道，逐步提高农民收入水平，优化农业资源配置，为农村消费市场的开拓奠定经济基础。一是重点发展农村电商、乡村旅游和农产品加工产业，推动农村资源变资产，实施“数商兴农”工程。具体而言，就是要加快推广大数据、云计算、区块链等在农产品加工中的运用，培育优势特色产业集群，培育壮大农业龙头企业，让更多的农民融入现代农业产业链，增强内部“消化功能”，解决“丰产不丰收”“菜贱伤农”问题，找准消费市场的需求点，让优质农产品卖得出去、卖得上价，以质取胜、以优发财。开展农业品种培优、品质提升，提高产品附加值。在农村大力发展规模化、集约化经营，促进农民就地就近就业创业。稳步提高农村居民收入水平，推动农业机械化、产业化生产，提升农业机械智能化水平，畅通农民农产品销售和外出务工渠道，让农村消费者的“钱袋子”更鼓。稳住农民外出务工和种养殖的两大收入来源。提高土地附加值，增加农民收入，让农民敢消费；大力发展休闲农业、乡村旅游等农村新产业，促进农村居民消费升级。二是加强农民数字素养与技能培训。着力提升农民数字素养，加大农村地区教育资源投入，培养与实际应用“零距离”的智慧零售人才，使农民成为具有现代观念、科学知识的新型农民。在提高农民自主创业上做文章、为农村创业主体清障搭台，培育新型农业经营主体；在提高农民自主择业能力上下功夫，将农村自主择业引向深入，以自主择业汇聚乡村振兴新动能，拓宽农民经营性收入渠道，补齐农产品加工短板，全力推进农村富余劳动力转移就业，与用工企业建立长期稳定的劳务合作关系，增加农村居民工资收入。三是引导农民树立正确的理想信念、价值理念，提高精神文化素质，增加文化消费产品供给，注重精神文化消费，满足更高层次的精神需求，坚定科学信仰，正确消费，打击农村地下博彩行为，减少农民迷信、博彩灰色消费支出，清除抑制农村消费障碍，让农民的钱用在“刀刃上”，多管齐下，长短结合，标本兼治。四是要建设起良好的

农村消费金融体系，提高金融为农村服务的能力和水平。打造多点支撑的消费需求增长格局，充分满足大户、农场主等新型主体的消费升级需要。通过农民收入水平的不断提升提高农村居民消费水平，为消费提升提供根本动力，为乡村振兴蓄能攒劲。

（三）突出“完善农村消费基础设施”这个导向，为乡村振兴助力增效

电商平台是激发乡村消费潜力的重要途径。农业要拥抱数字经济，物流必先实现数字化。为此，要搭建农村消费升级平台，塑造智慧乡村。要加快完善农村交通网络和物流体系，加快实现光纤宽带“村村通”，推动5G网络向广大农村地区延伸，加速数字化物流网络向农村延伸，同时加强农村物流基础设施建设，精准把握农村共享型基础设施建设投资方向，把财政资源向亟须补齐的农村消费短板倾斜，建设乡村物流网点，着力解决物流入村“最后一公里”问题，着力打通堵点，畅通城乡双向流通渠道，实现货畅其流、人畅其行。做好电商下乡、服务下乡的顶层设计，积极探索新的运营模式，跑出农村快递“加速度”，努力培育多渠道、少环节、高效率农村市场物流体系，加快完善县乡村三级物流体系，扩大电子商务进农村的覆盖面。培育提升农村消费升级的新动能，推动农民消费梯次升级，加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，鼓励引导农民增加汽车和通信等消费，让农村消费潜力加速释放。要推出“接地气”的农村社区服务，完善农产品冷链物流基础设施，加快补齐冷链物流的短板，通过新的供应体系重塑农村消费市场和农民消费习惯。加快数字化农业信息平台建设，提高农村供应链的数字化转型速度，提升全产业链数字化管理水平。此外，要坚持新发展理念，发掘农业农村健康养老等多种功能和多重价值，形成新的消费热点。

（四）拧紧“加强农村消费者权益保护”这个重点，为乡村振兴保驾护航

要通过以村为单位建立完善法律援助中心、配备法律援助顾问等方式，为农村消费者消费维权提供便利的服务。聚焦权益保障，优化农村消费环境，扩大消费维权的宣传，努力提高农民拒假意识、识假的水平和辨假的能力。健全社会

管理服务,加强农村消费者权益保护立法,有针对性强化监管机制,推动农村地区多元纠纷化解机制建设,把消费者协会的维权职能和12315投诉职能下沉农村,坚持打击假冒伪劣涉农产品,畅通农村消费者维权渠道,把维权工作做到农民家门口,提升农村居民消费信心。推进乡村为民服务中心和普惠金融服务站建设,完善数字化服务体系,打造为农综合信息服务平台,为老年居民提供一站式消费服务和上门服务,提升涉农信息普惠服务水平。推进涉农服务事项在线办理,解决农村地区不适老和数字鸿沟问题。完善基层维权网络,使农村消费者投诉方便化,减少农村消费者消费维权成本。加强乡村消费理

念和消费行为引导,深化消费和维权知识普及宣传活动,使农村消费者掌握消费维权技巧,注意维权的时效性,充分保存维权证据。提升农村消费者自我防范和保护能力,熟练掌握相关赔偿规定,索赔要求要合理,投诉事实要真实,使其成为知法、懂法、用法的新型农村消费者。市场监管部门要以“12315”申诉举报中心为基础,积极主动、热情办理、公正公平处理消费咨询、申诉和举报,引导商家增强消费纠纷自我调处能力,加强检测等维权设备建设,让农村居民愿意消费、放心消费、快乐消费。逐步提升农民消费维权意识,营造更加美好的农村生活环境,为乡村振兴保驾护航。

参考文献:

- [1] 中共中央,国务院. 关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL]. (2022-02-22)[2022-09-20]. http://www.moa.gov.cn/ztzl/jj2022zyyhwj/2022nzyyhwj/202202/t20220222_6389276.html.
- [2] 国家统计局. 中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2022-02-28)[2022-09-22]. http://www.stats.gov.cn/xgk/sjfb/zxfb2020/202202/t20220228_1827971.html.
- [3] 第十三届全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国乡村振兴促进法[EB/OL]. (2021-05-20)[2022-09-22]. <https://finance.sina.com.cn/china/2021-05-20/doc-ikmyaawc6358421.shtml>.
- [4] 农业农村部,财政部. 关于做好2022年农业生产发展等项目实施工作的通知[EB/OL]. (2022-06-30)[2022-09-25]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733325091841074173&wfr=spider&for=pc>.
- [5] 傅凯. 有效启动农村消费市场的对策和建议[J]. 中国市场,2020(29):130-131.

Research on Rural Revitalization and Promoting Rural Consumption Upgrading

YANG Zhongzhu

(Wangcheng District Bureau of Agriculture and Rural Affairs, Changsha 410200, China)

Abstract: Promoting rural consumption upgrading is an important way of rural revitalization. At present, rural consumption is faced with problems such as insufficient consumption environment, declining purchasing ability, imperfect consumption facilities, and weak farmers' awareness of consumer rights protection. To promote rural consumption upgrading, it is urgent to improve the short board of rural consumption. In other words, it is necessary to optimize the rural consumption environment, broaden the channels of increasing farmers' income, save energy for the rural revitalization, improve the rural consumption infrastructure, and strengthen the protection of rural consumer rights and interests.

Key words: rural revitalization; consumption upgrading; environment; income increase; infrastructure; consumer rights and interests

基于组合控制模型的电动汽车用 PMSM速度控制器设计

乔维德¹,袁桂芳²

(1.无锡开放大学,江苏无锡214011;2.江苏联合职业技术学院,江苏无锡214028)

摘要:针对永磁同步电机(PMSM)伺服系统存在的非线性、时变性以及强耦合性,设计一种基于RBF模糊神经网络PID速度控制策略,通过融合狼群算法和模拟退火算法形成狼群—模拟退火混合算法,调整优化RBF模糊神经网络的初始结构参数,采用改进BP算法训练模糊神经网络,输出适用于PID控制器的最佳参数 k_p 、 k_i 、 k_d ,实现永磁同步电机速度控制的自适应和智能化。仿真分析与实验结果表明,采用基于狼群—模拟退火混合算法优化的模糊神经网络PID速度控制器,能使永磁同步电机控制系统取得更加优良的控制效果。

关键词:永磁同步电机;RBF模糊神经网络;狼群—模拟退火混合算法;PID控制

中图分类号:U469.72

文献标识码:A

一、引言

由于传统燃油汽车排放的一氧化碳等有害物质对生态环境的污染及噪声干扰影响较大,新能源汽车正逐步取代传统燃油车。作为新能源汽车中不可忽视的重要组成类型,电动汽车已经成为汽车现代制造业未来发展的主流趋势[1]。电动汽车在行驶过程中,比较容易会出现频繁启动、高低速行驶、加速爬坡、减速停驶等多种复杂工况,为保证电动汽车的安全稳定运行,电动汽车电机驱动控制系统的优劣决定着电动汽车驾驶的舒适性与稳定性。当前电动汽车用驱动电机主流是永磁同步电机(PMSM),因永磁同步电机具有结构简单、体积小、重量轻、功耗小、损耗小、效率高、可靠性高、控制性能优良等诸多优点,所以永磁同步电机已成为应用最为广泛的电动汽车牵引电机。然而在电动汽车永磁同步电机驱动系统中,因为永磁同步电机本身属于多变量、参数时变及强耦合的非线性系统[2],所以控制系统中的速度控制器如果仍然采取传统PID控制,远远不能实现永磁同步电机非线性系统高

精度、快响应的控制要求。为此,本文针对电动汽车永磁同步电机控制系统,设计基于组合控制模型的速度控制器用于永磁同步电机控制系统,即首先建立RBF模糊神经网络模型,然后利用狼群—模拟退火混合算法对模型进行优化,并采取改进BP算法对模型加以训练,经过优化训练后的模糊神经网络模型输出PID最优参数,再经过PID控制器作用后输出要求的控制量。采取多种控制方法组合建立的RBF神经网络PID控制器模型用于电动汽车永磁同步电机控制系统的速度控制器,通过仿真实验结果分析证明,系统响应快、无超调、控制精度高、鲁棒性及抗扰能力强,精准实现永磁同步电机PMSM速度控制,满足控制系统性能要求。

二、永磁同步电机数学模型

永磁同步电机控制采用矢量控制,忽略铁心损耗,利用直轴交轴坐标变换方法,建立d—q坐标轴模型下的数学模型,即将永磁同步电机定子电流转换成与转子同步旋转的直角坐标系下直轴电流分量 i_d 与交轴电流分量 i_q 。为实现永磁

作者简介:乔维德(1967—),男,江苏宝应人,教授,主要从事电机智能控制、机电设备故障智能诊断等研究;袁桂芳(1981—),女,江苏无锡人,硕士,讲师,主要从事电工电子研究。

同步电机线性解耦,这里保持 $i_d=0$,使电磁转矩与 i_q 成正比关系。永磁同步电机的定子电压方程、磁链方程、转矩方程表达式如下:

$$U_d = Ri_d + \frac{d\psi_d}{dt} - \psi_q \omega_e \quad (1)$$

$$U_q = Ri_q + \frac{d\psi_q}{dt} - \psi_d \omega_e \quad (2)$$

$$\psi_d = L_d i_d + \psi_f \quad (3)$$

$$\psi_q = L_q i_q \quad (4)$$

$$T_e = \frac{3}{2} p \psi_f i_q \quad (5)$$

以上公式中, u_d 、 u_q 为直轴 d 、交轴 q 定子电压, i_d 、 i_q 为直轴 d 、交轴 q 电流, L_d 、 L_q 为直轴 d 、交轴 q 轴电感, ψ_d 、 ψ_q 为直轴 d 、交轴 q 绕组磁链, ψ_f 为定子永磁体磁链, R_s 为定子绕组电阻, ω_e 为转子机械角速度, p 为电机极对数,从永磁同步电机的数学模型看出,永磁同步电机系统是多变量、参数时变、强耦合、受负载扰动影响大的非线性系统,如果采取传统PID线性

控制方法,会极大影响永磁同步电机控制系统的控制性能和效果,因此可以通过有效控制方案,优化永磁同步电机控制系统控制器,以提高系统控制性能。

三、永磁同步电机控制系统结构

PMSM控制系统结构示意图如图1所示。控制系统主要含电流控制器和速度控制器,电流控制器由直轴电流 i_d ($i_d=0$) 控制器和交轴电流 i_q 控制器构成,采取PI控制方式,电流控制器输入取决于速度控制器的输出。速度控制器为RBF模糊神经网络PID控制器,由RBF模糊神经网络控制器、狼群—模拟退火混合算法、PID控制器三部分功能组合而成。速度控制器的输入信号为PMSM给定速度 n_r 与实际速度 n 的差值,速度控制器的输出为交轴的参考电流 i_q^* ,输出 d 轴和 q 轴电压值,通过坐标变换求得 α 轴、 β 轴参考电压,使用空间矢量脉宽调制PWM技术产生电

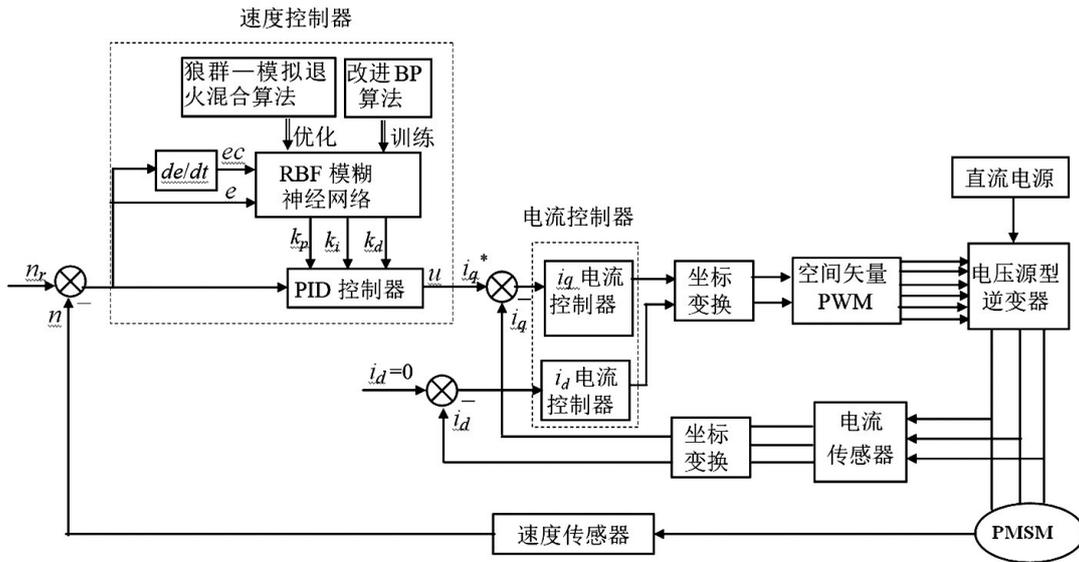


图1 永磁同步电机控制系统结构图

压源型逆变器的驱动信号,控制PMSM运行^[3]。本设计中的速度控制器,通过优化训练RBF模糊神经网络控制器模型,输出PID控制器的最佳控制参数 k_p 、 k_i 、 k_d ,从而优化速度控制器的输出性能,提升PMSM系统的控制性能。

四、RBF模糊神经网络PID控制器

基于RBF模糊神经网络PID控制器的PMSM控制系统速度控制器,将电机转速差值 e

及其差值变化率 $ec = de/dt$ 作为 RBF 模糊神经网络控制的输入量, RBF 模糊神经网络控制输出 PID 最优参数 k_p 、 k_i 、 k_d , 通过增量式 PID 运算^[4], PID 控制器输出为:

$$u(k) = u(k-1) + \Delta u(k) = k_p[e(k) - e(k-1)] + k_i e(k) + k_d[e(k) - 2e(k-1) + e(k-2)] \quad (6)$$

RBF 模糊神经网络结构设计为两输入三输出的四层结构, 由输入层 (i 层)、隶属函数隐含层 (j 层)、模糊推理隐含层 (k 层) 以及输出层 (o 层) 组成, 如图 2 所示。

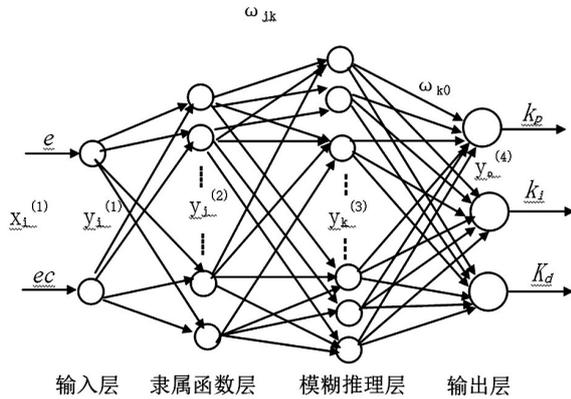


图2 RBF模糊神经网络控制结构

输入层。该层包含 2 个神经元节点, 选择速度信号误差 e 及其变化率 ec 作为输入量, 利用函数 $f_i^{(1)}$ 作用直接将它们传至下一层, 其输出与输入的关系表示为:

$$net_i^{(1)} = x_i^{(1)} \quad i = 1, 2 \quad (7)$$

$$y_i^{(1)} = f_i^{(1)}(net_i^{(1)}) = x_i^{(1)} \quad i = 1, 2 \quad (8)$$

模糊化隐含层或隶属函数隐含层。对输入量模糊化处理, 选取负大、负中、负小、零、正小、正中、正大共 7 个模糊子集, 分别用 FD、FZ、FX、LN、ZX、ZZ、ZD 来表示。该隐含层节点输出对应输入变量模糊子集的隶属度函数, 隶属度函数采用高斯型函数。该层节点共 14 个, 节点输出表示为:

$$y_j^{(2)} = f_j^{(2)}(net_i^{(2)}) = \exp(-\frac{(X_i^{(2)} - c_{ij})^2}{(\delta_{ij})^2}) \quad i = 1, 2; j = 1, 2 \dots 7 \quad (9)$$

其中, c_{ij} 为高斯型隶属度函数的中心值, δ_{ij} 为高斯型隶属度函数的宽度值。

模糊推理隐含层。本隐含层与模糊化隐含层相连接, 实现各节点神经元的模糊推理运算。该层共有 49 个节点, 每个节点代表一条模糊逻辑运算规则, 所以 k_p 、 k_i 、 k_d 对应模糊规则共有 147 条。由控制系统对 PMSM 速度控制要求, PID 控制参数 k_p 、 k_i 、 k_d 与输入量 e 、 ec 之间的模糊规则如表 1、2、3 所示。如果速度误差较大, 应先输入较大的 k_p , 保持 PMSM 系统快速响应, 同时也对其它参数加以限制, 避免动态特性变化过

表 1 k_p 与 e 、 ec 的模糊控制规则

	k_p	e						
		FD	FZ	FX	LN	ZX	ZZ	ZD
k_p	FD	FX	FD	LN	ZX	FZ	FD	LN
	FZ	LN	LN	ZD	ZZ	FX	LN	FX
	FX	ZD	ZD	ZZ	LN	LN	FX	FX
ec	LN	ZX	ZZ	FD	LN	FX	FZ	FZ
	ZX	ZD	LN	FX	FZ	ZD	FZ	FZ
	ZZ	FZ	LN	FX	FZ	ZD	FZ	FZ
	ZD	FX	FZ	FD	FD	FZ	FZ	FD

表 2 k_i 与 e 、 ec 的模糊控制规则

	k_p	e						
		FD	FZ	FX	LN	ZX	ZZ	ZD
k_i	FD	FD	FD	ZX	ZX	LN	FX	ZD
	FZ	ZX	FZ	FD	LN	ZD	FX	FX
	FX	FX	LN	FX	FZ	ZD	ZD	LN
ec	LN	FX	LN	FX	ZD	FD	FZ	FZ
	ZX	FZ	LN	LN	ZD	ZD	FZ	FZ
	ZZ	ZZ	ZD	FX	LN	FZ	FZ	FZ
	ZD	FX	ZX	FD	ZD	FZ	FZ	FD

表 3 k_d 与 e 、 ec 的模糊控制规则

	k_d	e						
		FD	FZ	FX	LN	ZX	ZZ	ZD
k_d	FD	ZZ	ZD	FX	LN	FZ	FZ	FZ
	FZ	LN	LN	ZD	ZZ	FX	LN	FX
	FX	LN	LN	ZD	ZZ	FX	LN	FX
ec	LN	ZX	ZZ	FD	LN	FX	FZ	FZ
	ZX	ZD	LN	FX	FZ	ZD	FZ	FZ
	ZZ	FZ	LN	LN	ZD	ZD	FZ	FZ
	ZD	FX	LN	FX	FD	ZD	ZD	LN

大。如果速度误差不过大,首先输入较小的 k_p , 以加快系统响应速度并限制超调量。如果速度误差过小,需要输入较大的 k_p 、 k_i ,从而增强系统稳定性。

该模糊推理隐含层的输出为:

$$y_k^{(3)} = f_k^{(3)}(net_k^{(3)}) = \prod \omega_{jk} x_j^{(3)}, \quad k = 1, 2, \dots, 49 \quad (10)$$

式中, $x_j^{(3)}$ 是模糊推理隐含层中的第 j 个输入量, ω_{jk} 为模糊化隐含层与模糊推理隐含层的连接权值。

(四)输出层。本层共3个节点,输出整定后的比例常数 k_p 、积分常数 k_i 、微分常数 k_d ,输出量为模糊推理隐含层输出信号经过处理后的总和,即:

$$y_0^{(4)} = f_0^{(4)}(net_0^{(4)}) = \sum_k \omega_{ko} x_k^{(4)}, \quad (11)$$

$$k = 1, 2, \dots, 49; o = 3$$

式中, $x_k^{(4)}$ 为抵达输出层的第 k 个输入量, ω_{ko} 为模糊推理隐含层与输出层的连接权值, $y_0^{(4)}$ 有3个输出量即 $y_1^{(4)}$ 、 $y_2^{(4)}$ 、 $y_3^{(4)}$,分别对应 k_p 、 k_i 、 k_d 值。

RBF模糊神经网络结构中,隶属函数隐含层中各神经元节点的高斯型隶属度函数的中心值 m_{ij} 、宽度值 δ_{ij} 及模糊推理隐含层与输出层连接权值 ω_{ko} 均需调整优化。

五、RBF模糊神经网络结构参数优化

RBF模糊神经网络初始结构参数 c_{ij} 、 δ_{ij} 、 ω_{jk} 、 ω_{ko} 对速度控制器性能有较大影响,笔者提出狼群—模拟退火算法优化RBF模糊神经网络参数。狼群算法具有较快收敛速度和较高求解精度,全局收敛性强,但极易陷入局部极值;模拟退火算法具有强大的局部搜索能力。把狼群算法与模拟退火算法进行有机结合,组成狼群—模拟退火混合算法,保证混合算法的寻优速度和精度。利用狼群—模拟退火混合算法优化RBF模糊神经网络初始结构参数的主要流程如下^[5]。

step1:对狼群参数进行初始化处理,假设狼群算法的最多迭代次数为 NC_{max} ,游走最多

次数为 T_{max} ,个体狼的数量为 M ,探狼比例因子为 μ ,距离判断因子为 τ ,步长因子为 S 、更新比例因子为 β ,狼群算法的迭代次数为 t_1 。假设模拟退火算法的退火初始温度为 T_0 ,退火速率为 φ ,退火迭代次数为 t_2 ,当前温度下退火循环最多次数为 L_{max} 。 d 维空间第 i 只人工狼位置为 $X_i = (xi1, \dots, xiu, \dots, xid)$, $1 \leq i \leq M$, $1 \leq u \leq d$;人工狼初始位置通过公式(12)确定:

$$x_{iu} = x_{\min_d} + b^* (x_{\max_d} - x_{\min_d}) \quad (12)$$

式中 b 取值 $0 \sim 1$, \min_d 、 \max_d 为狼群在 d 维空间中的最小和最大位置值。

Step2:求取每只人工狼适应度值 $Fitness$,采取step1的个体狼状态对RBF神经网络的高斯型隶属函数中心 c_{ij} 、宽度 δ_{ij} 及权值 ω_{jk} 、 ω_{ko} 。赋值,第 i 只人工狼适应度为:

$$Fitness = 1 / \frac{1}{n} \left(\sum_{j=1}^n \sum_{u=1}^m (q_{ju} - y_{ju})^2 \right) \quad (13)$$

式中, q_{ju} 、 y_{ju} 分别为RBF模糊神经网络输出期望值与实际值, m 为输出节点数, n 为训练样本数。

Step3:比较个体狼的适应度,确定头狼、探狼、猛狼,将适应度最高的选定为头狼。

Step4:探狼按式(14)(15)进行游走,一旦探狼适应度大于头狼,或者其游走次数达到最大值 T_{max} 时,探狼便停止游走,狼群将实施下一步的猛狼奔袭行为。

$$L_{r_1,d}^g = L_{r_1,d} + \sin(2\pi \times \frac{g}{p}) \times step_1(d) \quad (14)$$

$$step_1(d) = \frac{|\max_d - \min_d|}{S} \quad (15)$$

其中, $g = 1, 2, \dots, p$; $r1 = 1, 2, \dots, N$, N 表示探狼数量, S 为步长因子; $step_1(d)$ 为探狼在 d 维空间 p 方向的移动步长; $L_{r_1,d}^g$ 为第 r_1 探狼在 d 维空间 g 方向前进一步后的位置。

Step5:猛狼按照下列规则产生奔袭行为,即:

$$L_{r_2,d}^{t+1} = L_{r_2,d}^t + step_2(d) \times \frac{l_d - L_{r_2,d}^t}{|l_d - L_{r_2,d}^t|} \quad (16)$$

$$step_2(d) = 2 \times \frac{|\max_d - \min_d|}{S} \quad (17)$$

$$dis = \frac{1}{(J \times \tau)} \times \sum_{d=1}^J |\max_d - \min_d| \quad (18)$$

式中, $r_2 = 1, 2, \dots, M - N - 1$, 为第 r_2 个猛狼通过 t 次奔袭以后在 d 维空间所处位置, $step_2(d)$ 为猛狼逼近头狼的移动步长; τ 为距离判断因子, J 为个体狼编码长度。如果猛狼和头狼之间处于判断距离 dis 范围之内, 则猛狼便中止奔袭行为。

Step6: 人工狼根据以下规则实施围攻行为, 即:

$$L_{r_3, d}^* = L_{r_3, d} L_{r_3, d} + \rho \times step_3(d) \times |l_k - L| \quad (19)$$

$$step_3(d) = \frac{|\max_d - \min_d|}{2 \times S} \quad (20)$$

其中, $r_3 = 1, 2, \dots, M - 1$, 为 d 维空间第 r_3 个人工狼向头狼方向移动一步后的位置, ρ 为 $[-1, 1]$ 随机数。 $step_3(d)$ 为 d 维空间个体狼围攻步长(不包括头狼)。

Step7: 根据适应度大小对全部人工狼进行排序, 人工狼中适应度最大的确定为头狼, 淘汰其它弱小的人工狼, 再生成下次迭代的头狼, 取 $t_1 = t_1 + 1$, 当迭代满足最大迭代次数 NC_{max} 时 x 转Step8执行, 否则返至Step3。

Step8: 对头狼最优个体执行模拟退火操作, 随机在头狼位置解 x_i 邻域内选取新解 x_j , 求取适应度值即 $Fitness(x_i)$ 、 $Fitness(x_j)$, 适应度差值即 $\Delta F = Fitness(x_j) - Fitness(x_i)$, 以及选择概率即 $P = \exp(-\Delta F/T_i)$, 其中 T_i 表示当前温度。当 P 大于 $\text{random}[0, 1)$ 时, 当前头狼位置用 x_j 替换 x_i , 且 x_j 为下次迭代寻优的开始, 不然仍按原头狼位置 x_i 进入下次迭代寻优。

Step9: 令退火迭代次数 $t_2 = t_2 + 1$, 当 t_2 小于退火最多循环次数 L_{max} 时, 转入Step8执行。

Step10: 根据 $T_i + 1 = \varphi T_i$ 实施降温退火, φ 取值为 $(0, 1)$, 返回执行Step8。

Step11: 如果迭代次数达到狼群算法最大迭代次数 NC_{max} , 转入执行Step12, 否则返至步骤3。

Step12: 由狼群—模拟退火混合算法输出的最优个体, 赋值给RBF模糊神经网络初始结构参数 c_{ij} 、 δ_{ij} 、 ω_{jk} 、 ω_{ko} 。

六、RBF模糊神经网络训练

为克服传统BP算法在训练神经网络时出现的收敛速度慢及容易振荡等问题, 本文采取改进BP学习算法, 即增加动量项和调整学习率, 不断加入动量项以减小网络训练过程的振荡趋势; 动态调整学习率可以避免因学习率过小或过大而导致的振荡甚至发散现象。改进BP学习算法的运算公式如(21)(22)所示。

$$\omega_{ij}(t+1) = \omega_{ij}(t) + \eta(t+1)\delta(t)O_i(t) + \alpha|\omega_{ij}(t) - \omega_{ij}(t-1)| \quad (21)$$

$$\eta(t+1) = \begin{cases} m\eta(t)[\delta(t)O_i(t)], [\delta(t-1)O_i(t-1)] > 0 \\ m\eta(t)[\eta(t)O_i(t)], [\eta(t-1)O_i(t-1)] < 0 \\ \eta(t)[\eta(t)O_i(t)], [\delta(t-1)O_i(t-1)] = 0 \end{cases} \quad (22)$$

其中, α 记为动量因子, 后面与 α 相乘项表示动量项; m 、 n 均为常数且 $m > n > 0$; η 为动态学习率; δ 为神经网络误差; O_i 为神经网络输入。

通过改进BP算法训练RBF模糊神经网络, 不断调整更新网络权值 ω_{jk} 、 ω_{ko} 等, 让模糊神经网络输出的PID控制参数 k_p 、 k_i 、 k_d 逼近实际整定值(即网络期望输出), 最终使PMSM转速误差满足规定精度要求或者达到改进BP算法的最大迭代次数。

七、仿真分析

采用Matlab/Simulink建立电动汽车用永磁同步电机控制系统仿真模型, 分别利用传统PID调节器和RBF模糊神经网络PID控制器作为PMSM控制系统的速度控制器, PMSM仿真参数设定为: 直轴电感 L_d 为 8.2 mH, 交轴定子电感为 8.6mH, 定子绕组电阻 R_s 为 2.955 Ω , 定子磁链 Ψ_f 为 0.185 Wb, 电机转动惯量 J 为 0.00107kg·m², 极对数为 P 为 4, PWM开关频率 f 选取 10 kHz。为最大程度地反映控制系统工况条件下PMSM的动态特性和控制情况, 本文给定永磁同步电机转速 n_r 为 1 200 r/min, 初始扭矩为 2 kN·m, 当电机稳定运行后负载转矩切换成 8 kN·m。

狼群—模拟退火混合算法初始参数设定如下:狼群规模 M 为 50,探狼比例因子 μ 为 3.8,步长因子 S 为 3500,游走最多次数 T_{max} 为 15,距离判断因子为 400,更新比例因子 β 为 6,狼群算法最多迭代次数 $NC_{max} = 550$;模拟退火初始温度 $T_0 = 110$,退火速率 $\varphi = 0.92$,退火算法最大循环次数 $L_{max} = 180$ 。

PMSM 控制系统中速度控制器先后分别采用传统 PID 控制器和 RBF 模糊神经网络 PID 控制器,其中 k_p 、 k_i 、 k_d 分别为 3.5、9.8、25。在给定转速 $n_r = 1200 \text{ r/min}$ 条件下运行,在 $t = 0.5\text{s}$ 时切换负载增至 $8 \text{ kN}\cdot\text{m}$,PMSM 转速特性如图 3 所示。图中①、②分别为传统 PID 控制器和 RBF 模糊神经网络 PID 控制器作为速度控制器作用下的转速变化情况。由图明显看出,RBF 模糊神经网络 PID 控制器在电机速度响应、超调量、抗干扰能力方面都优于传统 PID 控制器。所以,本文设计的 RBF 模糊神经网络 PID 控制器用于 PMSM 系统的速度控制器,响应速度快,稳态精度高,鲁棒性强,具有更优良的性能指标和更好的控制效果。

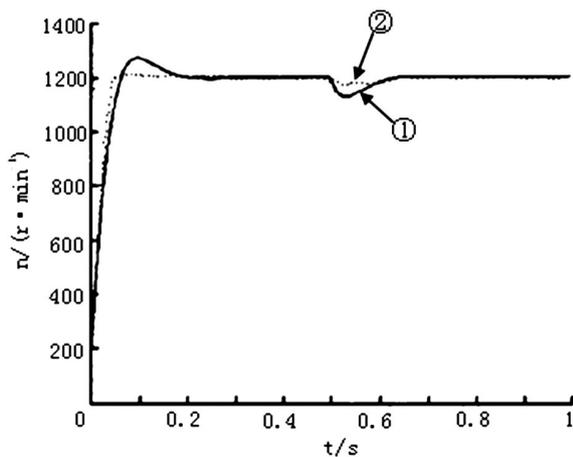


图3 PID控制器和RBF模糊神经网络PID控制器速度响应

八、实验验证

为验证 RBF 模糊神经网络 PID 控制器的控制性能,设计 PMSM 控制系统实验装置加以分析。实验装置如图 5 所示。控制系统主要包括

控制芯片、电流采样与检测电路、逆变器、功率驱动器、示波器、PC 上位机等,控制芯片选取 DSP TMS320F28035。给定 PMSM 转速为 1200 r/min ,在 1.7 s 突增负载 $6\text{N}\cdot\text{m}$ 。转速变化情况如图 5 所示,PMSM 稳定运行转速 1185r/min ,相比给定转速的误差很小。突增负载对电机转速扰动影响很小,转速运行仍基本趋于平稳。因此,实验验证结果表明,基于 RBF 模糊神经网络 PID 控制器的 PMSM 控制系统具有较快的速度响应、较高的控制精度、较强的抗干扰能力和鲁棒性。

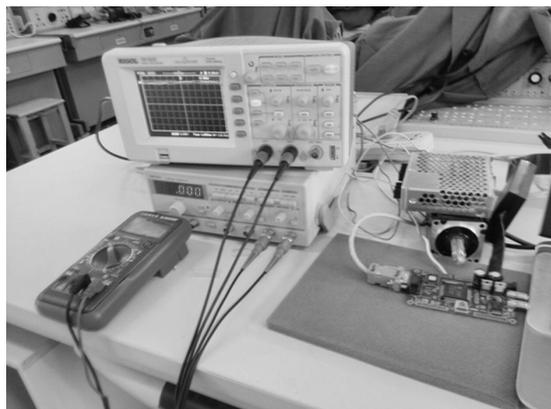


图4 PMSM控制系统实验装置

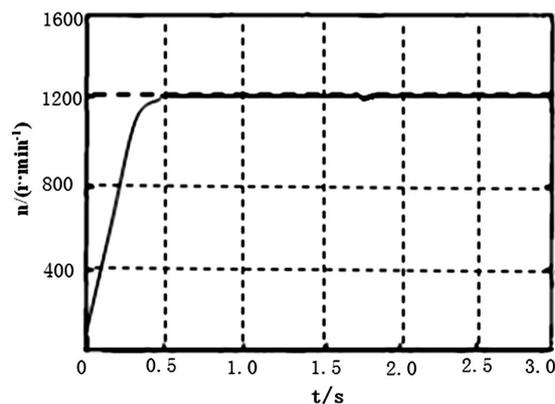


图5 基于RBF模糊神经网络控制器的转速响应曲线

九、结语

针对电动汽车用永磁同步电机的非线性和复杂性,本文提出将 RBF 模糊神经网络 PID 控制器作为 PMSM 控制系统的速度控制器,采取狼群—模拟退火混合算法及改进 BP 算法优化训练

RBF模糊神经网络PID控制器,输出PID控制器最优参数。仿真分析与实验结果表明,与传统PID控制相比,RBF模糊神经网络PID控制器用于速度控制器,具有启动平稳、响应快速、超调极小的优势,即使突加负载系统运行仍比较平稳,

具有较强的鲁棒性和优良的动态特性。本研究为目前电动汽车用电机驱动控制系统提供了崭新的设计思路,对于电动汽车驱动控制系统的设计开发与工程应用具有一定的指导意义与参考价值。

参考文献:

- [1] 乔维德. 用于电动汽车电池SOC预测的BP神经网络模型[J]. 石家庄学院学报, 2018, 20(3): 31-37.
- [2] 徐丹. 基于SVPWM的电动汽车永磁同步电机控制系统设计与仿真[J]. 林业机械与木工设备, 2020, 48(2): 29-31.
- [3] 乔维德. 基于果蝇-蛙跳模糊神经网络PID的永磁直线同步电机控制[J]. 电机与控制应用, 2017, 44(11): 55-60.
- [4] 袁亚登, 孟辉磊, 冯乾隆, 等. 基于模糊PID的电动汽车用永磁同步电机矢量控制仿真研究[J]. 汽车实用技术, 2018, (8): 6-9.
- [5] 乔维德. 电机驱动系统PWM逆变器故障诊断[J]. 盐城工学院学报(自然科学版), 2018, 31(2): 19-25.

Design of PMSM Speed Controller for Electric Vehicle Based on Combination Control

QIAO Weide¹, YUAN Guifang²

(1. Wuxi Open University, Wuxi 214011, China;

2. Jiangsu Union Vocational and Technical College, Wuxi 214028, China)

Abstract: Aiming at the nonlinear, time-varying and strong coupling of permanent magnet synchronous motor (PMSM) servo system, a speed control strategy based on RBF fuzzy neural network PID is designed. The wolf pack-simulated annealing hybrid algorithm is formed by fusing the wolf pack algorithm and the simulated annealing algorithm, and the initial structure parameters of the RBF fuzzy neural network are adjusted and optimized. The improved BP algorithm is used to train the fuzzy neural network, and the optimal parameters k_p , k_i and k_d suitable for the PID controller are output to realize the self-adaptation and intelligence of the speed control of the permanent magnet synchronous motor. The simulation analysis and experimental results show that the use of the fuzzy neural network PID speed controller optimized based on the wolf pack-simulated annealing hybrid algorithm can make the permanent magnet synchronous motor control system achieve better control effects.

Key words: permanent magnet synchronous motor; RBF fuzzy neural network; wolf pack-simulated annealing hybrid algorithm; PID control

运用卷积神经网络预测浙江省全社会用电量

王洪平

(华中师范大学,湖北 武汉 430070)

摘要:由于浙江省全社会用电量数据序列呈非凸凹一致、非光滑分布的特点,传统神经网络预测效果差强人意,因此,采用性能更优的卷积神经网络对其进行预测。结果显示:模型的平均预测误差仅为1.0978%,比SVM的2.7235%减小了59.6919%,比RF的2.0805%减小了47.2338%。并且运用CNN模型对浙江省2022-2026年全社会用电量进行了预测,分析表明这一预测结果有较高的可信度。

关键词:浙江;用电量;预测;卷积神经网络

中图分类号:G807.4

文献标识码:A

电是现代社会中不可缺少的物质,与国民经济各部门和人民生活密切相关,是维护正常的生产生活秩序的基本保证。虽然我国电力资源丰富,有火电、水电、光电、风电、核电等,但我国人口众多,人均电力资源水平较低,随着经济社会持久快速发展,生产生活用电不断攀升,对电力资源的需求量屡创新高。虽然近些年我国在不断积极开发利用各种新型、清洁、可再生电力资源,但随着经济总量持续扩大,人民生活水平不断提高,电力供应仍然处于紧平衡状态,导致部分地区不得不采取有序用电措施,不仅影响了工农业生产,而且对居民的日常生活也带来一定影响,拉闸限电在一些地区时有发生。浙江省是我国经济大省和经济强省,非公有经济和民营经济发达,用占全国较小的国土面积创造占全国较高的经济总量,GDP长期位居全国前四,也是我国的用电大省,2021年全社会用电量达5514多亿千瓦时,接近全国的7%,同比增长11.4%。科学预测该地区全社会用电量,对当地提前组织和安排电力生产,统筹调配电力资源,保证全省经济社会发展和人民生活用电需要等具有重要意义。

采用数学模型对系统发展趋势进行预测,基本原理为通过挖掘系统历史信息来判断系统未

来的变化情况。人工神经网络是解决分类和回归问题的现代数学工具,是机器学习和人工智能的重要组成部分,但大多数神经网络为全连接神经网络,权重参数太多,网络结构庞大,计算复杂,求解难度大,运算速度慢,并容易产生过拟合。卷积神经网络(Convolutional Neural Networks, CNN)通过使用过滤器,让相邻层神经元采用部分连接,同一特征平面的神经元参数一样,每个神经元可共享参数,使网络的参数大为减少,提高了网络的训练效率,同时,CNN通过多次卷积核池化运算操作,能够充分提取原始信号的特征,深入挖掘隐含的信息,大大增强了网络利用已有知识的性能,有效提高了决策的客观性、科学性。CNN主要用于模式识别[1-10],用于回归和预测的例子不多,尤其是对时间序列预测的案例更少。本研究借鉴CNN特征提取技术优势,对浙江省全社会用电量进行预测,以提高预测的可靠性和准确度。

一、卷积神经网络简介

卷积神经网络结构如图1所示,它由输入层、卷积层、池化层、全连接层、输出层构成。卷积层和池化层一般有若干个,全连接层一般有1-2层。其中,

基金项目:湖北省2019年自然科学基金项目“数据挖掘和信息融合技术研究”(项目编号:2019CFB174)。

作者简介:王洪平(1969-),男,湖北武汉人,博士,教授,主要从事计算机应用和经济学研究。

卷积层、池化层、全连接被合称为隐含层。卷积神经网络与传统神经网络最大的不同点在于两神经网络单元层之间的连接方式。传统神经网络的隐含层神经元采用的是全连接,即每相邻两层之间的节点完全相连,而卷积神经网络在全连接的层之前加入

了局部连接的卷积层与池化层。卷积层的作用是提取输入信号的特征,池化层的作用是对特征进行提炼(降维和去冗),全连接层的作用是对隐藏层提取的局部特征进行整合,映射到输入样本空间,传递到输出层形成网络的最终输出。

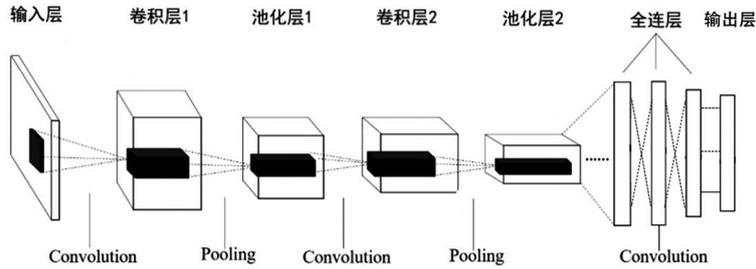


图1 卷积神经网络基本结构示意图

从根本上来说,卷积神经网络主要是通过交替进行的卷积操作和池化操作,对输入特征的局部模式进行不断地提取、组合,形成更抽象的特征。一个卷积操作和一个池化操作作为一个特征提取过程。反复进行这一过程,提取的特征从少到多,由低级到高级,随着特征提取过程的增加,提取的特征越多,最后将所有提取的特征经过全连接层进行整合(主卷积计算),并映射到样本标记空间形成输出,便可将低层次的局部特征组合成较高层次的特征,比较全面地抽取输入信号特征。卷积层的每个神经元的输入仅与前一层的部分神经元连接,每一个卷积层只提取局部的输入特征,这样,保证了卷积核对输入的局部模式具有最强的响应。卷积层与池化层也采用局部连接,每个神经元只对视野内的区域响应,增强了卷积核对输入的局部特征模式的感受力。卷积层与池化层一环接一环,如此反复迭代,便可提取更复杂的原始信号特征。并且,每一层中神经元的参数相同,实现参数共享,减少了需要训练的参数,简化了计算量,提高了处理数据的能力。

卷积层的计算公式为:

$$x_j^n = f\left(\sum_{i \in M_j} x_i^{n-1} * w_{ij}^n + b_j^n\right) \quad (1)$$

式中, x_j^n 表示卷积层 n 的第 j 个通道的输出, b_j^n 为卷积层 n 的偏置, w_{ij}^n 为卷积核, M_j 表示输入数据在卷积核上的感受区域, $f(\cdot)$ 为激活

函数。

池化层的计算公式为:

$$x_j^n = f(\beta_j^n \cdot \varphi(x_j^{n-1}) + b_j^n) \quad (2)$$

式中, β_j^n 第 i 个池化层的权重, $\varphi(\cdot)$ 为池化函数。

全连接层的计算公式为:

$$x^n = f(w^n x^{n-1} + b^n) \quad (3)$$

式中, x^n 表示全连接层的输出, x^{n-1} 表示全连接层的输入, w^n 表示全连接层的权重, b^n 表示全连接层的偏置。

二、浙江省全社会用电量预测

图2为2005-2021年浙江省全社会用电量统计数据,从图2可见,浙江省全社会用电量逐年递增,从2005年的1642亿kWh,增长到2021年的5514亿kWh,增长了236.8100%,年增幅达114.7381%,反映出浙江省经济繁荣,人民生活富足。从数据发布看,虽然整体呈上升趋势,但年增幅不尽相同,数据序列曲线凸凹不一致、不光滑,所以采用卷积神经网络预测比较合适。

以图3中的数据为样本,建立AM-LSTM神经网络。输入X为年份序号,输出Y为全社会用电量数据,即:

$$X = [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17];$$

$$Y = [1642, 1909, 2189, 2323, 2471, 2821,$$

3117, 3211, 3453, 3506, 3554, 3878, 4193, 4533, 4706, 4830, 5514]。

调整模型各参数,使模型性能尽可能达到最佳。网络的学习训练过程如图3所示,回归结果如表1。

从表1可知,所建立的卷积神经网络有很高的拟合精度,平均拟合误差仅为1.0978%,模型性能十分优秀。

为了进一步检验CNN的性能,运用同样的样本分别建立支持向量机模型(SVM)和随机森林模型(RF)对其进行回归,结果如表1所示。从表1可见,SVM的平均回归误差为2.7235%,RF的平均回归误差为2.0805%,CNN的平均回归误差比SVM的减小了59.6916%,比RF的减小了47.2338%,再次证明了CNN具有强大的泛化能力。三个模型的拟合曲线如图4所示,从图4可见,CNN回归曲线比其它2个模型的回归曲线要更加贴近实际曲线,几乎与实际值曲线重合。

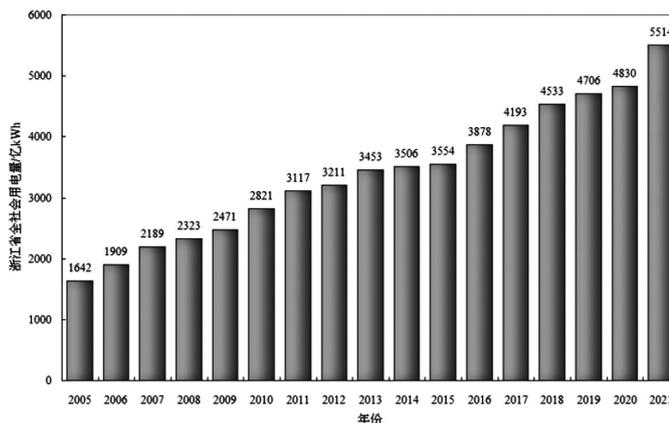


图2 浙江省全社会用电量统计数据

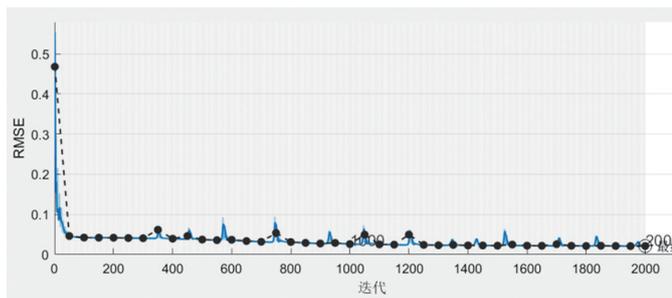


图3 网络训练过程

表1 网络训练结果及比较

年份	实际值 (亿kW·h)	支持向量机模型		随机森林模型		卷积神经网络模型	
		预测值	误差(%)	预测值	误差(%)	预测值	误差(%)
2005	1642	1698.227	3.42430	1813.002	10.41423	1680.832	-2.36489
2006	1909	1909.130	0.00678	1878.438	-1.60093	1896.176	0.67179
2007	2189	2120.155	-3.14506	2123.325	-3.00023	2111.520	3.53951
2008	2323	2331.283	0.35658	2297.898	-1.08057	2326.864	-0.16635
2009	2471	2542.496	2.89341	2456.035	-0.60563	2542.209	-2.88177
2010	2821	2753.774	-2.38307	2734.487	-3.06676	2808.435	0.44540
2011	3117	2965.097	-4.87338	3047.128	-2.24163	3074.176	1.37388
2012	3211	3176.446	-1.07611	3183.84	-0.84584	3244.052	-1.02933
2013	3453	3387.802	-1.88815	3391.143	-1.79139	3413.539	1.14281
2014	3506	3599.146	2.65676	3501.370	-0.13206	3502.627	0.09621
2015	3554	3810.458	7.21603	3569.757	0.44335	3591.715	-1.06119
2016	3878	4021.719	3.70600	3835.948	-1.08436	3888.206	-0.26316
2017	4193	4232.909	0.95180	4112.917	-1.90993	4185.971	0.16764
2018	4533	4444.010	-1.96316	4441.042	-2.02864	4483.653	1.08862
2019	4706	4655.002	-1.08369	4697.455	-0.18158	4691.877	0.30010
2020	4830	4865.865	0.74255	4826.160	-0.07950	4900.101	-1.45137
2021	5514	5076.581	-7.93288	5245.953	-4.86120	5479.889	0.61863
平均预测误差%	-	-	2.7235	-	2.0805	-	1.0978

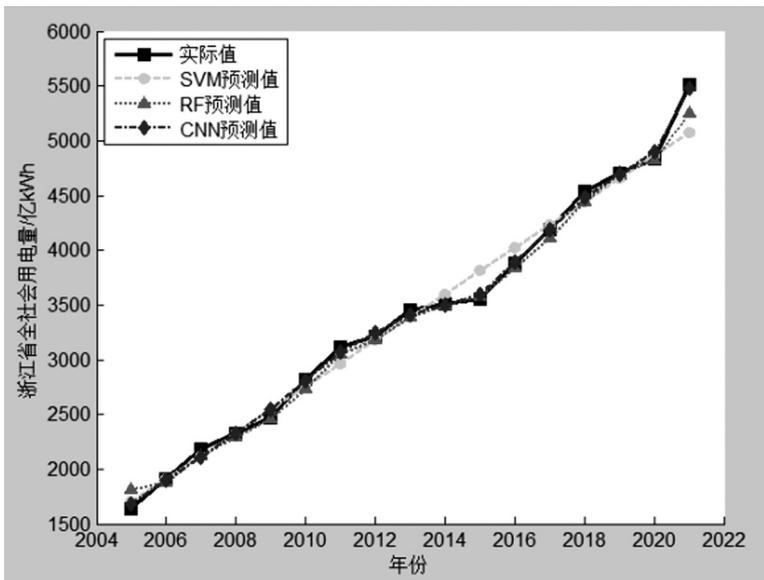


图4 网络拟合曲线及比较

至于对未来几年浙江省全社会用电量的预测,即样本外时间序列的数据,由于建立CNN模型时输入和输出的序列长度必须相等,因此,可以进行如下的处理:如果要预测未来n年浙江省全社会用电量,那么,输入年序列号X在原基础上依次递增n个,在输出Y在后添加n个0,这样,输入输出序列的长度就一致,就可以通过CNN预测样本外n年浙江省用电量。以预测2022-2026年浙江省全社会用电量为例,则输入X、Y

分别为:

令 $X=[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22]$;

$Y=[1642, 1909, 2189, 2323, 2471, 2821, 3211, 3117, 3453, 3506, 3554, 3878, 4193, 4533, 4706, 4830, 5514, 0, 0, 0, 0, 0]$ 。

将上述数据加入训练好的卷积神经网络,于是得到原始样本外变量的预测值为:

$YP=[5577.392, 5804.541, 6031.692, 6258.$

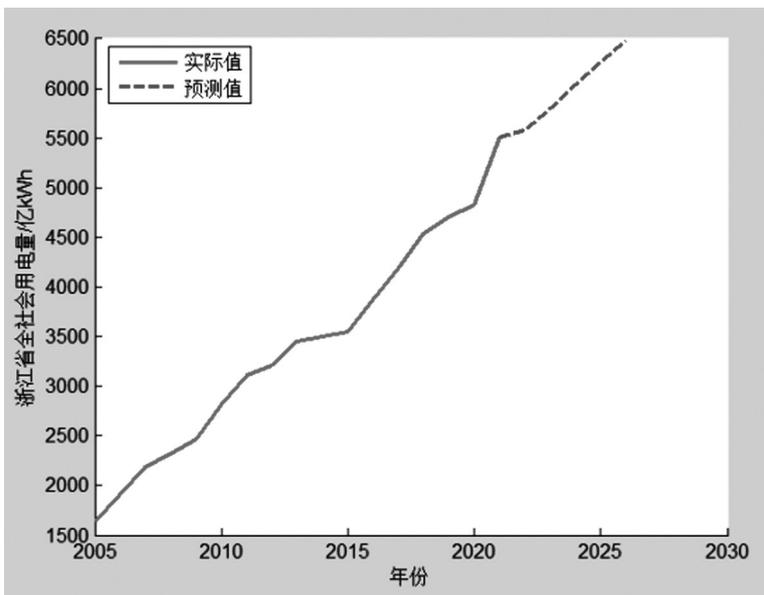


图5 预测曲线直观图

841,6485.989]。

预测曲线直观图如图5所示。从图5可见,在未来的5年时间里,浙江省全社会用电量将继续延续目前的高速增长势头。随着我国新冠肺炎疫情得到有效的控制,全球新冠疫情也逐渐减弱,国内国际经济形势都出现了不同程度的复苏,尤其是我国制定了国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展战略,经济将率先步入正常化,浙江作为国家经济的排头兵,必将开足马力,铆足干劲,努力把疫情耽搁的发展追回来,势必推动生

产生活用电继续增长,因此浙江省全社会用电量仍将保持较快增长势头。可见,这一预测结果的可信度较高。从图6来看,预测曲线与实际曲线走势基本吻合,体现了系统的大致变化规律。

运用卷积神经网络对浙江省全社会用电量进行了预测,结果显示:CNN平均预测误差仅为1.0978%,比SVM的2.7235%减小了59.6919%,比RF的2.0805%减小了47.2338%,并运用CNN模型预测了2022-2026年浙江省全社会用电量,这一预测结果有较高的可信度。

参考文献:

- [1] 赵震,沈大为,曹益旗,等.基于卷积神经网络的板料挤压成型力预测[J].锻压技术,2019,46(9):76-84.
- [2] 翟征秋,程林,宋效第,等.基于卷积神经网络的防坡堤施工沉降预测[J].水运工程,2021(8):202-206.
- [3] 魏超,赵志岗,焦晓峰,等.基于卷积神经网络的短期天气预测研究[J].仪器仪表用户,2021,28(1):85-89.
- [4] 姜振宇,黄雁勇,李天瑞,等.基于时频融合卷积神经网络的股票指数预测[J].郑州大学学报(理学版),2022,54(25):81-85.
- [5] 李英超.基于卷积神经网络的电力市场电价预测[J].机械设计与制造工程,2021,50(1):101-104.
- [6] 王磊,陆川,蒲丹丹,等.基于改进卷积神经网络的地铁客流量预测算法设计[J].现代电子技术,2021,44(24):87-91.
- [7] 周勇良,余光正,刘建锋,等.基于改进长期循环卷积神经网络的海上风电功率预测[J].电力自动化,2021,45(3):183-189,191.
- [8] 王安义,周孝铭.基于改进卷积神经网络的矿井巷道场强预测[J].工矿自动化,2021,47(10):49-54.
- [9] 刘晗,王硕禾,张嘉珊,等.基于深度时间卷积神经网络的风电功率预测[J].济南大学学报(自然科学版),2022,36(2):127-135.
- [10] 邹旺,吉畅,陈伟兴,等.基于数据增强和卷积神经网络的多轴承剩余寿命预测[J].机械设计,2021,38(8):34-41.

Electricity consumption prediction of Zhejiang Province Based on CNN

WANG Hongping

(Central China Normal University, Wuhan 430070, China)

Abstract: For the characteristics of non convex concave consistent and non smooth distribution of the whole social electricity consumption data series in Zhejiang Province, the prediction effect of traditional neural network is not satisfactory. Therefore, convolutional neural network with better performance is used to predict it. The results show that the average prediction error of the model is only 1.0978%, which is 59.6919% less than 2.7235% of SVM and 47.2338% less than 2.0805% of RF. And the CNN model is used to predict the power consumption of the whole society in Zhejiang Province from 2022 to 2026. Through analysis, it shows that the prediction result has high reliability.

Key words: Zhejiang; electricity consumption; prediction; CNN

建构、重构与解构:《我和我的祖国》电影音乐的英雄形象塑造

徐小平¹,刘超俊²

(1.黄冈职业技术学院,湖北黄冈 438002;2.广东广播电视台,广东广州 510095)

摘要:音乐是电影艺术重要情感表达元素,具有鲜明的形象塑造和主题表达功用。通过边缘英雄的心理刻画、过程性描述和评价性陈设,同构音乐英雄主义的时代表达,重塑时代英雄的形象典范,进而再向“中心”集聚。解读以“红旗”为符号的音乐英雄主义的典型性和号召力,形成别致的红色经典,符合时代英雄文化的主流意识。

关键词:《我和我的祖国》;音乐英雄形象;建构;重构;解构

中图分类号:J919

文献标识码:A

我国先秦的《礼记·乐记》中早有描述:“音之起,由人心生也。人心之动,物使之然也,感动物而动,故形与声。声相应,故生变。”^[1]电影《我和我的祖国》是一部国庆70周年献礼片,影片以“我”的个体为叙事视点。“摒弃了传统电影中英雄人物的塑造模式,转而拾起家国同构的概念,极力演绎平凡,展现人物群像”^[2]。特别是影片中的音乐运用,是建构英雄形象的基础,用特殊的英雄形象符号竖立“红旗”标杆,形成英雄形象支点,达到音乐塑造特殊英雄个性、表达内心思想情感和鲜明主题的作业。本文借用西方史学家詹金斯和艾伦·穆斯洛将历史学问题研究划分为重构主义、建构主义、解构主义三类视角的理论,解读《我和我的祖国》中音乐英雄形象塑造的独特艺术性、象征性和意境美。

一、音乐英雄形象的建构

《我和我的祖国》首先将“爱国”话题作为主要的叙事视点,“红旗”符号自然是每个场景中必然常态化展示的重点。音乐为渲染“红旗”下的英雄形象,其建构需具有文化典型性、威武感召力和雄壮的听觉效应,为影片场景转换和故事语言陈述方式添砖加瓦,从而完成对

民族英雄主义精神和个体英雄主义情怀的形象塑造。

(一)音乐对国家形象的建构

电影《我和我的祖国》由七个故事场景串联而成,展示了七个不同岗位上故事人物的担当和付出,传统的脸谱化的英雄形象并没有明确出现,但英雄主义精神却做到了集中投射。“五星红旗”既是英雄精神的符号化标签,也是不同人物形象的英雄性个性关照。如第一幕《前夜》林治远旗杆仪式,如果没有音乐,国旗就失去了灵魂(11' 19")。这里音乐声响起,伴随五星红旗升起的雄壮、勇武的英雄旋律,旗帜鲜明地昭彰了英雄主义精神的感召力。

《前夜》的音乐建构,即是围绕“国旗”展开,通过林治远的“固执”坚持和不屑努力,国旗最终在雄壮嘹亮的国歌声中徐徐升起。电影以升旗为故事背景,为电影全篇奠定了英雄性的基调,音乐不失时机地释放了国旗场景的英雄情怀。《相遇》篇中以《歌唱祖国》(46' 12")建构“国旗”的红色海洋,展示出英雄主义的雄壮;《夺冠》篇,当冬冬犹豫不决时,一面红旗突然在他的脑海中展开,这里,宏伟的鼓乐合奏随之响起,诠释了英雄勇武式的大义凛然和义无反顾;《回归》篇的中英交接仪式上,当国歌再次响起时(88'

作者简介:徐小平(1966-),女,湖北黄冈人,副教授,主要从事职业教育研究;刘超俊(1957-),男,江西龙南人,博士,高级记者,主要从事中国文化研究。

27”),时光倒影般把人拉回到为民族解放而做出无畏牺牲的英雄记忆中;《北京你好》使用了2008年北京奥运会开幕式中的“缶”乐合奏,再现了古战场上的肃杀之气,伴随一面面挥舞的国旗,衬托出英雄主义精神的历史延承和后英雄时代民族振兴的扬眉吐气;《白昼流星》篇中,当航天员返回地面时,一辆辆插着红旗的汽车在沙漠中奔驰,雄伟辉煌的交响乐此起彼伏,映衬出英雄精神在新世代的绽放;《护航》篇中,空中护航编队与迎风招展的五星红旗形成一幅壮美的画面。《我和我的祖国》中,七篇故事中的音乐建构,多数是从号角声中缓缓奏出,彰显出英雄主义在历经磨难后的平静和释然。

(二)音乐对个体英雄形象的建构

音乐具有丰富的表现形式,电影《我和我的祖国》共七个场景故事,音乐在影片中传递了一种精神。影片中无论是《义勇军进行曲》《歌唱祖国》《我和我的祖国》,还是打击乐、交响乐、吹管乐,都契合着英雄主义的英武、雄伟、辉煌,亦不乏悲壮。从这个意义上来说,音乐建构了电影的英雄史观,并注入了活力,使分散在不同岗位上的英雄化事迹得以聚合,成为电影英雄叙事的画外支点,从而使小人物、平凡人的事迹在英雄精神的感召下获得了张力。影评人丛峰提到过:“音乐使电影在与图像的搏斗中获得力量支援,它是电影的理性力量和感性力量间的连接枢纽”^[3]。这里,电影中既塑造了音乐英雄主义精神,又召唤理性力量与一个个鲜活的生命个体,塑造了他们在不同的平凡岗位上做出的一系列不平凡的事迹。

特别是在电影叙事上,画面为第一层,对白为第二层,音乐为第三层,三层关系相互融合,达到审美的视听效果,这和一般英雄电影不同。七个段落的成功在于故事的主角虽不同,发生的场景也不同,但承载的意义和体现的价值则是趋同的,“影片通过民族精神和个体关怀建构了一个‘共同体’,让观众能够在其中实现情感上的认同”^[4]。在实现不同故事“共同体”美学诉求下的差异化表达上,很显然,典型性的英雄音乐在其中达到了统一、联结的作用,即便是在不同个体形象的英雄化塑造上,音乐也产生了建构效应。

二、音乐英雄形象的重构

《我和我的祖国》音乐英雄形象的重构体现在三个方面。一是音乐英雄形象的个性化描写,注重个体人物的心理刻画,呈现出低沉、悲美性的色彩;二是音乐英雄形象的过程性叙述,体现的是急迫、紧张性的风格;三是音乐英雄形象的评价性陈设,体现出对大义凛然英雄精神的讴歌。

(一)音乐英雄形象的个性化描写

既然每个故事中都有一个小“我”,那么以“我”为主体的个性刻画成为电影铺陈叙事的原动力。个性刻画首先表现在心理刻画。如《前夜》中,当林治远说出“电动装置升旗不敢保证万无一失”时(3' 50"),钢琴音乐用一个低沉的泛音和两个级进的重音组成三个音的琶音音组,模进一次后戛然而止。这种具有强烈带入感的音乐很容易引发观者的情绪碰撞,它是对未知结果的悲剧性预判,充满紧张、忧郁和不安。当林治远听到他的政治审查已经通过并能亲自参与现场升旗仪式时,一段相似的钢琴四音组音乐反复呈现,这里的心理刻画对焦的是主人公的“忍辱负重”;第三次出现在尾声部分,当毛主席宣布中央人民政府成立后,这一特性音乐再次响起,紧张之外,夹杂了更多的淡定和感慨。不止如此,这一音乐从头至尾都有所呈示,《相遇》的结尾,昔日的恋人方敏从电视新闻中看到了高远的英雄事迹时,《夺冠》中冬冬看到爸爸回来失声痛哭时,《回归》中华哥望向车外鳞次栉比的高楼大厦时,一直到影片的尾声阅兵场面结束,这种音乐一直穿插、反复出现,更形成呼应的结构布局。虽然同样的音乐对心理刻画的作用不同,但英雄悲壮性的色彩一直成为影片刻画人物心理的底色,从而完成音乐英雄主义的个性同构。

(二)音乐英雄形象的过程性叙述

一个人物伴随一个独立且有巨大影响力的历史事件出场且与之共始终,方能称之为英雄并彪炳史册。因此,对英雄形象的刻画离不开具体事件的展开性解读,这样才能深度刻画英雄、呈现英雄。《我和我的祖国》每一个故事都是一个事件,音乐对事件的过程说明使用了急速、紧张的

节奏加以渲染,暗示音乐英雄形象背后的惊天动地和“腥风血雨”。实际上,在电影序幕歌曲《我和我的祖国》之后,这种交响性、剧性风格音乐便以先入为主的姿态导进电影的第一幕的故事情节之中(4' 38"):大提琴为主的低音乐器合成暴风骤雨的气势,旋律乐器漂浮在上方低吟浅唱,营造出史诗般的波澜壮阔;第二幕《相遇》中,当现场指挥宣布“全体人员撤离时”,铜管乐器组发出悲壮的呼鸣,紧随的是打击乐器的躁动不安和弦乐器组的嘈嘈切切(64' 28"),当冬冬看着小美远去,奔向电视天线时,第一幕中的音乐得以展开性再现(65' 39")。在《回归》仪式演练现场,《白昼流星》老李带着两名少年奔赴太空舱降落现场,这一音乐不断出现;《夺冠》中当小美妈妈拉着小美急促离去时,弦乐器用短强弓奏出短促、片段化的音乐,急骤的节奏乐器紧随其后,一呼一应;《北京你好》中,张北京发现奥运门票被掉包,开车追小四川时,主要使用打击乐(101' 10"),营造紧锣密鼓的气氛;《护航》中吕潇然在飞行模拟仓承受重压时,也使用了类似音乐。这里,音乐英雄形象的过程性描述将每一个体融入到具体事件之中,用压迫性、急促化的剧性音乐增加剧情冲突,丰富了人物的英雄化形象,提升了影片的英雄特质。

(三)音乐英雄形象的评价性陈设

张明仓在《英雄文化的反思与重构》中提到:“英雄文化是以英雄人物为依托、以英雄价值观为核心的观念系统和价值系统,是关于英雄观念、英雄行为、英雄精神、英雄功绩、英雄评价、英雄传承的总和”^[9]。英雄电影亦是英雄文化的组成部分,《我和我的祖国》音乐英雄主义的刻画不应只体现在心理动态和过程描述上,对英雄的评价尤为重要,它关乎着历史定论和传承效应。影片中音乐英雄主义的评价是亦悲壮亦辉煌的。

如《前夜》中,林治远挣扎着爬上天安门的旗杆,中间出现一段女生合音配合器乐的交响(26' 33"),赞颂了林治远克难登高的精神,实际是对英雄主义大无畏精神的宣扬;第二幕高远看到万众欢呼的场景,眼含热泪,女声的合音再起,紧接着响起大提琴如泣如诉的悲伤音调,描摹了英雄成功背后不为人知的艰辛和牺牲;《夺冠》中,当电视画面传出夺冠的消息时,音乐开始

变得辉煌而宏大(67' 20"),将女排精神和小英雄冬冬舍己为人的集体主义精神进行了集中展现;《回归》中,华哥完成了对钟表的精准调制,随后响起同样辉煌的大乐(80' 17"),凸出了大国工匠的精神旨归;《白昼流星》中,当老李旧病复发倒在地上时,明亮且光辉的交响乐映衬着天边的晚霞响起(130' 38"),对共产党员老李牢记使命、不忘初心的英雄气概进行了讴歌:虽然倒在了扶贫攻坚的路上,但他却换来了生命的升华,换来了年轻人价值观的蜕变,又突出了扶贫更在扶人心的精神主旨。

《我和我的祖国》中音乐英雄形象的评价是多维的,讴歌和颂扬的方式既有悲壮性的音乐描绘,也有明朗、辉煌的音乐诉说。但值得注意的是,英雄音乐在这里重构是伴随着故事展开而呈现出从抑到扬的推动性变化,即前两个故事的音乐英雄评价是悲壮、压制性的,从第三幕开始音乐变得辉煌而灿烂。这种音乐风格或者说音乐情绪的变化,实质体现出英雄主义精神在历史演变和时代进步中的一种渐次解构,在社会发展的大好形势下,从个体英雄主义向群体英雄精神的衍生中,英雄主义音乐理当贴近生活,用温暖和明朗赞美当下。

三、音乐英雄形象的解构

《我和我的祖国》音乐英雄形象的同构实际是以音乐英雄形象的解构为前提的,正是英雄形象转变和稀释为平凡英雄、行业英雄、无名英雄,才使得同构中的音乐英雄形象产生出巨大的集中性和向心力。《我和我的祖国》中音乐英雄形象的解构体现在三个方面:音乐英雄主义阳刚特质向柔和特质的转变,音乐英雄主义的群体性、人民性,音乐英雄主义的乡土化、场景化。

(一)音乐英雄形象的柔和特质

音乐英雄形象的柔和特质在影片一开始即展现出来。《我和我的祖国》这首歌曲的本质体现就是爱,“我”对祖国的热爱,祖国对每一生命个体的爱,进一步幻化为“崇高”,英雄主义精神的关照实际就是对崇高的爱的关照。“由于我们对于伟大、神圣事物的爱,我们就会在整个世界,在人类思想的领域中飞翔,我们的心灵会超

越时空的界限,由此我们的生命也就变得神圣起来”^[6]。正是我们对英雄崇高精神的赞美与大爱,才有了不同小我之间的爱的施与和传递。电影开始,王菲用她那柔情似水及飘逸的声音,把歌曲《我和我的祖国》中饱含的那份爱传扬出来,而且,为了增加这种爱的温度,在此后影片的故事展开中,女性声音通过音乐的不断叠合传递出来。《前夜》(26' 33")、《相遇》(47' 40")、《夺冠》(67' 48")中,都有女性空灵的合音出现,这显见是电影音乐制作者的有为之。通过英雄形象柔和特质的集中展现,以形成与英雄形象刚性特质的对话和碰撞,从而解构英雄形象在封建男权社会中的主导地位 and 话语中心,进而体现英雄形象在新社会、新时代中的无性别差异,为进一步解读英雄主义的群体性、人民性设下了伏笔。

(二)音乐英雄形象的群体性、人民性

《我和我的祖国》将英雄形象投射到行业英雄、平民英雄身上,少不了群体性的拥簇及应和,音乐英雄形象的群体性是人民性的集中体现,体现出英雄精神对普罗大众的感召,正是有了群体性、人民性的关照,方衬托出无名英雄在平凡中的伟大。

《前夜》中,在捐献稀缺金属的现场,越来越多的无偿捐献者涌进升旗实验现场,钢琴低沉的泛音先是颗粒状出现(18' 22"),继而是厚重的和弦音和大提琴的混响,当林治远推门而出时,电影镜头放大了一张张陌生又热情的面孔,音乐也由模糊转向明朗,镜像和音乐将主人公和人民大众聚拢到一起,勾勒成一幅温暖、感动的画面;《相遇》中,高远走下汽车,在群潮涌动中看到原子弹试爆成功的消息,激动之余无法自持,这时嘹亮的铜管金属音适时响起(18' 22"),周围是激动的人群和数不清的五星红旗,群众合唱《歌唱祖国》呼啸而出,将高远这位无名英雄的身影瞬间拉长、放大;《北京你好》中,的哥老张缓步走入街头广场,当大屏幕播报“特别感谢这位默默无闻的出租车司机”时,原本舒缓的音乐中响起了鼓乐强奏的声音(109' 05"),音乐色彩也变得宏伟起来,被包裹在人群中的老张,与热情洋溢的群众一起大声倒计时,内心的自足和崇高瞬间迸发出来;《白昼流星》中,当航天员出仓时,宏

亮的交响激奋人心,沃德勒泪流满面,老李的身影虽被湮没在人群之中,但高亢的音乐和沃德勒的眼泪无疑为老李的英雄形象竖起了丰碑。

英雄是孤独的,英雄之所以成为英雄就是因为他们具有的那份坚忍和笃定的品质,那份甘受清冷、不求回报的高尚情操,正是他们的默默付出,才促成了人民大众对崇高的敬仰,进而形成集体主义英雄精神的钢铁洪流。《我和我的祖国》音乐英雄主义解构了叙事所具有的群体性、人民性,产生了巨大的烘托效应,烘托出了平凡英雄的不平凡。

(三)音乐英雄形象的乡土化、场景化

音乐英雄形象的解构还体现在音乐的乡土化、场景化上。

《夺冠》的背景设置于江南水乡,在街道邻里众人簇拥至小巷时,“江南丝竹”乐应景般响起(55' 23");《回归》中,电影影像投放到华哥在表行修表的场景,背景音乐使用的是粤剧曲调(71' 33");《北京你好》镜头扫描北京印象时,响起的是京韵大鼓的声音(92' 31");《白昼流星》中出现牧羊者时,使用的是马头琴音乐(111' 19")。可见《我和我的祖国》将个体的“我”放置于特定的乡土环境下,用乡土化的音乐语言诉说英雄故事,构筑英雄形象,体现音乐英雄主义的个性化,这更贴合平凡英雄的心理刻画和英雄事件的过程性描述,颠覆了传统英雄认知在文化身份上的模糊性,使时代英雄鲜活、灵动、跃然纸上。

《相遇》中,对方敏哭泣的面部表情进行镜头放大,电子和声器模拟琵琶的音效以扫弦的方式奏出,演绎了《青春之歌》的壮丽;《夺冠》开始是乒乓球馆球童练球的场景,配置的是活泼、跳动性的口哨和钢琴音乐;《回归》篇,华哥把一块祖传的手表擦亮交到莲姐手上时,幽静的吉他音和悠扬的笛声响起,暖色的音乐表达的是尊重和爱的传承;《北京你好》中,描写老张在计程车中与小四川相遇的场景时,三弦音乐打底,随后是流行歌曲《回到那一天》,音乐背后是老张对童年往事的回忆。音乐英雄主义的场景化把历史英雄拉近到现实当中,置于众生眼前,细微且具体地展现英雄面孔,便于观者对“我”的理解更加透彻和深入。

四、结语

《我和我的祖国》把七个短小的故事串联到一起展示平凡英雄的事迹,虽然故事的背景不同,角色不同,但对英雄主义和英雄精神的诠释却高度一致。西方史学家詹金斯和艾伦·穆斯洛将历史学问题研究划分为建构主义、重构主义、解构主

义三种类。建构主张对历史过去,从经验或科学理论去摹写,以期对历史有总体认识;重构强调对历史过去的客观性与真理性,以叙事方式重新建构;解构则对历史过去与现实间重新编纂,让历史本质蕴涵现代主义实际。音乐英雄形象通过建构、重构和解构对传统英雄形象去中心化,以游走社会边缘地带的平民英雄、行业英雄、无名英雄为立脚点,重构时代英雄形象和英雄精神。

参考文献:

- [1] [清]阮元. 十三经注疏[M]. 第1版. 北京:中华书局, 1980:1527.
- [2] 陈玠廷. 从《我和我的祖国》看主旋律电影的“平民视角”[J]. 新闻前哨, 2019(11):100.
- [3] 丛峰. 电影《地层2:软流层》中的音乐及影像建构[J]. 艺术广角, 2020(2):63.
- [4] 饶曙光. 我和我的祖国:全民记忆、共同体美学和献礼片的3.0时代[N]. 中国电影报, 2019-10-23(1).
- [5] 张明仓. 英雄文化的反思与重构[J]. 南京政治学院学报, 2016(5):32.
- [6] 林新华. 崇高的文化阐释[M]. 上海:复旦大学出版社, 2009:101.

Construction, Reconstruction and Deconstruction: Creation of Heroic Images in the Movie Music of *My Motherland and Me*

XU Xiaoping¹, LIU Chaojun²

(1.Huanggang Vocational and Technical College, Huanggang 438002, China;
2.Guangdong Radio and Television Station, Guangzhou 510095, China)

Abstract: Music is an important emotional expression element of film art, with distinctive image shaping and theme expression functions. Through the psychological portrayal, process description and evaluative furnishings of the marginal heroes, we can create the expression of the times of musical heroism, reshape the image model of the heroes of the times, and then focus on the “center”. Interpret the typicality and appeal of music heroism symbolized by “Red Flag”, form unique red classics, and conform to the mainstream consciousness of the hero culture of the times.

Key words: “My Motherland and Me”; image of music hero; construction; restructure; deconstruction

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

No. 4 2022 (General Serial No. 74)

CONTENTS

Hesilu Village in Yiwu: Innovative Ecological Shares to Promote Common Prosperity	ZHAO Hongying(1)
Biography Education: New Concept, Implementation and Practical Significance	CHEN Lancun(6)
Value Guidance, Technology Empowerment, Practice Efficiency	KONG Shan(10)
Thinking & Exploration of Big Data and Accounting “Professional Ideological and Political Education” Construction in Higher Vocational Colleges	HU Yuanzhen(14)
Research on the Implementation Path of Family-school-society Cooperative Education from the Perspective of Integration of Moral Education	LIU Liangjun, ZHU Chunfang(18)
Review & Prospect of the Application of Chinese Traditional Culture in Modern Enterprise Management	CHI Kaoxun, WANG Bingnan, GONG Wenjie, GAO Cheng(22)
On Laozi Philosophy & Chinese Modernization	SONG Hui(29)
Countermeasures for Local Government to Promote Citizens’ Participation in Emergency Management of Major Public Health Emergencies	TANG Guo, HE Xiang(36)
Research on Foreign Customers’ Satisfaction of Star Hotels in Hangzhou in the Post-epidemic Era	FANG Minyuan, RAO Huaqing(42)
Research on the Coupling Coordination of Inbound Tourism and Foreign Trade in Shaanxi Province	ZHANG Liang, DONG Jing, YUAN Li(50)
Research on Rural Revitalization and Promoting Rural Consumption Upgrading	YANG Zhongzhu(57)
Design of PMSM Speed Controller for Electric Vehicle Based on Combination Control	QIAO Weide, YUAN Guifang(61)
Electricity consumption prediction of Zhejiang Province Based on CNN	WANG Hongping(68)
Construction, Reconstruction and Deconstruction: Creation of Heroic Images in the Movie Music of My Motherland and Me	XU Xiaoping, LIU Chaojun(73)

2022年总目录

第1期

- 义乌党领导发展能力的演化及提升路径 尹芳芳
DEPA 规则研究与政策启示 刘晓玲
传统古村落景区化路径探索 肖来,傅彩云
“应用本科”与“高职本科”的异同与转型 刘江南
湖北省“双高”建设背景下高职院校“产教融合”建设探究 张晓琴
“三教改革”背景下高职大规模在线开放课程建设研究 胡哲文
智慧信息时代大学生“信息茧房”的形成、影响及对策 宋国臣
绩效反馈与企业双元创新选择 迟考勋,刘秀玉
标准化视域下直播电商行业的环境优化 龚旭云,方迅,陈琳
上市房地产企业经营绩效评价 舒服华
浙江省公路交通对物流成本影响的实证分析 王艳
我国智慧养老发展现状及对策 刘艳梅
高质量推进乡村治理的几点思考 王俊,刘良军
于坚“诗言体”诗学论析 陈婉,毛靖宇
中国网络文学IP产业链开发存在的问题及对策 赵云洁

第2期

- 创意城市软实力建设研究 周淮山,何少庆,尚凤标
高校大学生创业教育分层模式的调查研究 吴云华
地方院校实习支教指导教师发展困境及其突破 李斌强
教育技术赋能“双减”的表征、问题及改善 孙不凡,程一可
“人生艺术化”视域下中职大美育课程体系构想与实践 应巧姿
“双新”背景下高中语文审美教育的实施策略 张硕
我国大规模英语语言测试社会异化现象研究 王立群
“有效打断”提高英语口语准确性的实例研究 王嘉怡
论浙江省金华市乡村振兴战略的内涵化发展 曹荣庆,江好
庄子清廉思想的深层逻辑与时代价值探论 宋辉
高校机关党建载体建设的现状和路径探索 董祥友
大学生廉洁教育的思考 胡新专

论《城堡》空间的后现代性 张俊峰
古方洞山塔考略 胡吉省,胡俊麟

第3期

浙江自贸区扩区下义乌数字贸易发展对策研究 叶悦青
我国高等教育管理现代化:现状、问题与对策 徐占春
大数据背景下高校代收费清退管理新思路 楼清秀
新建高校在线课堂教学质量评价指标体系构建 胡善福
数字贸易背景下高职英语专业人才培养模式改革探究 伍忠丽
“双新”背景下高中语文整本书阅读作业设计理念与策略 张 硕
“五位一体”心理健康教育模式的构建 何前进
高职院校“机电设备电气控制”课程思政教学实践 乔维德,范 骏
高职中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入 王丹萍
高职院校来华留学生文化教学改革探索 陈 旦
长三角地区高端装备制造业竞争力比较研究 黄国华
中小制造企业数字化转型成熟度评价模型研究 李婷婷
新政治抒情诗:政治抒情诗与先锋诗歌之间的新探索 毛靖宇,陈 婉
乡土情怀与市井风情的文化想象 艾志杰
基于创新创业教育的高校图书馆文化创意产品开发与营销 张立菊

第4期

义乌市何斯路村:创新生态股份推动共同富裕 赵红英
传记教育:新概念、实施与现实意义 陈兰村
价值引领,技术赋能,实践增效 孔 珊
高职院校大数据与会计“专业思政”建设的思考与探索 胡源珍
德育一体化视角下的家校社协同育人实施路径研究 刘良军,朱春芳
中国传统文化在现代企业管理中的应用研究回顾与展望 迟考勋,王丙楠,巩文杰,高 程
论老子哲学与中国式现代化 宋 辉
地方政府促进公民参与重大突发公共卫生事件应急管理的对策研究 唐 果,贺 翔
后疫情时代杭州星级酒店外国顾客满意度研究 方旻圆,饶华清
陕西省入境旅游与对外贸易的耦合协调性研究 张 良,董 菁,袁 丽
乡村振兴与促进农村消费升级研究 杨中柱
基于组合控制模型的电动汽车用PMSM速度控制器设计 乔维德,袁桂芳
运用卷积神经网络预测浙江省全社会用电量 王洪平
建构、重构与解构:《我和我的祖国》电影音乐的英雄形象塑造 徐小平,刘超俊